



OP POHJOLA

Kasvuvaraa
pk-yritystutkimuksen päätulokset

2026

Kasvuvaraa-tutkimus vs. muut pk-yritystutkimukset

Kasvuvaraa-tutkimus eroaa perinteisistä pk-yritystutkimuksista

- › **Kohderyhmä on ”isommat” pk-yritykset:** kun perinteisissä pk-tutkimuksissa korostuu mikroyritykset, Kasvuvaraa-tutkimuksessa ei ole mukana mikroyrityksiä (alle 2M€ liikevaihto)
- › **Toteutustavaltaan** tutkimuksemme poikkeaa muista pk-tutkimuksista, joissa vastaukset kerätään usein vastaajapaneeleista. Kasvuvaraa-tutkimus lähetetään suoraan pk-yritysten toimitusjohtajille ja muille johtajille.
- › **Teemojen ja kysymysten** osalta: Kasvuvaraa-tutkimus tuottaa konkreettisempaa ja yksityiskohtaisempaa tietoa mikroyrityksiä isompien pk-yritysten
 - kasvutavoitteista ja panostuksista kasvuun
 - kasvuhaluja lisäävistä ja vähentävistä tekijöistä
 - yhteiskuntaa, politiikkaa ja kasvuympäristöä koskevista näkemyksistä
 - ajankohtaisista teemoista kuten tekoälystä ja vastuullisuusraportoinnista



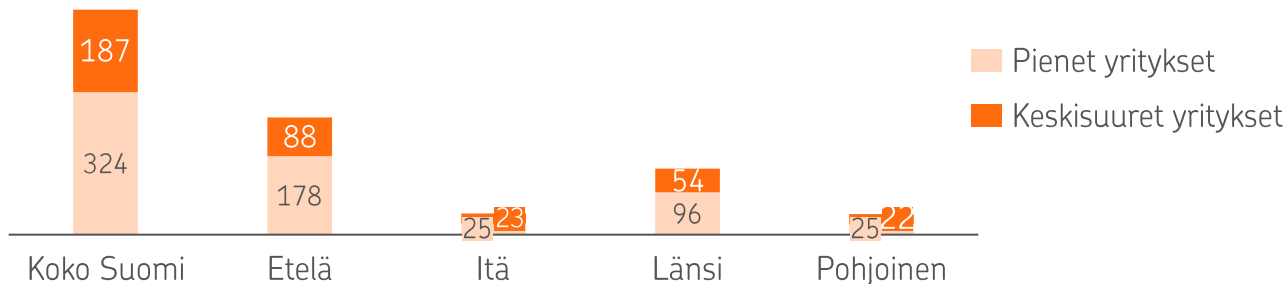
Kyselyyn vastasi helmi- maaliskuussa yli 500 pk-yritystä

- › Kyselyyn vastasi helmi-maaliskuussa 2026 (5.2.-20.3.2026) noin 540 pienen ja keskisuuren yrityksen johtajaa, jotka edustivat yli 500 yritystä.
 - › 325 **pientä** yritystä (liikevaihto 2-10 M€)
 - › 145 **keskisuurta** yritystä (lv. 10-50 M€)
 - › 41 **keskisuurta hieman suurempaa** yritystä (lv. 50-100 M€)
 - › Vastaajina ei ollut mikroyrityksiä (lv. alle 2 M€)
- › Tämänkokoisia yrityksiä on Suomessa yhteensä noin 20 tuhatta, ja ne työllistävät yhteensä yli 600 tuhatta henkeä (lähde: Tilastokeskus).
- › Kyselyyn vastanneista johtajista valtaosa oli toimitusjohtajia (57 % pienten yritysten vastauksista; 37 % keskisuurten yritysten vastauksista)



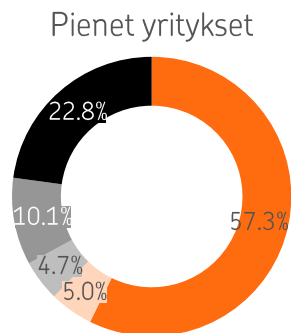
Vastanneet yritykset

Vastanneiden yritysten lukumäärät

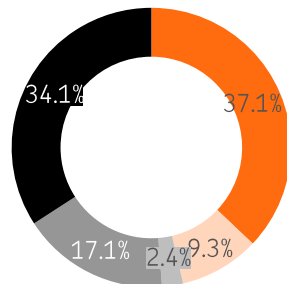


Noin puolet vastanneista yrityksistä (266 / 511) on Etelä-Suomesta – koska Uudenmaan yrityksiä ylipainotettiin otannassa (211 yritystä)

Vastanneiden johtajien asema



Keskisuuret yritykset



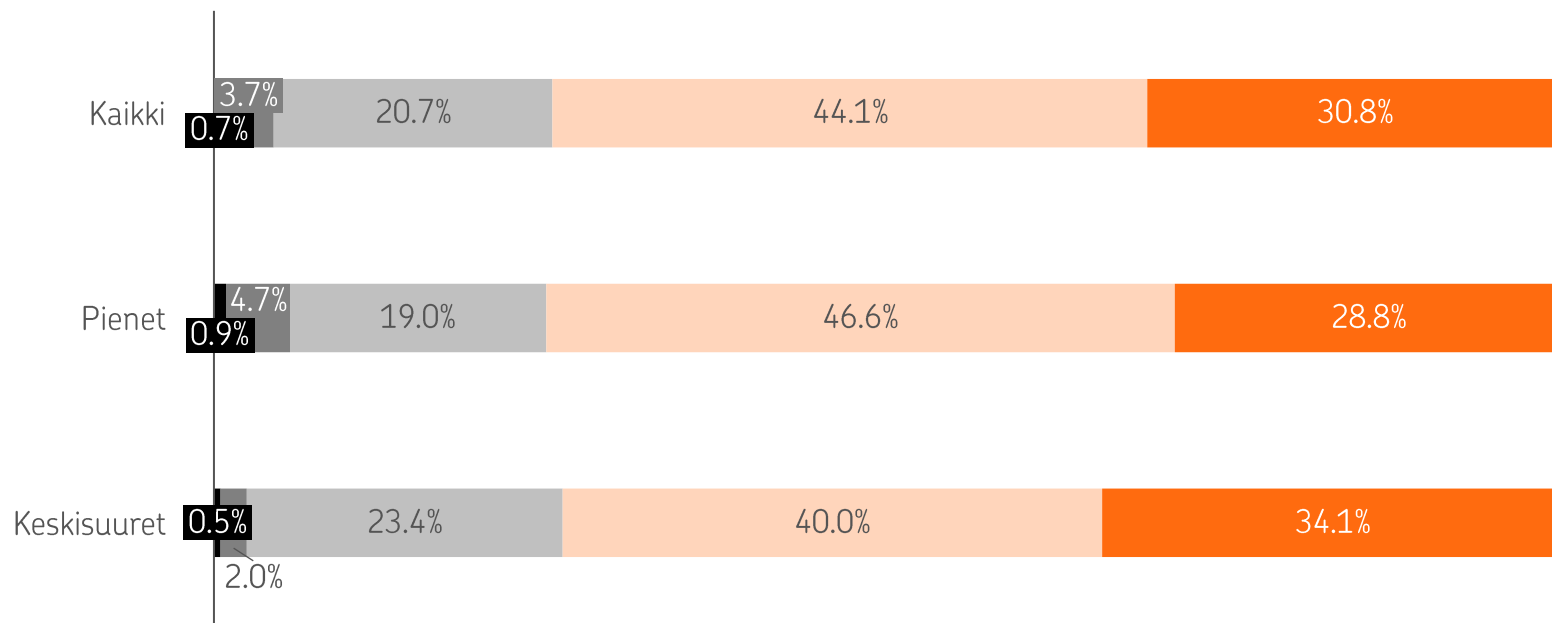
Mutta myös Suomen yrityspopulaatiossa tämän kokoisten yritysten toimipaikoista (10-199 hlöä) noin 40 % on Etelä-Suomessa (lähde: Tilastokeskus)

A woman with short hair, wearing a yellow knit sweater, is sitting in a black office chair at a desk. She is smiling and looking out a window to her right. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The background is slightly blurred, showing a desk with some items and a window with a view of a city or landscape.

Pk-yritysten kasvuhalukkuus

”Voimakkaasti kasvuhakuisia” kolmannes yrityksistä

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten yrityksenne kasvutavoitteita kokonaisuutena?



- Yrityksemme toiminta loppuu seuraavan vuoden aikana
- Yrityksellämme ei ole kasvutavoitteita
- Pyrimme säilyttämään asemamme (ja tämä edellyttää kasvua)

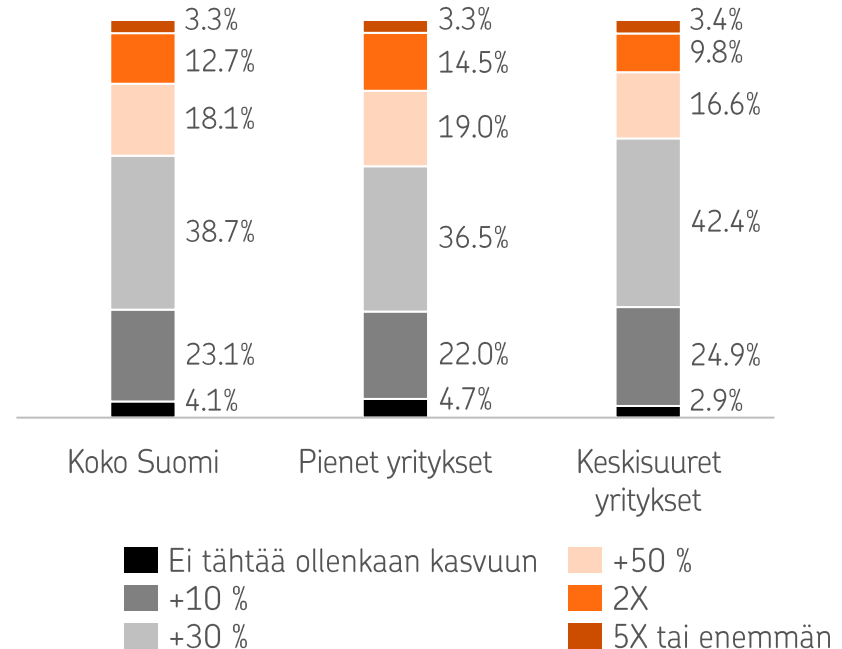
- Pyrimme kasvamaan mahdollisuuksien mukaan
- Olemme voimakkaasti kasvuhakuinen



Pk-yritysten kasvutavoitteet vaisuja: Yleisin kasvutavoite alle 10 prosenttia vuodessa

- > Yleisin kasvutavoite pk-yrityksillä on noin +30 % kolmen vuoden aikana – eli alle 10 % vuodessa
- > Suurille yrityksille tämä olisi reipas kasvutavoite, mutta pk-yrityksille vaisu
- > Seuraavilla kalvoilla vertaillaan kysymysten kohdalla vastauksia kahden yritysryhmän välillä:
 - > "vahvan" kasvutavoitteen yritykset: +50% tai enemmän seur. 3 vuoden aikana (n = 185)
 - > tavallisen kasvutavoitteen yritykset: korkeintaan +30% seur. 3 vuoden aikana (n = 357)

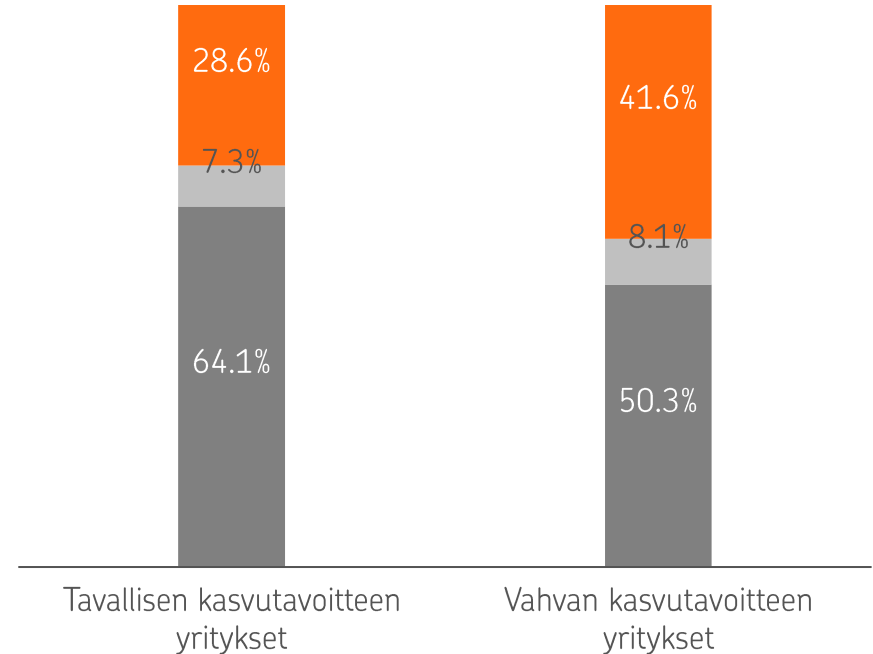
Missä määrin yrityksenne tähtää kasvuun seuraavan 3 v. aikana, myynnin/liikevaihdon osalta?



Vahvan kasvutavoitteen yritykset näkevät useammin, että kansainvälistyminen on välttämätöntä

- › Vahvan kasvutavoitteen yritykset pitävät selvästi useammin (42% vs. 29%) kansainvälistymistä kasvulle välttämättömänä
- › Lisäksi vahvan kasvutavoitteen yritykset keskittyvät jo tänä vuonna paljon useammin toiminnan laajentamiseen kuin tavallisen kasvutavoitteen yritykset (54 % vs. 22 %)
- › Vahvan kasvutavoitteen yrityksissä on myös paljon itseään ”start-up:eina” (7% vs. 1%)

Se kasvu, jota tavoittelemme, voidaan saavuttaa pääasiassa kansainvälistymisen kautta.

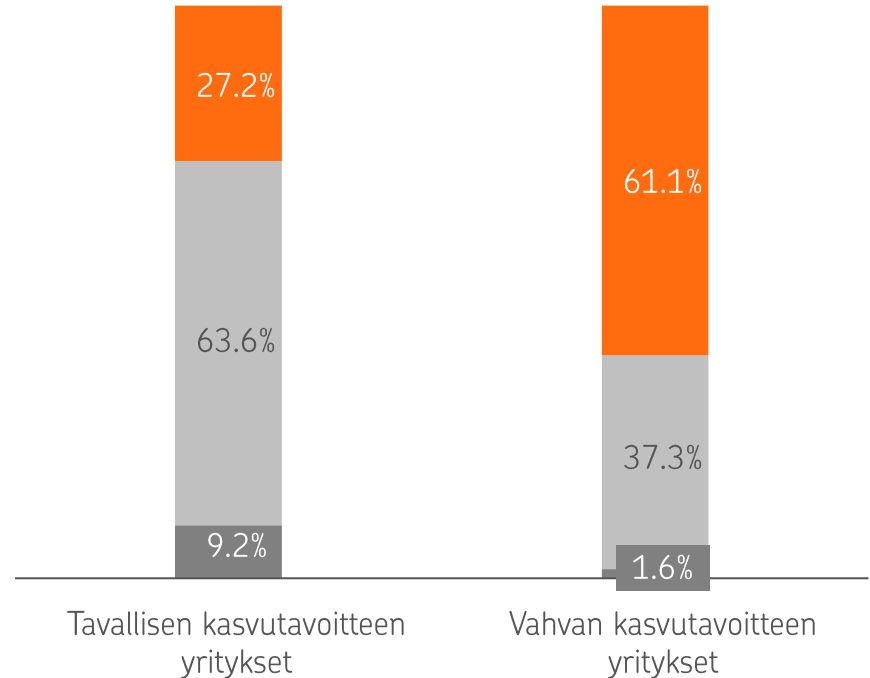


■ Eri mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä ■ Samaa mieltä

Vahvan kasvutavoitteen yrityksissä on moninkertainen osuus investointejaan lisääviä yrityksiä

- › Moninkertainen osuus vahvan kasvutavoitteen yrityksistä aikoo lisätä investointejaan seuraavan 12 kuukauden aikana (61 % vs. 27 %)
- › Vahvan kasvutavoitteen yrityksissä on erityisen paljon niitä, jotka lisäävät panostuksiaan tuote- ja palvelukehitykseen:
 - › Tuote- ja palveluparannusprojekteihin (62% vs. 13%)
 - › Täysin uusien tuotteiden/palveluiden kehittäminen (52% vs. 29%)

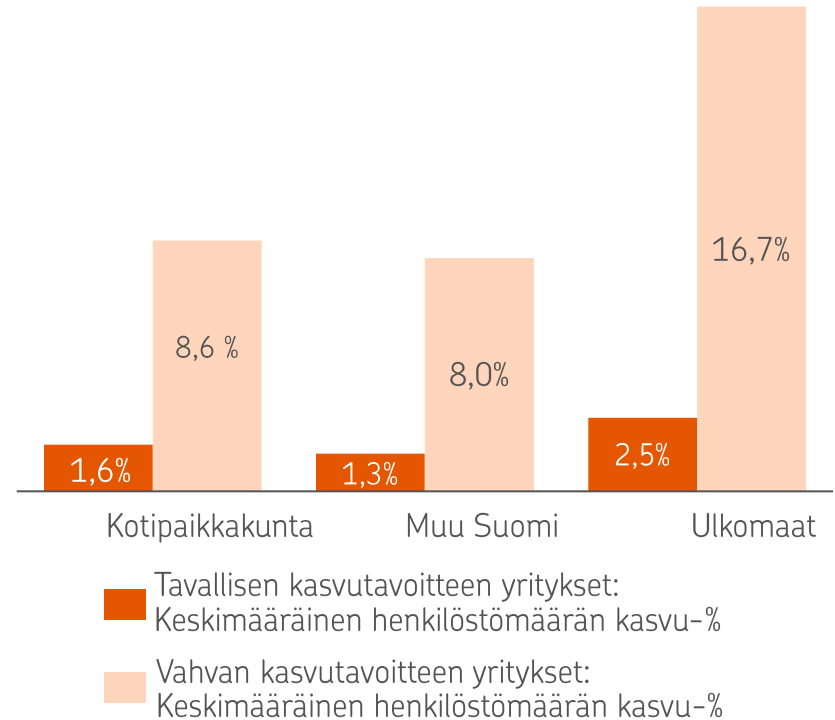
Miten arvioitte yrityksenne investointien kehittyvän seuraavan 12 kuukauden aikana?



Vahvan kasvutavoitteen yritykset rekrytoivat enemmän

- › Vahvan kasvutavoitteen yritykset ennakoivat lisäävänsä henkilöstöä paljon enemmän tämän vuoden aikana niin Suomessa kuin ulkomaillakin.
- › Lisäksi ne aikovat selvästi useammin rekrytoida seuraavan kahden vuoden aikana ulkomaisia työntekijöitä
 - › Suomessa jo asuvia ulkomaisia työntekijöitä (52% vs. 38%)
 - › ulkomaisia työntekijöitä ulkomailta (21% vs. 13%).

Miten yrityksenne henkilöstömäärä todennäköisesti kehittyä tänä vuonna (2026)?



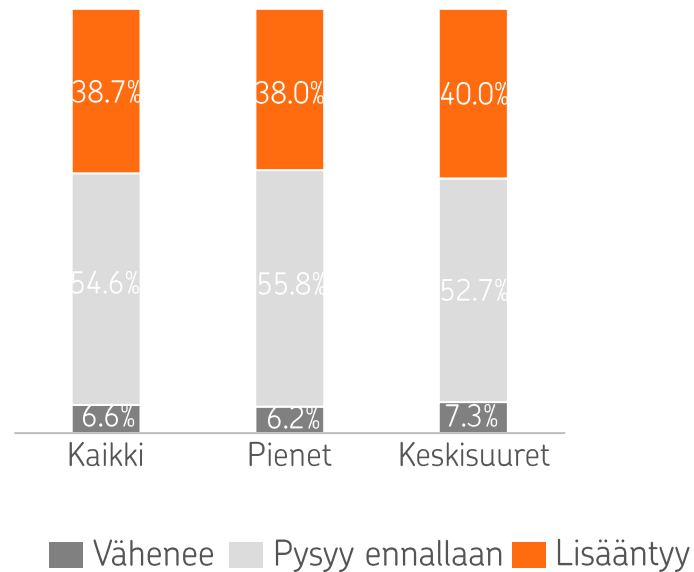


Pk-yritysten investoinnit ja rekrytoinnit

Pk-yritykset lisäävät investointeja etenkin tuote- ja palvelukehitykseen, myyntiin ja mainontaan

- > Selvästi useampi pk-yritys lisää (noin 39 %) investointejaan tulevan 12 kuukauden aikana kuin vähentää niitä (noin 7 %)
- > Aineellisissa investointikohteissa panostukset kohdistuvat enemmän tuotantokapasiteettiin kuin myynti- tai toimistotiloihin.

Miten arvioitte yrityksenne investointien kehittyvän seuraavan 12 kuukauden aikana?

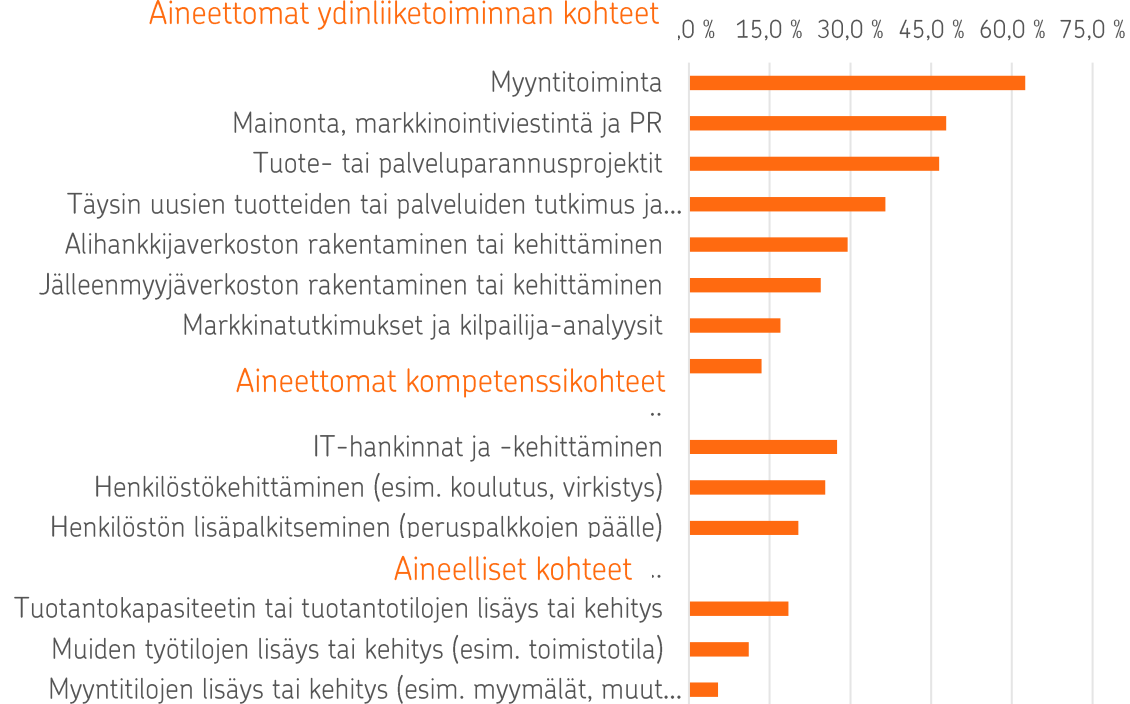


Yritykset panostavat nyt tuote- ja palvelukehitykseen ja myyntiin

Panostaako yrityksenne seuraaviin kohteisiin euromääräisesti enemmän vai vähemmän tänä vuonna kuin viime vuonna?

- › Pk-yritykset aikovat lisätä tänä vuonna aineettomia investointejaan ydinliiketoimintaan
 - › tuote- ja palvelukehitykseen
 - › myyntitoimintaan
 - › mainontaan & viestintään
- › Monet lisäävät myös aineettomia investointeja
 - › IT-hankintoihin ja -kehittämiseen
 - › henkilöstökehittämiseen
- › Aineellisissa investointikohteissa panostukset kohdistuvat enemmän tuotantokapasiteettiin kuin myynti- tai toimistotiloihin.

Aineettomat ydinliiketoiminnan kohteet



Aineettomat kompetenssikohteet

Aineelliset kohteet

Pk-yritykset lisäävät tänä vuonna henkilöstöään Suomessa keskimäärin 3-4 %

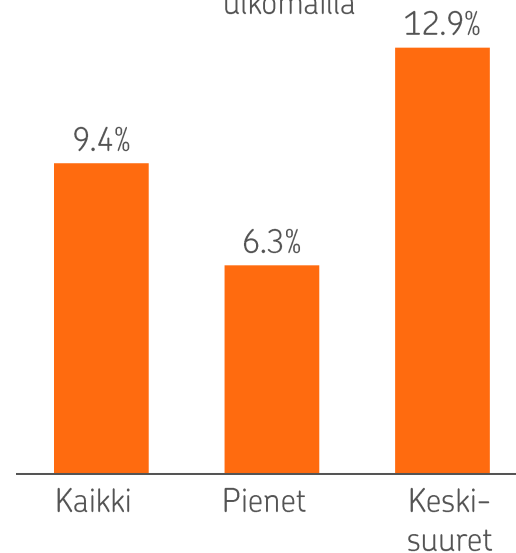
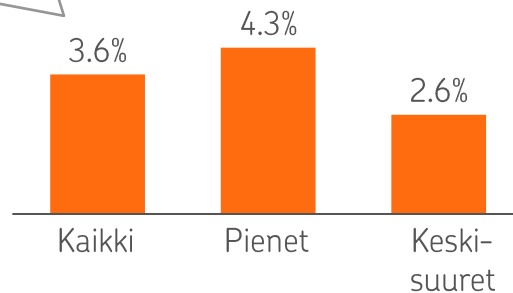
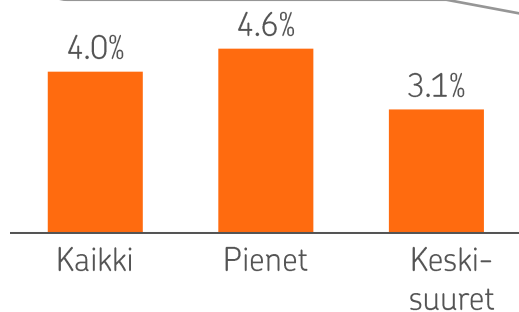
Miten yrityksenne henkilöstömäärä todennäköisesti kehittyi tänä vuonna (2026)?

Henkilöstömäärän todennäköinen kehitys v. 2026 omalla pääpaikkakunnalla Suomessa

Henkilöstömäärän todennäköinen kehitys v. 2026 muualla Suomessa

Henkilöstömäärän todennäköinen kehitys v. 2026 ulkomailla

Pk-yritysten henkilöstömäärä lisääntyy pääpaikkakunnalla ja muualla Suomessa keskimäärin 3-4% — selvästi BKT-kasvua enemmän!

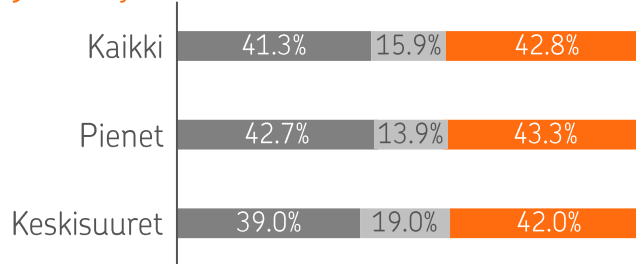


■ henkilöstömäärän kehityksen keskiarvo yritysjoukossa

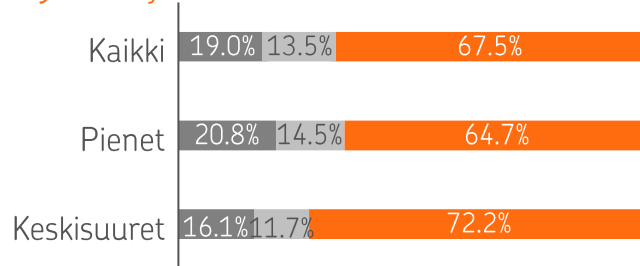
Lähes puolet pk-yrityksistä näkee myös kilpailun perustason työntekijöistä kovana

- > Vaikka pula ja kilpailu ”erityisosajista” on erityisen kovaa, lähes puolet pk-yrityksistä näkee, että kilpailu ”perustason työntekijöistä” on myös kovaa.
- > Ottaen huomioon että työttömyys on Suomessa on EU:n korkeinta, vahvistaa tulos näkemystä kohtaanto-ongelmista Suomen työmarkkinoilla

Toimialallamme on työnantajien kesken kova taistelu perustason työntekijöistä



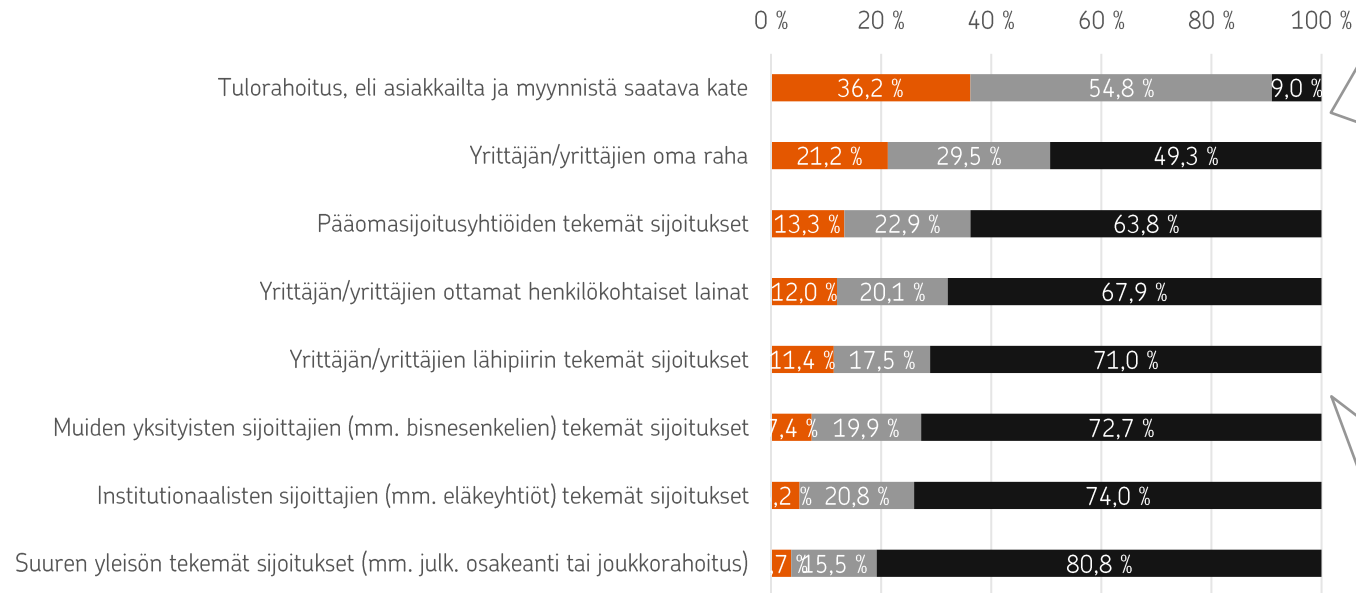
Toimialallamme on työnantajien kesken kova taistelu erityisosajista



■ Eri mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä ■ Samaa mieltä

Rahoituksen saamisen vaikeus: Oma pääoma

Koetko rahoituksen saamisen vaikeaksi tällä hetkellä seuraavista oman pääoman lähteistä?



Tulorahoitusta pitää vaikeana rahoituslähteenä yli puolet pk-yrityksistä – eli investointeihin tarvittaneen suurimmassa osassa yrityksiä ulkoista rahoitusta

Kaikissa oman pääoman lähteissä enemmistö tiettyä rahoitusta harkinneista pk-yrityksistä pitää ko. rahoituksen saamista **vaikeana**

Hieman yllättäen harvempi pk-yritys on harkinnut lisärahoituslähteeksi **bisnesenkeleitä** kuin pääomasijoitusyhtiöitä

■ Ei kovin vaikeaa ■ Melko vaikeaa tai vaikeaa ■ Yrityksemme ei ole harkinnut tätä lisärahoituslähdettä

Rahoituksen saamisen vaikeus: Vieras pääoma

Koetko rahoituksen saamisen vaikeaksi tällä hetkellä seuraavista vieraan pääoman lähteistä?



Pk-yrityksissä pankkilaina on tunnetuin vieraan pääoman rahoituslähde.

Lainat ja lainatakaukset valtiolta ovat harkinnassa noin puolella pk-yrityksillä

Yllättävän harva pk-yritys (alle 1/3) edes harkitsee lainan ottamista yrittäjän lähipiiriltä (esim. USA:ssa tämä on yleisempää)

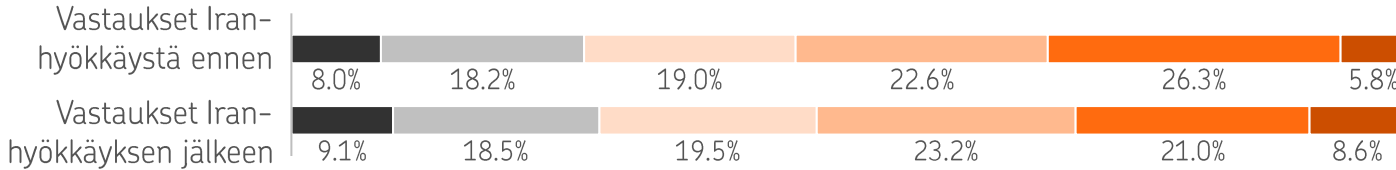
■ Ei kovin vaikeaa ■ Melko vaikeaa tai vaikeaa ■ Yrityksemme ei ole harkinnut tätä lisärahoituslähdetä



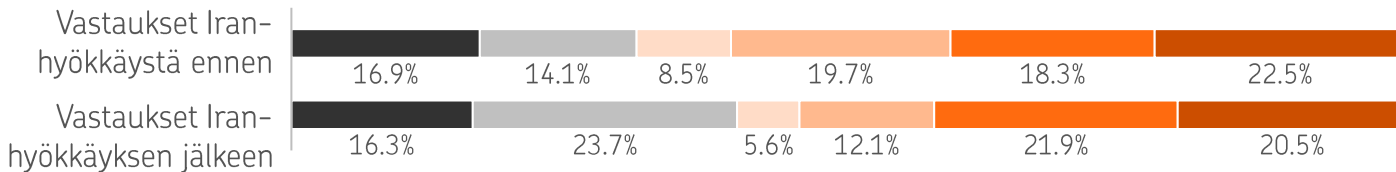
Taloustilanteen uskotaan parantuvan 2027 alkupuoliskoon mennessä – Iranin sota kysymysmerkkinä

Milloin arvioit **taloustilanteen parantuvan** niin, että markkinakysyntä yrityksenne tuotteille tai palveluille alkaa kasvaa?

Taloustilanne Suomessa



Taloustilanne ulkomailla



Iranin sota lisäsi "En osaa sanoa"-vastauksia

■ H2 / 2027 ■ H1 / 2027 ■ H2 / 2026 ■ Taloustilanne on jo alkanut parantua selvästi

■ Yleinen taloustilanne (koti)maakunnassa/Suomessa/ulkomailla ei ole kovin relevantti yrityksemme tuotteiden/palveluiden kysynnän kannalta ■ En osaa sanoa



Uusimaa kasvun ajurina

Uudenmaan yrityksillä keskeinen merkitys Suomen kasvuille

30 %

- › Suomen yritysten toimipaikoista on Uudellamaalla

44%

- › Suomen kasvuyrityksistä tulee Uudeltamaalta

39 %

- › Koko Suomen työpaikoista on Uudellamaalla

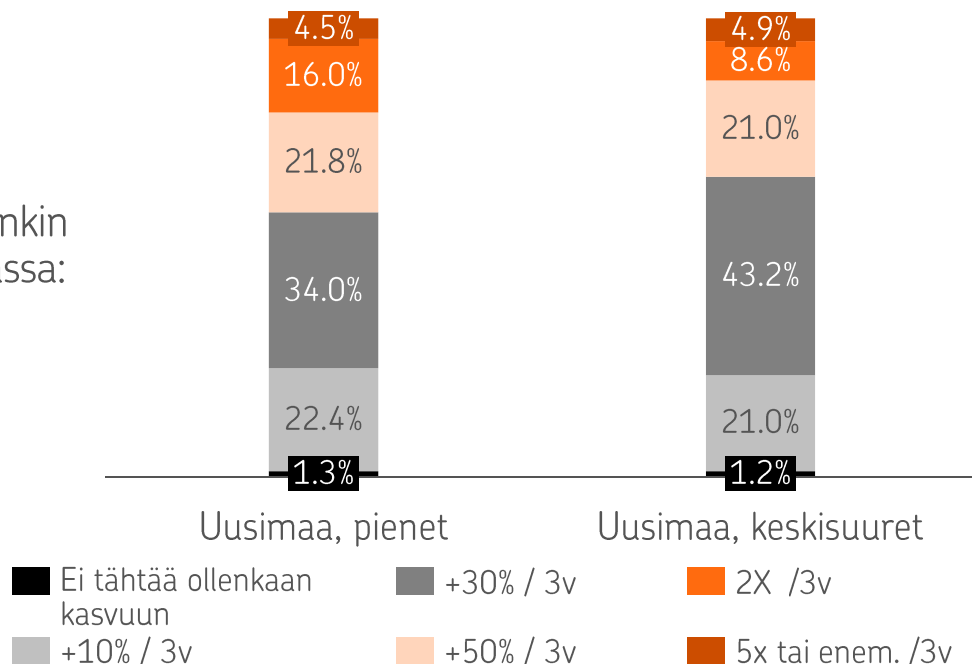
39 %

- › Suomen BKT:sta tulee Uudeltamaalta

Uudellamaalla pk-yritysten kasvutavoitteet ovat jonkin verran muuta Suomea korkeammalla tasolla

- Yleisin kasvutavoite koko Suomen pk-yrityksillä on noin +30 % kolmen vuoden aikana – eli alle 10 % vuodessa
 - Tämä on myös yleisin kasvutavoite Uudellamaalla (ks. kuvio vieressä)
- Uudellamaalla ”vahvan” kasvutavoitteen yrityksiä – vähintään +50 % / 3v – on kuitenkin jonkin verran enemmän kuin muualla maassa:
 - pienissä yrityksissä 42 % (UM) vs. 32 % (muu Suomi)
 - Keskisuurissa 35 % (UM) vs. 27 % (muu Suomi)

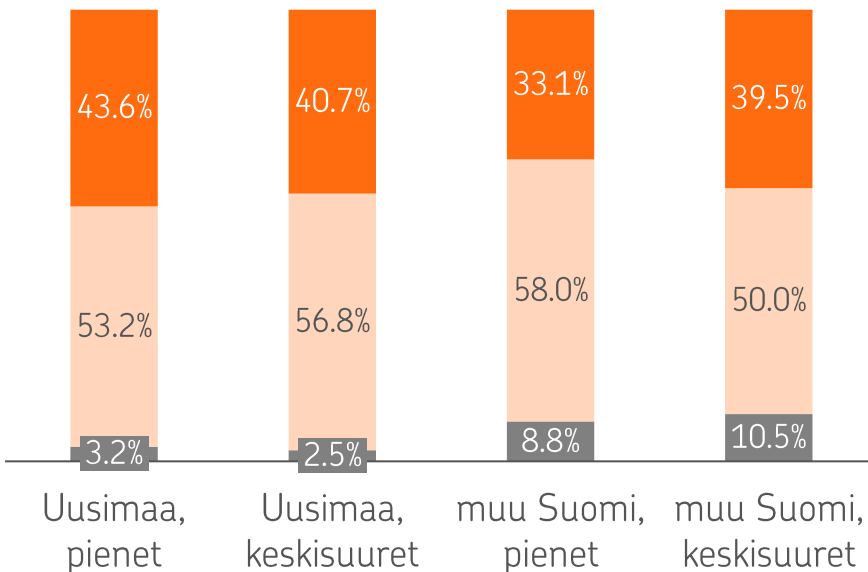
Missä määrin yrityksenne tähtää kasvuun seuraavan 3 vuoden aikana, myynnin/liikevaihdon osalta?



Uudellamaalla pienet yritykset aikovat lisätä investointejaan selvästi useammin kuin muualla

- Uudenmaan **pienet** yritykset aikovat lisätä investointejaan tänä vuonna useammin kuin yritykset muualla Suomessa (44 % vs. 33 %)
- Sen sijaan **keskisuurissa** yrityksissä suunnilleen yhtä suuri osuus yrityksistä aikoo lisätä investointeja Uudellamaalla ja muualla Suomessa
- Verrattuna **muuhun Suomeen** Uudenmaan pk-yritykset lisäävät erityisen paljon panostuksiaan
 - täysin uusien tuotteiden tai palveluiden tutkimukseen ja kehitykseen
 - yrityksostoihin

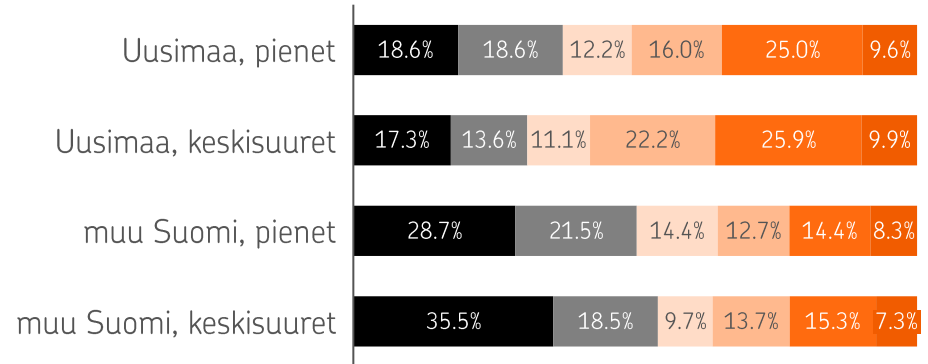
Miten arvioitte yrityksenne investointien kehittyvän seuraavan 12 kuukauden aikana?



Uudellamaalla toimivat yritykset muuta Suomea hieman toiveikkaampia markkinakehityksen suhteen

- Uusimaalaisille yrityksille **oman maakunnan taloustilanne on relevantimpi** kuin muun Suomen yrityksille niiden omien maakuntien (ks. mustat palkit kuviossa)
- Uudellamaalla yritykset odottavat taloustilanteen parantuvan **hieman aiemmin** kuin muun Suomen yritykset: vuoden '26 loppu vs. '27 alkupuolisko
- Uudellamaalla yritykset odottavat myös **ulkomaiden taloustilanteen** parantuvan hieman aiemmin kuin muualla Suomessa.

Milloin arvioit taloustilanteen **tässä maakunnassa** parantuvan niin, että markkinakysyntä yrityksenne tuotteille tai palveluille alkaa kasvaa?



- Taloustilanne alueella ei ole kovin relevantti yrityksellemme
- En osaa sanoa
- H2/2027 tai myöhemmin
- H1/2027
- H2/2026
- Taloustilanne on jo alkanut parantua selvästi

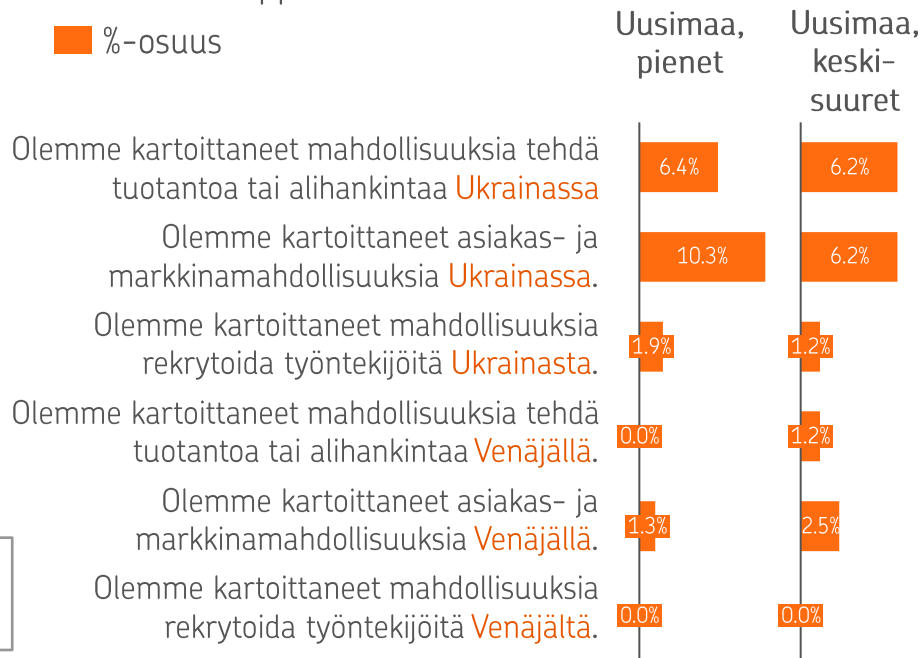
Vain alle kymmenesosa uusimaalaisista pk-yrityksistä on alkanut kartoittaa mahdollisuuksia Ukrainan sodan päättymisen varalta

- Uusimaalaisilta yrityksiltä kysyttiin erikseen myös valmistautumisesta Ukrainan sodan loppumiseen.
- Vain reilu 1/10 pk-yrityksistä on toistaiseksi kartoittanut mahdollisuuksia Ukrainassa, keskittyen lähinnä asiakas- ja markkinamahdollisuuksiin.
- Vertailun vuoksi: Suuryritystutkimuksen 2026 mukaan jo noin 1/3 suomalaisista suuryrityksistä on kartoittanut asiakas- ja markkinointimahdollisuuksia Ukrainassa.
- Vain hyvin harva uusimaalaisista pk-yrityksistä kertoo kartoittaneensa mahdollisuuksia palata Venäjälle.

VAIN UUDENMAAN YRITYKSILLE
SUUNNATTU KYSYMYS

Miten yritykseenne on valmistautunut siihen, että sota Ukrainassa loppuu?

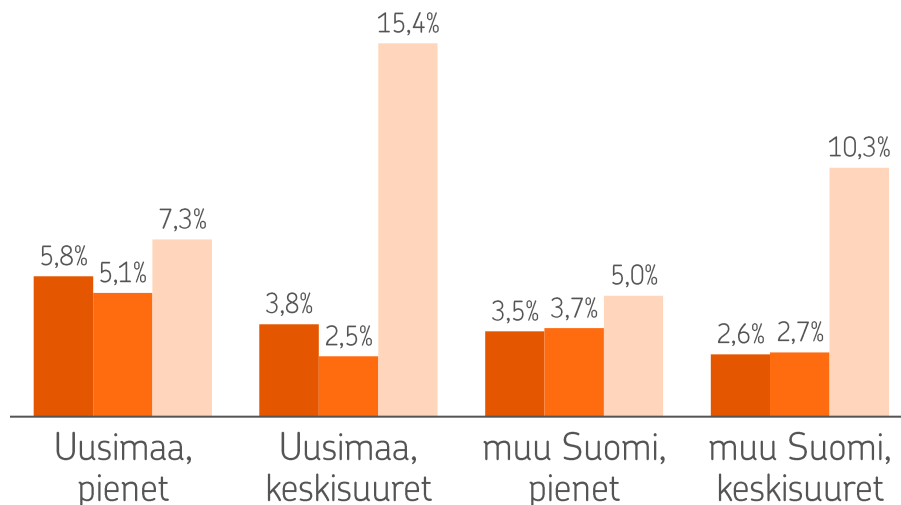
■ %-osuus



Uudenmaan yritykset ennustavat henkilöstömääränsä lisääntyvän selvästi enemmän kuin muun Suomen

- › Koko Suomessa pk-yritykset aikovat lisätä henkilöstöään tänä vuonna keskimäärin 2,5-4%.
- › Uudellamaalla pienet yritykset aikovat lisätä henkilöstöään pääpaikkakunnallaan keskimäärin jopa 6 %, ja keskisuuretkin 4%
- › Uudenmaan yritykset aikovat lisätä ulkomaiden henkilöstöäänkin selvästi enemmän kuin muun Suomen yritykset

Miten yrityksenne henkilöstömäärä todennäköisesti kehittyi tänä vuonna (2026)?



- Määrän kehityksen keskiarvo, pääpaikkakunnalla
- Määrän kehityksen keskiarvo, muualla Suomessa
- Määrän kehityksen keskiarvo, ulkomailla

Yhteenveto: Näin Uudenmaan yritysten vastaukset eroavat muusta Suomesta

1

- › Uusimaalais-ten yritysten kasvutavoitteet ovat muuta maata jonkin verran korkeammalla tasolla

2

- › Uusimaalaiset pienet yritykset aikovat lisätä investointeja tänä vuonna selvästi muun Suomen yrityksiä enemmän

3

- › Uusimaalaiset yritykset ovat muuta Suomea hieman toiveikkaampia markkinakehityksen suhteen

4

- › Uudenmaan yritykset ennustavat henkilöstömääränsä lisääntyvän selvästi enemmän kuin muun Suomen

A woman with long dark hair, wearing a grey sweater, is shown in profile, looking towards the right. She is standing in front of a modern building with large glass windows. The building's facade is dark, and the windows reflect the sky and surrounding environment. A small tree is visible on the left side of the frame. The overall scene is brightly lit, suggesting daytime.

Kasvun esteet ja näkemykset hallituksen toimista

Sääntely ja korkea kustannustaso koetaan isoimmiksi kasvun esteiksi

- › Kasvun esteinä on – valitettavasti – monta **vaikeasti poistettavaa** ongelmaa:
 - › työvoima- ja muun kustannustason korkeus
 - › kuluttajien varovaisuus ja kuluttajaluottamuksen heikkous Suomessa
 - › yrittäjyyden arvostuksen puute Suomessa
- › Mutta esteinä on myös asioita, joille ”**voisi tehdä jotain**” – valtiovallan/hallituksen toimesta:
 - › Työntekijöiden irtisanomisen vaikeus
 - › Muu sääntely Suomessa
 - › EU-tason sääntely
 - › Virastojen ja viranomaisten prosessien ja päätöksenteon (esim. lupaprosessit) nihkeys

Kasvun este (%-osuus vastaajista, jotka katsoivat tekijän “vähentävän merkittävästi” yrityksen halua kasvaa ja tehdä investointeja*)

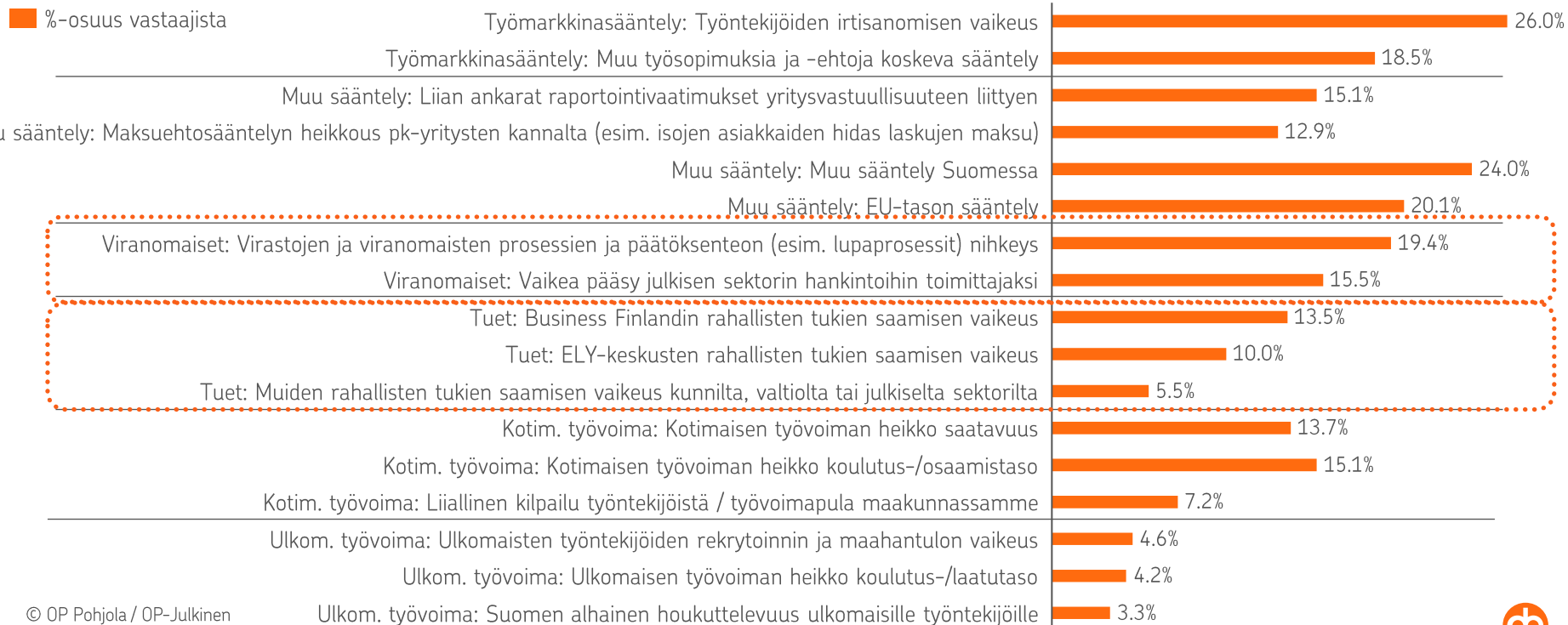
1. Työvoima-/henkilöstökustannusten korkeus Suomessa	34 %
2. Muun kustannustason korkeus Suomessa	32 %
3. Kuluttajien varovaisuus ja kuluttajaluottamuksen heikkous Suomessa	29 %
4. Työntekijöiden irtisanomisen vaikeus	26 %
5. Muu sääntely Suomessa	24 %
6. EU-tason sääntely	20 %
7. Virastojen ja viranomaisten prosessien ja päätöksenteon (esim. lupaprosessit) nihkeys	19 %
8. Muu työsopimuksia ja -ehtoja koskeva sääntely	19 %
9. Yrittäjyyden arvostuksen puute Suomessa	17 %
10. Vaikea pääsy julkisen sektorin hankintoihin toimittajaksi	16 %

*Vastaajilla oli valittavanaan 32 vaihtoehtoa. Valintojen määrää ei rajoitettu, mutta vastaajia pyydettiin valitsemaan vain tekijät, joiden he arvioivat vaikuttavan *merkittävästi* yrityksen haluun kasvaa ja investoida.

Kasvun esteet (1/2)

Virastojen ja viranomaisten prosessien ja päätöksenteon nihkeys vähentää kasvu- ja investointihaluja (n. 20 %) enemmän kuin rahallisten tukien saamisen vaikeus Business Finlandilta (14 %), ELY-keskuksilta (10 %), tai muista lähteistä (6 %)

Mitkä seuraavista tekijöistä vähentävät merkittävästi yrityksenne halua kasvaa ja tehdä investointeja?



Kasvun esteet (2/2)

Mitkä seuraavista tekijöistä vähentävät merkittävästi yrityksenne halua kasvaa ja tehdä investointeja?



Rahoitukseen liittyviä tekijöitä pitää merkittävänä kasvun esteenä vain reilu kymmenesosa pk-yrityksistä.

Pk-yritykset eivät pidä rahoitusta kovin merkittävänä kasvun esteenä

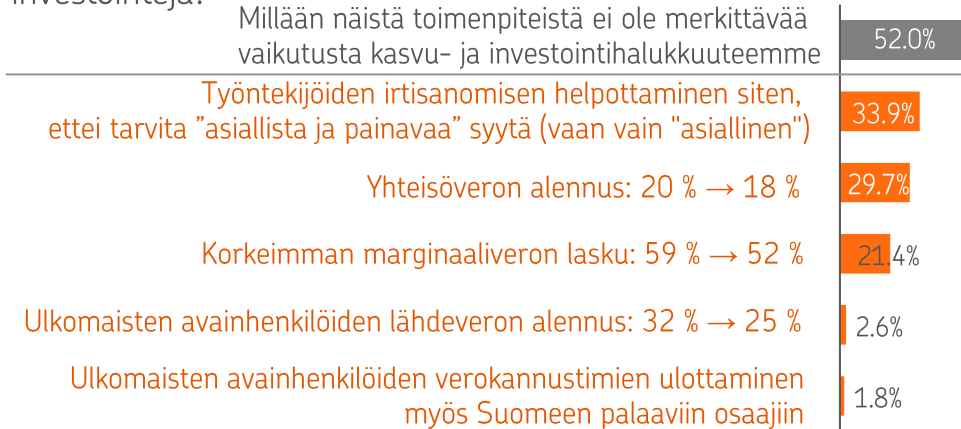
- › Edellisessä "kasvun esteet" -kysymyksessä oli mukana myös rahoitukseen liittyviä tekijöitä
- › Kuitenkin vain noin kymmenesosa pk-yrityksistä pitää rahoituksen saamisen vaikeutta tekijänä, joka merkittävästi vähentää kasvu- ja investointihaluja

"Vähentää merkittävästi yrityksen halua kasvaa ja tehdä investointeja"	%-osuus vastaajista
Käyttöpääoman saamisen vaikeus	13%
Investointirahoituksen saamisen vaikeus	12%
Pankkilainan saamisen vaikeus investointeihin	12%
Pankkilainan saamisen vaikeus käyttöpääomaksi	11%
Liiallinen kilpailu sijoittajien rahoista maakunnassamme	1%
Liiallinen kilpailu pankkien lainoista maakunnassamme	1%

Pk-yritykset pitävät Orpon hallituksen kasvutoimenpiteitä riittämättöminä

- › **Yli puolet** (52 %) pk-yrityksistä katsoo, että mikään Orpon hallituksen vuonna 2025–26 päättämistä kasvutoimista ei merkittävästi lisää yrityksen kasvu- ja investointihaluja.
- › Edes yhteisöveron 2 %-yksikön laskua ei pidä merkittävänä tekijänä kuin 30 % pk-yrityksistä.
- › Tämä on vain hieman enemmän kuin suuryrityksillä*, joista alle 20% arvioi yhteisöveron laskun lisäävän merkittävästi kasvu- ja investointihalujaan
- › Ainoa hallituksen kasvutoimenpide, jonka yli kolmannes pk-yrityksistä katsoo merkittävästi lisäävän kasvu- ja investointihaluja, on työntekijöiden irtisanomisen helpottaminen

Mitkä seuraavista hallituksen toimenpiteistä lisäävät merkittävästi yrityksenne halua kasvaa ja tehdä investointeja?

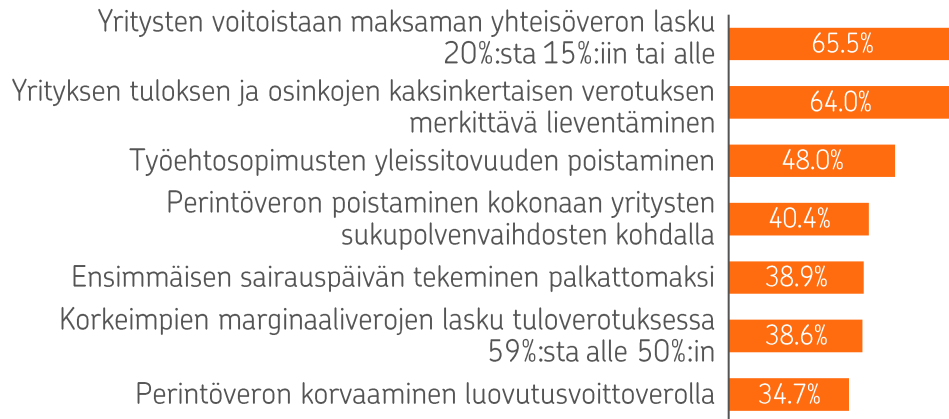


■ Niiden vastaajien %-osuus, jotka merkitsivät ko. toimenpiteen lisännen merkittävästi kasvu- ja investointihaluja

Pk-yritykset toivovat tuntuvampaa laskua yhteisö- tai osinkoveroon tai perintöveron poistoa

- › Yrityksiltä kysyttiin myös mielipidettä toimista, joita Orpon hallitus ei ole toistaiseksi toteuttanut.
- › Noin **2/3** pk-yrityksestä arvioi, että niiden kasvu- ja investointihaluja ”jonkin verran” tai ”merkittävästi”:
 - › yhteisöveron tuntuvampi alennus (20 % → 15 % tai alle)
 - › yrityksen tuloksen ja osinkojen kaksinkertaisen verotuksen lieventäminen.
- › Non 40% pk-yrityksistä katsoo **perintöveron poiston sukupolvenvaihdosten kohdalla** lisäävän niiden kasvu- ja investointihaluja (45 % pienistä yrityksistä, 33% keskisuurista).

Miten arvioisit yrityksenne kannalta sellaisia päätöksiä ja toimenpiteitä, joita hallitus **ei** uskaltanut toteuttaa?



Perintöveron korvaaminen luovutusvoittoverolla ei ole ihan yhtä toivottua (pienet 38%, keskisuuret 30%)

Tutkimuksen on toteuttanut Nordic Institute of Business & Society NIBS.

NIBS on maamme liiketaloustieteen johtaviin asiantuntijoihin kuuluvien professoreiden ja tutkijoiden vuonna 2011 perustama ajatushautomo ja tutkimus-/selvitysorganisaatio. NIBS on erikoistunut tekemään strategisia analyysejä ja selvityksiä, markkina- ja toimialatutkimuksia sekä näihin liittyvää skenaariotyötä ja koulutusta suomalaisille yrityksille ja muille organisaatioille eri toimialoilla.

Tekijät

Jaakko Aspara

Juho-Petteri Huhtala

Henrikki Tikkanen

Victor Rubanovitsch

Lisätiedot:

Juho-Petteri Huhtala

+358505768382

juho-petteri.huhtala@aalto.fi /

juho-petteri.huhtala@nibs.fi

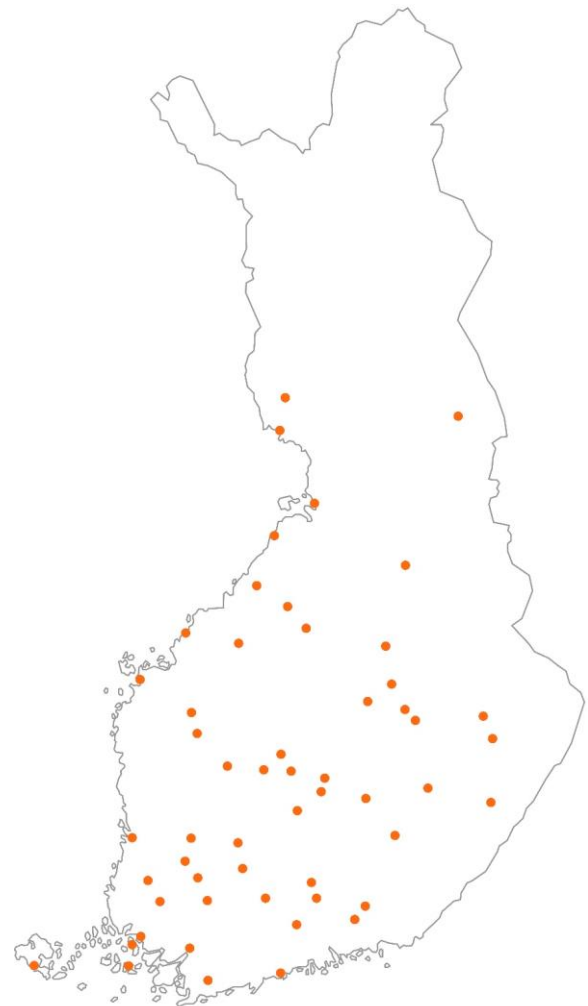




Ajankohtaista OP Pohjolan yritysassiakasliiketoiminnasta

Suomalaisilla yrityksillä on kasvuvaraa - hyville hankkeille löytyy rahoitusta

- › Pk-yritysten taloustilanne on vakaa, rästit ovat vähentyneet ja talletukset kasvaneet.
- › OP Pohjola on tarkentanut luottopolitiikkaansa tukeakseen pienten ja keskisuurten yritysten kasvua.
- › Haluamme olla pk-yritysten aktiivinen kumppani niin rahoittajana, maksupalveluiden tarjoajana, vakuuttajana kuin varainhoitajanakin.
- › Alkuvuonna 2026 (Q1) myönsimme pk-yrityksille rahoitusta **36%** prosenttia viime vuotta enemmän. Viime vuonna myönnetyn rahoituksen määrä kasvoi noin 30 prosenttia vuodesta 2024.





Kiitos