





Nära kunden



Övergripande finansutbud



En del av OP-Pohjola-gruppen

Ekonomiska publikationer

Den här publikationen tillsammans med Pohjola Bank Abp:s publikation Styrelsens verksamhetsberättelse och bokslut 2009 utgör Pohjola Bank Abp:s årsredovisning för 2009. Styrelsens verksamhetsberättelse och bokslut 2009 finns på internetadressen pohjola.fi > Medier. På samma adress kan man också beställa årsrapporter. Årsredovisningen offentliggörs på finska, svenska och engelska.

Hela OP-Pohjola-gruppens årsrapport finns på internetadressen op.fi > OP-Pohjola-gruppen > Medier.

Alla siffror i årsredovisningen har avrundats och därför kan summan av enskilda tal avvika från den summa som angetts.

Kvartalsrapporter 2010

Pohjola Bank Abp ger 2010 ut tre kvartalsrapporter:

januari-mars 5.5.2010,

januari-juni 4.8.2010 och

januari-september 3.11.2010.

Rapporterna publiceras på finska, svenska och engelska. De fås på internetadressen pohjola.fi. Papperskopior kan beställas per telefon (tfn 010 252 7167) eller e-post (viestinta@op.fi).

INNEHÅLL

Pohjola i korthet	2
Översikt för aktieägarna	4
År 2009	6
Strategi	12
Omvärlden	16
Kapitaltäckning och riskposition	20
Ansvarskänsla	22

KONCERNEN

Bankrörelsen	30
Skadeförsäkringsrörelsen	35
Kapitalförvaltningen	40
Koncernfunktionerna	43

AFFÄRSRÖRELSER

En del av OP-Pohjola-gruppen	48
Bolagsstyrning (Corporate Governance Statement)	50
Styrelsen	56
Ledningsgruppen	58

FÖRVALTNING OCH LEDNING

Aktier och aktieägare	60
Skuldplacering	64
Kontaktinformation	66

INFORMATION TILL PLACERARE

POHJOLA I KORTHET

Pohjola är en finländsk finanskoncern vars grunduppgift är att främja sina kunders ekonomiska framgång, välfärd och trygghet. Pohjola erbjuder företags- och samfundskunder mångsidiga bank-, skadeförsäkrings- och kapitalförvaltningstjänster. För privatpersoner erbjuder Pohjola vältäckande skadeförsäkrings- och private banking-tjänster. Pohjola växer lönsamt för att producera en konkurrenskraftig totalavkastning åt sina aktieägare.



Marknadsposition som företagsbank	2
Marknadsposition inom skadeförsäkringen	1
Marknadsposition som institutionell kapitalförvaltare	1
Aktieägare	37 000
Personal	cirka 3 000

Pohjola betonar i sin verksamhet lönsamhet och att öka bolagets värde. Pohjola har också förbundit sig till stark kapitalisering och en ägarvänlig utdelningspolicy.

Pohjola-koncernens affärsrörelse indelas i tre rörelsesegment: Bankrörelse, Skadeförsäkringsrörelse och Kapitalförvaltning. Affärsrörelsemodellen har visat sig vara fungerande också då omvärlden är krävande. Marknadsandelarna har 2009 ökat inom alla affärsområden.

Inom **Bankrörelsen** fungerar Pohjola som företagsbank för stora och medelstora företag. Bolagets marknadsandel av företagskrediterna i Finland uppgick vid slutet av 2009 till 19,7%, vilket betyder att Pohjola var Finlands näst största företagskreditgivare. För inhemska kunder erbjuder Pohjola mångsidiga finansierings-, placerings- och betalrörelsetjänster också internationellt. För utländska kunder erbjuder Pohjola banktjänster för affärsrörelsebehov både i Finland och inom närområdena.

Pohjola strävar efter att bli marknadsledare som bank för stora kunder och tillsammans med andelsbankerna också som bank för sme-företag.

Inom **Skadeförsäkringsrörelsen** erbjuder Pohjola sina privat- samt företags- och samfundskunder ett mångsidigt försäkringsskydd. Pohjola är Finlands ledande försäkrare av företag och offentliga samfund. Också mätt med premieinkomsten är Pohjola Finlands största försäkringsbolag. Målet är att ytterligare stärka marknadsandelen bl.a. med hjälp av helhetskundrelationer och nära samarbete med andelsbankerna.

Kapitalförvaltningen fungerar som kapitalförvaltare för institutionella kunder och privatkunder. Dessutom ansvarar Pohjola Kapitalförvaltning för merparten av portföljförvaltningen för OP-fonderna. Pohjola är Finlands ledande institutionella kapitalförvaltare. De förvaltade kundmedlen uppgick vid slutet av 2009 till totalt 33,1 miljarder euro.

En del av Finlands största och mest framgångsrika finansgrupp

Pohjola är en del av OP-Pohjola-gruppen som är Finlands ledande finansgrupp. OP-Pohjola-gruppen är marknadsledare såväl bland krediter, insättningar, skadeförsäkringar som livförsäkringar.

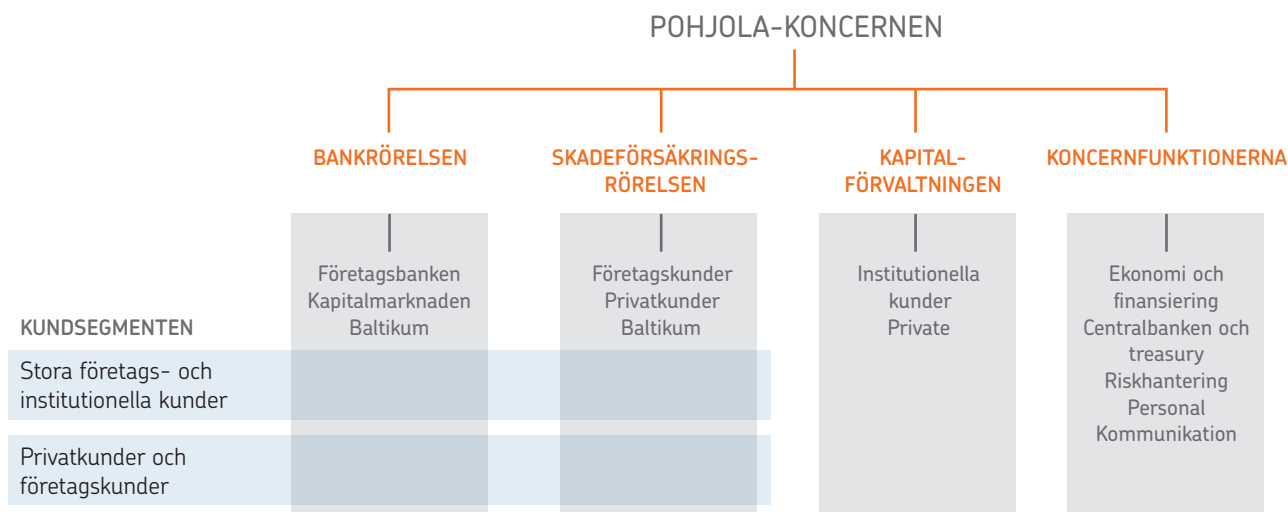
Genom att höra till OP-Pohjola-gruppen får Pohjola unika konkurrensfördelar. Pohjolas och gruppens gemensamma varumärke hör till Finlands mest kända varumärken. Pohjola har tillgång till Finlands mest omfattande kontorsnätverk och en betydande tillväxt- och korsförsäljningspotential. OP-Pohjola-gruppen har över fyra miljoner kunder av vilka cirka en miljon är gemensamma bank- och skadeförsäkringskunder.

Pohjola fungerar som OP-Pohjola-gruppens centralbank och svarar för gruppens likviditet samt sköter gruppens internationella affärsrörelse. De kreditinstitut som ingår i OP-Pohjola-gruppen ansvarar för varandras skulder och förbindelser. Det här stärker Pohjolas rating.

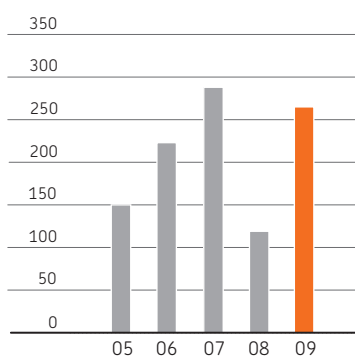
Pohjolas mål och värden



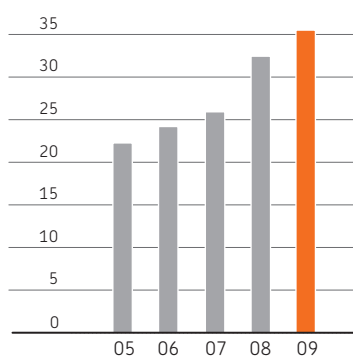
Pohjolas affärsrörelsestruktur



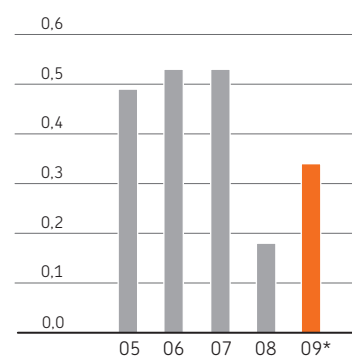
Resultat före skatt, milj. €



Balansomslutning, mrd. €



Utdelning/A-aktien, €



* Styrelsens förslag

Pohjola Bank Abp:s rating 31.12.2009

Ratinginstitut	Kortfristig kapitalanskaffning	Långfristig kapitalanskaffning
Standard & Poor's	A-1+	AA-
Moody's	P-1	Aa2
Fitch	F1+	AA-



» I vår strategi accentueras ytterligare integreringen av bank- och skadeförsäkringsrörelsen samt samarbetet mellan Pohjola och andelsbankerna. Därifrån hämtar vi tillväxt långt in i framtiden.

ÖVERSIKT FÖR AKTIEÄGARNA

Bästa aktieägare

Det gångna året var exceptionellt. Den globala ekonomin hamnade i den djupaste krisen på flera decennier och stämningen var mycket osäker framför allt i början av året. Pohjola stod stabilt vid sina kunders sida i turbulensen och klarade sig tack vare sin goda kapitaltäckning och högklassiga riskhantering mycket väl genom året.

Krisen visade att engagemang är viktigt

I Finland led både företagen och hushållen av den ekonomiska krisen. Exporten minskade 2009 med ungefär en fjärdedel och företagets investeringar i produktionen rasade. Framtiden över-skuggades av den ökande arbetslösheten och underskotten i den offentliga ekonomin.

Krisen fick också finansbolagen att se över sina kundstrategier. I enlighet med sina värden bar Pohjola ansvar för sina kunder i den ekonomiska nedgången. Vi engagerade oss från första början starkt i finansieringen av våra kundföretag samtidigt som många utländska finansiella institut drog sig bort från marknaden i Finland. Vi tror att partnerskapet också under svåra tider skapar grunden för att fördjupa kundrelationerna under goda tider. För att vi konsekvent ska kunna följa vår filosofi måste vi hålla vårt bolag solitt och funktionsdugligt under alla konjunkturer. Det här har Pohjola lyckats göra.

Ett år av framgång för Pohjola

Pohjola klarade sig bra under de svåra förhållandena. Resultatet före skatt var mer än dubbelt större än 2008 och tack vare ett gynnsamt placeringsår blev vårt resultat till verkligt värde det bästa genom tiderna. Koncernens resultat belastades som väntat av nedskrivningarna av krediter, men de kompensades av kapitalmarknadens goda resultat, skadeförsäkringens mycket goda lönsamhet och räntenettet som ökat snabbt.

En viktig framgångsfaktor var vårens lyckade aktieemission. Våra aktieägare visade stort förtroende för Pohjola. Vår omslutning, som har stärkts av aktieemissionen och det goda resultatet, gör det möjligt för oss att konsekvent följa vår utdelningspolicy. Styrelsen föreslår för bolagsstämman att 51 % av resultatet per aktie efter skatt betalas i utdelning till aktieägarna.

Utdelningen har traditionellt haft en stor andel av den totala avkastningen på aktien i Pohjola. Pohjolas mål är att den totala avkastningen som aktieägaren får ska vara bättre än medianavkastningen på aktierna i den nordiska jämförelsegruppen.

Samarbetet medför tillväxt och stabilitet

Under recessionen har vi byggt upp nytt. Vi uppdaterade vår strategi i fjol: vi förtydligare våra konkurrensfördelar och vårt löfte till intressentgrupperna, vi fastställde våra mål och drog upp linjerna för de kommande åren.

I vår strategi accentueras ytterligare integreringen av bank- och skadeförsäkringsrörelsen samt samarbetet mellan Pohjola och andelsbankerna. Därifrån hämtar vi tillväxt långt in i framtiden. Inom samarbetet går 2009 till historien som ett vändpunktsår, då andelsbankerna blev den viktigaste kanalen för Pohjola vid försäljning av skadeförsäkringar till privatkunder.

Som resultat av vårt strategiarbete beslöt vi genomföra fyra projekt för att förbättra vår service- och konkurrensförmåga. Projekten går ut på att förnya företags- och samfunds-rörelsen, fördjupa integreringen, förbättra den internationella serviceförmågan och utveckla kompetenskapitalet. Projekten beskrivs närmare i strategiavsnittet i årsrapporten.

Framåt från goda positioner

Den djupaste fasen i krisen i världsekonomin passerades under 2009. Även om det pågående året förknippas med flera osäkerhetsfaktorer, ser vi framåt med tillförlit. Vår ställning som tillhandahållare av finanstjänster till finländare är starkare än någonsin och genom att målmedvetet verkställa vår förnyade strategi bygger vi upp vår framtida framgång.

Tack till alla ägarkunder och övriga kunder samt till alla andelsbanker och andra samarbetsparter för ert förtroende och goda samarbete. Tack till alla anställda i Pohjola för ert framgångsrika arbete under det krävande året!

Helsingfors den 11 februari 2010



Reijo Karhinen
styrelseordförande



Mikael Silvennoinen
verkställande direktör

ÅR 2009

Resultatet 2009 var över dubbelt större än resultatet 2008. Den goda resultatutvecklingen grundade sig på kapitalmarknadens utmärkta resultat, den gynnsamma utvecklingen av det försäkringstekniska bidraget och koncernfunktionernas ökade räntenetto.

i

	2009	2008
Resultat före skatt, milj. €	265	119
Resultat till verkligt värde före skatt, milj. €	508	-133
Avkastning på eget kapital, %	19,2	-5,6
Resultat/aktie, €	0,66	0,36
Förslag till utdelning (A-aktie), €	0,34	0,19
Förslag till utdelning (K-aktie), €	0,31	0,16

Pohjola-koncernens resultat mer än dubbelt större jämfört med föregående år

Resultatet före skatt var 265 miljoner euro (119), vilket är 146 miljoner euro bättre än jämförelseårs. Resultatet före skatt till verkligt värde var 508 miljoner euro (-133). Resultatet per aktie var 0,66 euro (0,36).

Koncernens nettointäkter ökade med 30 % till 766 miljoner euro. Nettointäkterna före nedskrivningar av fordringar ökade med 45 % och uppgick till 895 miljoner euro. Räntenettet ökade med 38 % från året innan. Nedskrivningarna av fordringar ökade med 101 miljoner euro till 129 miljoner euro (28) och utgjorde 0,94 % av kredit- och garantistocken (0,20). Kostnaderna ökade med 6 % till 501 miljoner euro. Antalet anställda i koncernen ökade med 62 personer från årsskiftet och dessutom gjordes större reserveringar för resultatlöner än året innan. Skadeförsäkringens ombuds- och försäljningsprovisioner ökade med 15 miljoner euro. Ökningen var en följd både av att försäljningen ökade och av att de anställda inom fältorganisationen för Pohjolas försäkringsrörelse övergick i andelsbankernas tjänst i oktober 2008.

Bankrörelsens resultat förbättrades trots att nedskrivningarna ökade

Räntenettet för bankrörelsen ökade med 5 % till 165 miljoner euro. Recessionen dämpade företagens efterfrågan på krediter vilket fick kredit- och garantistocken att minska med 6 %. Marginalerna för nya och omsatta krediter höjdes för att täcka de ökade finansieringskostnaderna, vilket märktes i en stegring av snittmarginalerna för företagskrediter till 1,33 % från 0,94 % vid slutet av året innan.

Nedskrivningarna ökade markant jämfört med året innan. Under det sista kvartalet av 2009 jämnades dock ökningen ut. Recessionen försämrade vissa företags rating, vilket ökade nedskrivningarna.

Provisionsintäkterna var en tredjedel större än året innan. Provisionerna för krediter och garantier ökade avsevärt.

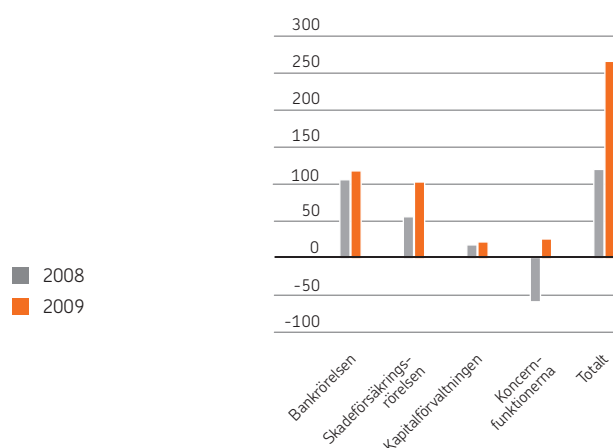
Resultatutvecklingen på kapitalmarknaden var speciellt stark. Nettointäkterna ökade inom handeln med obligationslån och derivat.

Bankrörelsens resultat före skatt växte med 117 miljoner euro från 105 miljoner euro året innan. Resultatet före nedskrivningar så gott som fördubblades till 234 miljoner euro från 123 miljoner euro året innan.

Skadeförsäkringen hade ett bra år

Skadeförsäkringens försäkringstekniska lönsamhet var utmärkt. Det operativa försäkringstekniska bidraget var det bästa i Pohjolas historia. Totalkostnadsprocenten var 87,7 % mot 91,5 % ett år tidigare.

Resultat före skatt per affärsområde, milj. €



Ökningen av premieintäkterna var fortsatt stark bland privatkunderna tack vare den effektiva försäljningen av försäkringar i andelsbankerna. Bland företagskunderna minskade både premieintäkterna och skadekostnaderna till följd av recessionen.

Intäkterna från skadeförsäkringens placeringar till verkligt värde utvecklades gynnsamt. Intäkterna till verkligt värde var 10,7 % (-7,0).

Integreringen av skadeförsäkringsrörelsen framskrider enligt planerna. Den avkastningssynergi som de som koncentrerat sina försäkringar till Pohjola har medfört uppgår nu till 16 miljoner euro. Målet är att nå 17 miljoner euro 2010.

Skadeförsäkringens resultat före skatt så gott som fördubblades till 102 miljoner euro från 55 miljoner euro året innan. Resultatet före skatt till verkligt värde steg till 290 miljoner euro. Resultatet till verkligt värde var 171 miljoner euro negativt 2008.

Kundtillgångarna förvaltade av Kapitalförvaltningen nådde nytt rekord

De av Kapitalförvaltningen förvaltade kundtillgångarna ökade till mer än 33 miljarder euro till följd av den goda nettoförsäljningen och den positiva utvecklingen på marknaden.

Resultatet före skatt växte till 21 miljoner euro från 17 miljoner euro året innan.

Koncernfunktionerna lyckades med förvaltningen av likviditetsreservportföljen

Resultatet före skatt var 25 miljoner euro mot jämförelseårets resultat som var 58 miljoner euro negativt.

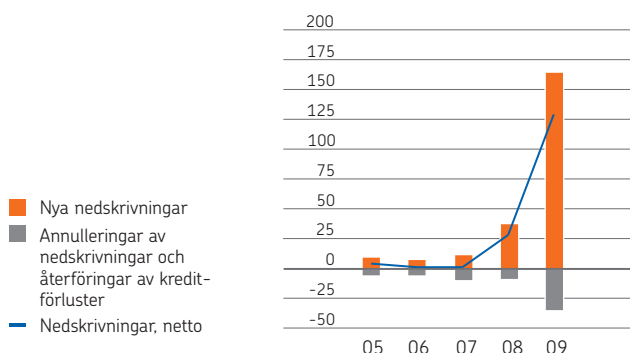
Till Koncernfunktionernas goda resultatutveckling bidrog framför allt den lyckade placeringsverksamheten i likviditetsreservportföljen. Likviditetsreservportföljen utökades 2009 genom att skaffa statsgaranterade skuldebrev för totalt 2,4 miljarder euro, av vilka intäkterna från räntenettet utgjorde totalt 22 miljoner euro. I räntenettet bokfördes den positiva prisdifferensen för omklassificerade skuldebrev, 20 miljoner euro. Dessutom fick de sänkta räntorna kostnaderna för kapitalanskaffningen att minska.

Utsikter för 2010

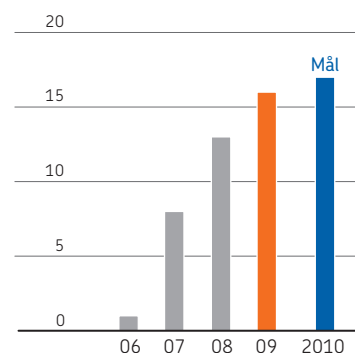
Koncernens resultat före skatt väntas 2010 bli ungefär lika stort som 2009. Den största osäkerheten beträffande utsikterna för 2010 gäller utvecklingen hos nedskrivningarna och storskadorna samt utvecklingen på placeringsmarknaden.

Utsikterna i sin helhet har presenterats i verksamhetsberättelsen för 2009.

Nedskrivningar, milj. €



Avkastningssynergier, milj. €



Pohjola-koncernens resultat, milj. €

	2009	2008
Räntenetto	241	174
Nedskrivningar av fordringar	129	28
Räntenetto efter nedskrivningar	112	146
Nettointäkter från skadeförsäkringsrörelse	402	353
Provisionsintäkter och -kostnader netto	143	122
Nettointäkter från handel	71	-81
Nettointäkter från placeringsverksamhet	-13	6
Övriga rörelseintäkter	50	42
Intäkter totalt	766	589
Kostnader totalt	501	470
Resultat före skatt	265	119
Förändring i fonden för verkligt värde	243	-252
Resultat före skatt till verkligt värde	508	-133

Pohjola-koncernens nyckeltal

	2009	2008	2007	2006	2005
Resultat före skatt, milj. €	265	119	288	223	150
Räkenskapsperiodens vinst, milj. €	194	89	212	180	271
Avkastning på eget kapital, %	19,2	-5,6	9,3	9,5	22,3
Balansomslutning, mrd. €	35,5	32,4	25,9	24,2	22,3
Kreditstocken, mrd. €	10,7	11,6	9,4	7,9	6,8
Kundmedel förvaltade av kapitalförvaltningen, mrd. €	33,1	25,3	31,3	31,3	27,5
Premieintäkter från skadeförsäkringen, milj. €	943	923	850	788	138
Kapitaltäckning, %	13,5	11,3	11,2*	12,9*	12,8*
Primärkapitalrelation (Tier 1), %	11,8	9,4	10,7*	8,2*	9,6*
Kapitaltäckning enligt konglomeratlagen	1,73	1,26	1,38*	1,13*	-
Resultat/aktie (EPS), € **					
A-aktie	0,66	0,36	0,85	0,73	1,60
K-aktie	0,63	0,33	0,84	0,72	1,59
Eget kapital/aktie, € **	7,09	6,58	7,51	7,34	7,15
Utdelning/aktie, € **					
A-aktie	0,34***	0,19	0,53	0,53	0,49
K-aktie	0,31***	0,16	0,50	0,52	0,48
Utdelning/resultat per aktie, (utdelningsförhållande) %**	51***	51	62	72	30
Effektiv utdelningsavkastning, % (Pohjola A)**	4,5***	2,4	5,0	5,1	5,1
Vinstmultiplikator (P/E), (Pohjola A)**	11,5	22,4	12,5	14,2	6,1
Aktiestockens marknadsvärde (Pohjola A och K), mrd. €	2,41	1,98	2,66	2,58	2,39
Aktieomsättning (Pohjola A), milj. st.	175	119	147	104	79
% av aktiestocken (Pohjola A)	75	74	92	66	75
Aktiernas antal (Pohjola A och K) vid räkenskapsperiodens slut, milj. st.	320	203	203	203	201
Aktiernas antal (Pohjola A och K) vid räkenskapsperiodens slut, milj. st.**	320	249	249	249	246
Antal anställda i genomsnitt	2 966	3 085	3 006	3 030	1 668

* Beräkningsgrunderna har ändrats sedan 2008. Jämförelseuppgifterna för 2007 har ändrats så att de följer bestämmelserna i Basel II och de har inte reviderats separat. Siffrorna för 2005 och 2006 har räknats ut på basis av tidigare beräkningsgrunder.

** Nyckeltalen per aktie har justerats retroaktivt för 2005–2008 med en emissionskoefficient på grund av Pohjola Bank Abp:s aktieemission och de nya aktier som införts i handelsregistret 4.5.2009

*** Enligt styrelsens förslag

CENTRALA HÄNDELSE 2009

Januari	DI Petri Viertiö utsågs till Pohjola-koncernens riskhanteringsdirektör och till ledamot av koncernens ledningsgrupp från 2.3.
Februari	Pohjola meddelade att man förbereder en emission om cirka 300 miljoner euro som riktas till bolagets nuvarande aktieägare.
Mars	EM Eva Valkama utnämndes till Pohjola-koncernens personaldirektör och till ledamot av koncernens ledningsgrupp från 1.4.
	Pohjola Banks konststiftelse beslöt att ställa sin violin av Antonio Stradivari till Antti Tikkanens disposition. Tikkanen är ledare för och grundare av Meta4-kvartetten.
	I anslutning till den planerade aktieemissionen meddelade Pohjola att bolaget hade justerat sina ekonomiska mål. Målnivån för kapitaltäckningen höjdes och målet för avkastningen på eget kapital sänktes.
	Pohjolas ordinarie bolagsstämma fastställde bokslutet för 2008, beviljade styrelseledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet och beslöt om utdelningen. Dessutom godkände bolagsstämman styrelsens preciserade förslag om bemyndigande av styrelsen att besluta om en aktieemission.
	Bolagsstämman bemyndigade styrelsen att besluta om villkoren för aktieemissionen och offentliggörandet av prospektet.
April	Teckningstiden för aktieemissionen inleddes 7.4 och slutade 24.4.
	Resultatet för emissionen offentliggjordes. Det sammanlagda antalet teckningar var cirka 127,4 % av alla aktier i serie A och cirka 110,6 % av alla aktier i serie K.
Maj	Pohjolas nya aktier infördes i handelsregistret.
	Pohjola emitterade under sitt EMTN-program ett obligationslån på 750 miljoner euro på den internationella kapitalmarknaden. Löptiden är 5 år.

Juli	Ratinginstitutet Fitch Ratings fastställde Pohjola Bank Ab:s rating. Ratingen hölls oförändrad, men Fitch ändrade ratingutsikterna för den långfristiga kapitalanskaffningen från stabila till negativa.
Augusti	Pohjola emitterade under sitt EMTN-program ett obligationslån på 750 miljoner euro på den internationella kapitalmarknaden. Löptiden är 3 år.
September	Ratinginstitutet Moody's Investors Service sänkte Pohjolas långfristiga rating från Aa1 till Aa2 och BFSR-ratingen för kapitaltäckningen från C+ till C-. Samtidigt behöll Moody's Prime-1 som kortfristig rating. Moody's bedömde ratingutsikterna som negativa.
	Pohjola fastställde sin strategi. Strategin fokuserar på att fördjupa integrationen och förnya affärsrörelserna.
November	Pohjola undertecknade ett samarbetsavtal med värdepappersförmedlaren MF Global om clearing och genomföring av värdepappersaffärer.
	Pohjolas styrelse beslöt stärka koncernens kundorganisation och från början av 2010 ta i bruk en gemensam kundorganisation för bank- och skadeförsäkringsrörelserna.
December	Pohjola Kapitalförvaltning Ab och OP-Fondbolaget Ab undertecknade FN:s principer för ansvarsfull placering samt det internationella investerarsamfundets Carbon Disclosure Project-förbindelse.

Händelser under början av 2010

Januari	Ratinginstitutet Standard & Poor's fastställde Pohjolas rating och behöll utsikterna för ratingarna stabila.
---------	--



Nära kunden



Pohjola fattar besluten lokalt och genuint nära kunden. Betjäningen och beslutsfattandet sköts snabbt, konsekvent och tydligt. Pohjola har tillgång till landets mest omfattande servicenätverk. De internationella tjänsterna producerar Pohjola tillsammans med förstklassiga partner.

STRATEGI

Pohjola erbjuder företags- och samfundskunder mångsidiga bank-, skadeförsäkrings- och kapitalförvaltningstjänster. För privatpersoner erbjuder Pohjola vältäckande försäkrings- och private banking-tjänster. Pohjolas centrala mål är att nå lönsam tillväxt samt öka företagets värde. För att nå våra mål får vi stöd av våra tre centrala konkurrensfördelar: vi finns nära kunden, vi erbjuder övergripande finanstjänster och vi är en del av den starka OP-Pohjola-gruppen.

Den 2009 uppdaterade strategin fokuserar på att fördjupa integreringen, förnya affärsrörelserna och förbättra serviceförmågan.

Sammanfattning av strategin

Finland och Finlands närområden är Pohjolas centrala marknadsområde. Pohjola känner sina kunder väl och fungerar i nära växelverkan med dem. Bolaget bygger upp kundförhållanden på lång sikt med övergripande kundrelationer som mål. Pohjola betjänar snabbt, smidigt och konsekvent. Servicenätet utvecklas i Finland och i Finlands närområden. Inom övriga marknadsområden baserar sig Pohjolas betjäningsskyldighet på samarbete med förstklassiga, lokala och internationella partner.

Pohjolas konkurrensfördelar är bolagets kompetens och högklassiga lösningar. Konkurrensfördelarna baserar sig på en kundorienterad, flexibel och snabb verksamhet samt, ett övergripande finansutbud samt en stabil ägarbas. Som en del av OP-Pohjola-

gruppen har Pohjola branschens mest omfattande och mångsidigaste servicenät samt den största kundkretsen i Finland.

Pohjola växer lönsamt för att producera en konkurrenskraftig totalavkastning åt sina aktieägare. Bolaget säkerställer verksamhetens kontinuitet med en god kapitaltäckning. Pohjolas rating förstärks av det solidariska ansvaret med OP-Centralen och de andelsbanker som hör till gruppen.

Grunduppgift och centrala mål

Pohjolas framgång grundar sig på bestående värden såsom människonärhet, ansvarskänsla och framgång tillsammans. Pohjolas grunduppgift är att främja sina kunders ekonomiska framgång, välfärd och trygghet. De centrala målen är att nå lönsam tillväxt

Strategin i ett nötskal

GRUNDUPPGIFT	>	Vi främjar våra kunders ekonomiska framgång, trygghet och välfärd
MÅL	>	Vi är den attraktivaste partnern inom finanstjänster
CENTRALA MÅL	>	Att öka bolagets värde, lönsam tillväxt
VÄRDEN	>	Människonärhet, ansvarskänsla, framgång tillsammans

Värden

Pohjolas framgång grundar sig på bestående värden såsom människonärhet, ansvarskänsla och framgång tillsammans.

MÄNNISKONÄRHET

- Det är lätt att närma sig oss.
- Vi är vänliga, initiativrika och snabba.
- Vi sätter värde på våra kunder, samarbetspartner och arbetskamrater.

ANSVARSKÄNSLA

- Vi håller våra löften och är konsekventa.
- Våra kundrelationer är långvariga och baserar sig på ömsesidigt förtroende.
- Vi värnar om vår kompetens och vår goda arbetsatmosfär.
- Vi försäkrar oss om att vår affärsrörelse följer aktieägarnas fördel och är etiskt högklassig.

FRAMGÅNG TILLSAMMANS

- Vi når framgång tillsammans med våra kunder.
- Vi bildar täckande nätverk i Finland och internationellt.

Ekonomiska mål över konjunkturcykeln

			Mål	Utfall 2009	Utfall 2008
EKONOMISKA MÅL	Koncernen	ROE, %	13	19,2	-5,6
		Tier 1-kapitaltäckning, %	> 9,5	11,8	9,4
	Bankrörelsen	Operativ kostnads/intäktsrelation, %	< 40	35	46
	Skadeförsäkringen	Operativ totalkostnadsprocent, %	92	87,7	91,5
		Driftskostnadsprocent, %	< 20	22,2	21,9
		Solvensprocent, %	70	88	66
	Kapitalförvaltningen	Operativ kostnads/intäktsrelation, %	< 50	53	57
RATINGMÅL	AA-rating av minst två ratinginstitut		2	3	3
UTDELNINGSPOLICY	Målet är att i utdelning betala minst hälften av räkenskapsperiodens resultat, förutsatt att kapitaltäckningen (Tier 1) är minst 9,5 %		≥ 50	51	51

Löften till intressentgrupper

ÄGARNÄ	>	Vi erbjuder en konkurrenskraftig totalavkastning
KUNDERNA	>	Vi erbjuder de bästa lösningarna och fungerar långsiktigt
PERSONALEN	>	Vi främjar en inspirerande arbetsatmosfär och skapar utomordentliga möjligheter till utveckling
SAMHÄLLET	>	Vi främjar hållbar utveckling och välbefind i vår omvärld

samt öka företagets värde. Pohjola vill vara den främsta samarbetspartnern i finanstjänster för sina kunder. Positionen som den attraktivaste samarbetspartnern grundar sig på att vi överträffar kundernas förväntningar och på vår tillförlitlighet.

Pohjolas mål är att den totala avkastningen på bolagets aktie ska vara bättre än genomsnittet i jämförelsegruppen. Bolaget växer och stärker sin marknadsposition på ett lönsamt sätt. Med hjälp av god kapitalisering tryggar bolaget en fortsatt stabil verksamhet.

Pohjolas verksamhet är långsiktig och vi erbjuder våra kunder de bästa lösningarna. Bolagets särprägel är kompetens, aktivi-

tet och högklassig betjäning. Vi strävar efter att förutse kundernas behov och vi utvecklar aktivt nya tjänstehelheter.

Pohjola främjar en inspirerande arbetsatmosfär och skapar utomordentliga möjligheter för personalen att utvecklas. Målet är att vara den attraktivaste arbetsgivaren inom finansbranschen. Pohjola satsar mycket på chefsarbetet och på ledarskapsutvecklingen.

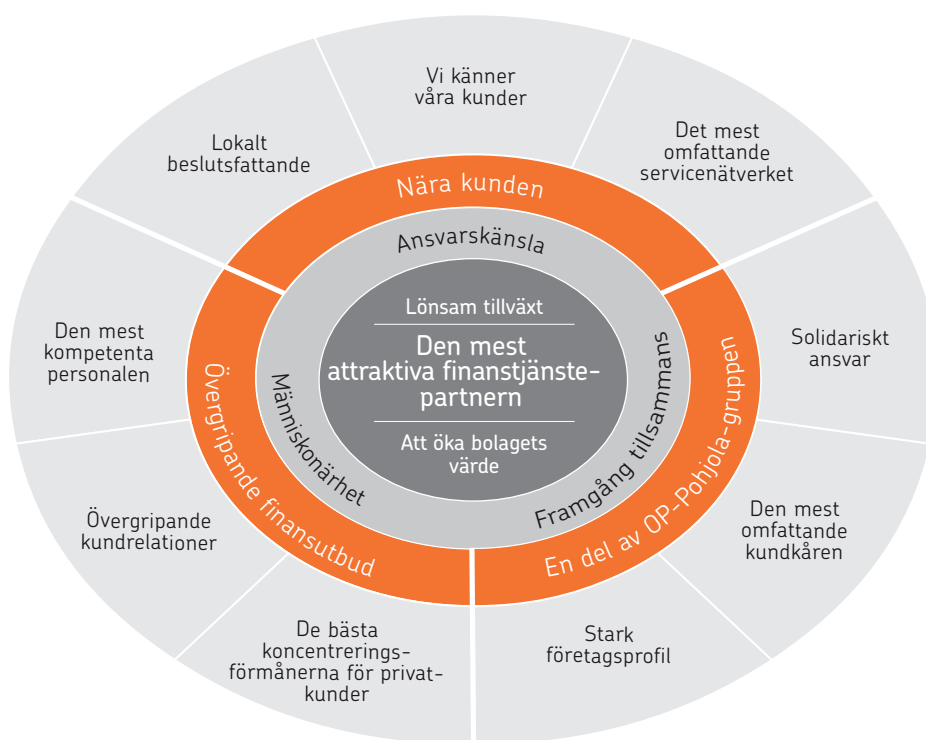
Pohjola verkar ansvarsfullt och stöder den hållbara utvecklingen och välbefind i vår omvärld. En lönsam verksamhet skapar förutsättningar för en fortsatt affärsrörelse, sysselsättning samt skötsel av samhällsansvaret.

Konkurrensfördelar

Pohjola lovade i den strategi som upprättades 2006 efter köpet av skadeförsäkringsrörelsen att integrera funktionerna kraftigt och att stärka marknadspositionen. Integreringen har lyckats och medfört tillväxt inom alla affärsområden och stärkt Pohjolas marknadsposition.

Pohjola drar nytta av sina tre centrala konkurrensfördelar:

Vi finns **nära kunden**, vi erbjuder **övergripande finanstjänster** och vi är **en del av den starka OP-Pohjola-gruppen**.



Nära kunden

Vi fattar besluten lokalt, genuint nära kunden. Betjäningen och beslutsfattandet är snabbt, konsekvent, förutsägbart och tydligt för kunden. I egenskap av finländsk bank har vi på lång sikt engagerat oss på vår hemmamarknad.

Vi känner våra kunder och deras behov och betjänar dem såväl i goda som dåliga tider.

Pohjola har tillgång till landets mest omfattande servicenätverk som täcker hela Finland. De internationella tjänsterna producerar Pohjola tillsammans med förstklassiga partner.

Lokalt beslutsfattande

Snabbt
Flexibelt
Konsekvent

Vi känner våra kunder

Behov
Lösningar
Risker

Det mest omfattande servicenätverket

Kontorsnätverket
Elektroniska tjänster
Samarbetspartner

Övergripande finansutbud

Våra kunder har tillgång till den största gruppen av experter på bankverksamhet, skadeförsäkring och kapitalförvaltning i Finland. Våra experter erbjuder kunderna de lämpligaste lösningarna och den bästa betjäningen.

Via våra övergripande finanstjänster skapar vi helhetskundrelationer. Kundrelationerna sköts långsiktigt.

Tillsammans med andelsbankerna kan vi lova att privatkunderna får de bästa koncentreringsförmånerna av vilka OP-bonus är de viktigaste. På så sätt försäkras vi oss om att våra kundrelationer är bestående, vilket i sin tur förbättrar lönsamheten.

Den mest kompetenta personalen

Den bästa expertisen
Den bästa servicen
Ett gemensamt handlings sätt

Övergripande kundrelationer

Långsiktighet
Heltäckande finanstjänster
Kundlönsamhet

De bästa koncentreringsförmånerna för privatkunder

OP-bonus
Förmåner av samarbetsparter
Bestående kunder

En del av OP-Pohjola-gruppen

OP-Pohjola-gruppen och dess centralbank Pohjola har verkat i mer än hundra år. Finansgruppens kapitaltäckning och rating hör till branschens bästa och genom att höra till OP-Pohjola-gruppen stärks Pohjolas rating.

OP-Pohjola-gruppen har över fyra miljoner kunder av vilka över en miljon är gemensamma bank- och skadeförsäkringskunder. Genom att höra till gruppen får Pohjola en betydande tillväxtpotential och möjligheter till korsförsäljning såväl för försäkrings- som banktjänster. Vi når också kostnadseffektivitet och får tillgång till en enorm mängd information som vi kan utnyttja bl.a. för att rikta tjänsterna och för prissättningen.

Pohjolas och gruppens gemensamma varumärke är ett av Finlands mest kända varumärken och vår företagsprofil är pålitlig, attraktiv och ansedd.

Solidariskt ansvar

God rating
Stabilitet
Kontinuitet

Den mest omfattande kundkåren

Tillväxtpotential
Informationsfördel
Kostnadseffektivitet

Stark företagsprofil

Varumärket
Betoning på marknaden i Finland
Arbetsgivarprofil

Strategiska projekt

Pohjola förnyar och utvecklar sin verksamhet via strategiska projekt. De strategiska projekten är:

1. Förnyandet av företags- och samfundsrollen
2. Fördjupandet av integreringen
3. Förbättringen av de internationella tjänsterna
4. Utvecklingen av koncernens kompetenskapital

Förnyandet av företags- och samfundsrollen har som mål att stärka Pohjolas och samtidigt hela gruppens marknadsposition särskilt bland medelstora företag. Kärnan i projekten är en klar arbetsfördelning mellan Pohjola och andelsbankerna.

Från början av 2010 tog Pohjola i bruk en gemensam kundorganisation för bank- och skadeförsäkringsrollen. Med den nya kundorganisationen söker Pohjola-koncernen ett mera kundorienterat verksamhetssätt. I den nya modellen svarar affärsrollerna fortfarande för produktionen av produkter och tjänster inom sitt eget område, för försäljning och utveckling, men som stöd får de en ännu starkare kundorganisation. Ändringen stöder OP-Pohjo-

la-gruppens strategiska mål att vara den ledande finansgruppen inom företagskundrollen i Finland.

Fördjupandet av integreringen gäller åtgärder med vilka Pohjola effektiviserar utnyttjandet av den gemensamma kundpotentialen. Pohjola utnyttjar kunddata såväl för identifieringen av kundpotentialen, riktandet av åtgärder, valet av kunder som prissättningen. Pohjola har redan nu blivit det viktigaste försäkringsbolaget bland andelsbankernas kunder och över hälften av Pohjolas skadeförsäkringskunder är också andelsbankskunder.

Det tredje projektet med vilket Pohjola förnyar sin affärsroll är **förbättringen av den internationella serviceförmågan**. Koncernen utvidgar sitt internationella nätverk av samarbetsparter för att globalt kunna erbjuda konkurrenskraftiga tjänster till sina kunder. Pohjola är för sina kunder ett finansföretag med full service också utomlands.

Vårt fjärde projekt går ut på att **öka koncernens kompetenskapital**. Pohjola satsar på sin förmåga att förnyas och utvecklas för att kunna erbjuda sina kunder branschens bästa lösningar och tjänster. Bolaget ökar sin kompetens på sikt med beaktande av de framtida behoven.

OMVÄRLDEN

Världsekonomin hamnade 2009 i den djupaste ekonomiska krisen på årtionden. Då finanskrisen tillspetsades i slutet av 2008 störtade världens olika ekonomiska områden i en tidigare oskådat samtidig dykning. Krisen spreds runt om i världen via misstroendet på finansmarknaden och den internationella handeln. Centralbankerna och regeringarna i olika länder reagerade dock snabbt på krisen.

Centralbankerna sänkte styrräntorna snabbt till nära noll och säkrade likviditeten på penningmarknaden med specialarrangemang. För att underlätta bankernas kapitalanskaffning beslutade många regeringar att ge statsgarantier till bankernas kredittagning. I Finland har bankerna inte tytt sig till statsgarantier.

Finanspolitiken har i allmänhet varit exceptionellt stimulerande. Då den ekonomiska aktiviteten har avtagit har staternas skatteinkomster rasat och utgifterna ökat då arbetslösheten har stigit. Utöver en svagare budgetbalans till följd av den ekonomiska utvecklingen har de omfattande finanspolitiska stimulanspaketen lett till rekordstora offentliga underskott i industriländerna.

Snabba åtgärder av myndigheterna främjade en återhämtning av förtroendet på finansmarknaden. Världsekonomin visade tecken på en stabilisering redan under det andra kvartalet 2009 och under andra halvåret började produktionen i industriländerna efter det djupa fallet igen försiktigt växa. Den djupaste fasen i världsekonomikrisen passerades under 2009. Tillväxtförväntningarna för BNP 2010 har dock hållits moderata till följd av staternas snabba skuldsättning samt företagens små investeringar och konsumenternas försiktighet.

Den finländska ekonomin väntas återhämta sig

Raset inom den internationella handeln slog kraftigt mot den finländska ekonomin. Den finländska exporten var 2009 cirka en fjärdedel mindre än ett år tidigare. Också företagens produktionsrelaterade investeringar krympte kraftigt och bostadsbyggandet fortsatte att minska. Den svagare sysselsättningen kastade skuggor över hushållens utsikter och de privata konsumtionsutgifter-na sjönk.

År 2009 var i fråga om tillväxten i totalproduktionen ett av de sämsta genom tiderna. Fallet inom den finländska ekonomin ut-

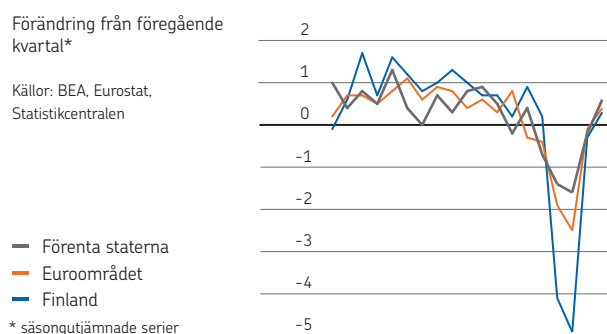
DE CENTRALA UTMANINGARNA I VÄRLDSEKONOMIN 2010

- osäkerheten om den framtida ekonomiska utvecklingen är exceptionellt stor
- den snabba skuldsättningen inom den offentliga ekonomin begränsar regeringarnas finanspolitiska spelrum och stödet för den ekonomiska tillväxten dämpas
- en kontrollerad avveckling av stimulansåtgärderna
- osäkerheten om den privata sektorns förmåga att verka som lokomotiv för ekonomin
- den rekordhöga arbetslösheten i industriländerna begränsar hushållens konsumtionsmöjligheter
- företagens investeringsbehov dämpas av riklig, ledig produktionskapacitet och svag konsumtionsefterfrågan

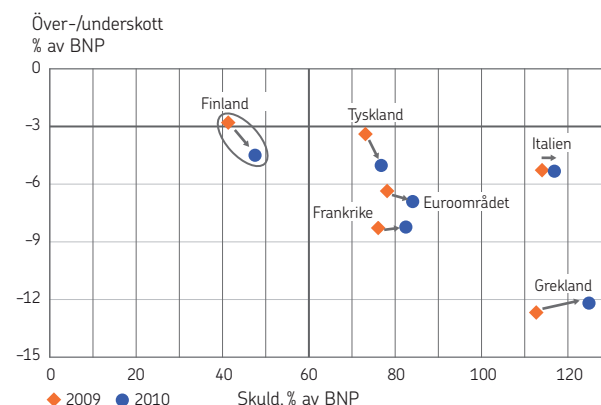
jämnades, liksom i övriga industriländer, under det andra och tredje kvartalet 2009. Trots att bruttonationalprodukten minskade kraftigt hölls fundamenten för ekonomin starka. Underskottet i Finlands offentliga ekonomi och den offentliga skulden ligger klart under genomsnittet både inom euroområdet och i EU-länderna. Det här syns t.ex. genom att riskpremierna för finska statens låneräntor är låga jämfört med de flesta andra europeiska staterna. I Finland är också företagens och hushållens skuldsättning liten jämfört med flera andra länder, vilket för sin del dämpar recessionens inverkan på företagens och hushållens förmåga att sköta sina lån.

Man räknar med att 2010 är ett år av återhämtning i Finland. Både företagens och hushållens förtroende för ekonomin har stärkts. En piggare exportmarknad leder småningom till ökad

Utvecklingen av BNP, %



Jämvikten i den offentliga ekonomin



Källa: EU-kommissionens höstprognos 2009

export, och då arbetsmarknaden stabiliseras minskar hotet om arbetslöshet, vilket skapar förutsättningar för en starkare konsumtionsefterfrågan.

Vändningen uppåt inom företagets investeringar torde ske först nästa år. Utvecklingen inom antalet bygglov och nybyggen av bostäder samt återhämtningen på bostadsmarknaden signalerar att bostadsbyggandet småningom återhämtar sig under 2010. Man räknar med att den ekonomiska tillväxten åter blir positiv under 2010.

Inflationen sjönk till noll 2009. Mest avtog stegringen i konsumentpriserna av att räntorna sjönk snabbt och av att bränslepriserna sjunkit kraftigt redan under slutet av föregående år. Under 2010 accelererar inflationen något, men förblir fortfarande måttlig.

Räntorna stiger måttligt 2010

Euribor sjönk under 2009 rekordlångt tillsammans med den Europeiska centralbankens (ECB) styrränta. Centralbankernas penningpolitik var exceptionellt stimulerande och centralbankerna tryggade banksystemets funktion med ett drygt likviditetsutbud. Också det återställda förtroendet på penningmarknaden, som minskade riskpremierna till desamma som före finanskrisen, medverkade till att euribor sjönk. Vid slutet av 2009 var ECB:s styrränta 1,0 %, 3 månaders euribor 0,70 % och 12 månaders euribor 1,25 %.

Man räknar med att höjningarna av ECB:s styrränta sker tidigast i slutet av 2010. De korta marknadsräntorna väntas börja stiga långsamt redan under första halvåret 2010, då likviditeten på finansmarknaden småningom begränsas. Hela året kommer fortfarande beträffande de korta räntorna att vara en tid med räntor lägre än det genomsnittliga.

Nedgången av de långa marknadsräntorna med låg risk stannade upp redan i början av 2009 och de utsätts i fortsättningen för inflationsförväntningar och centralbankens penningpolitik samt

ekonomins tillväxtutsikter på sikt. Till följd av finanskrisen framhävs emittentriskerna mer än vanligt i obligationslåneräntorna och t.ex. avkastningskraven för de olika euroländernas obligationslån kan avvika avsevärt på marknaden.

En svängning på kapitalmarknaden våren 2009

På aktiemarknaden inträffade vändningen till det bättre i början av mars, vilket reflekterades också i avkastningen på de andra tillgångsklasserna. Prisstegringen för riskfyllda tillgångsklasser har förutom de positivare ekonomiska utsikterna också fått fondernas kassaflöde att bli positivt.

Placerarna började våren 2009 frångå penningmarknadsplaceringar och det relativa beloppet av kontanter minskades. Orsaken låg bl.a. i de låga korta räntorna som lockade placerarna att öka risken för att sträva efter större avkastning.

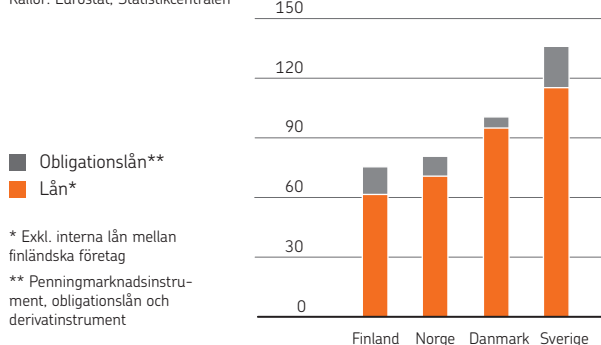
Svängningen på kapitalmarknaden främjas förutom av centralbankernas stimulerande penningpolitik av staternas omfattande stödåtgärder för att stimulera ekonomin samt stärka bankernas balansräkningar och trygga deras kapitalanskaffning. Det förbättrade förtroendet på finansmarknaden lindrade riskpremierna till samma nivå som före finanskrisen och på obligationslåneemarknaden sågs ett rekordantal emissioner. De lägre skatterna i kombination med stimuleringen har dock fått staternas skuldsättning

PÅ AKTIEMARKNADEN VAR 2009 TUDELAT

- under årets första kvartal rådde panik och total brist på risktagningsförmåga som följdes av
- en av historiens kraftigaste korrigeringsrörelser.

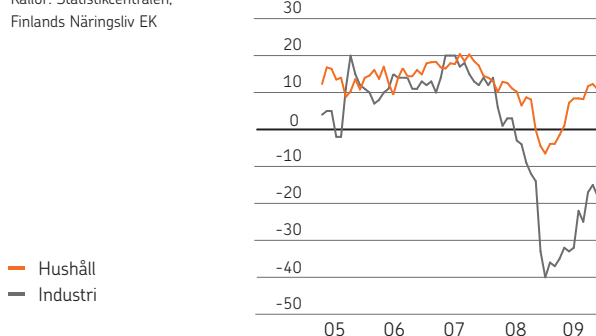
Företagens skulder i relation till BNP, %

Källor: Eurostat, Statistikcentralen



Förtroendeindikatorer i Finland, saldtal

Källor: Statistikcentralen, Finlands Näringsliv EK



att öka drastiskt, vilket ställer krav i framtiden. Staternas skuldsättning väntas synas i staternas kreditriskmarginaler och på valutamarknaden.

På basis av aktiemarknaden anser många placerare att det värsta nu är över inom ekonomin. Det här tillsammans med de bolagsvisa betydande effektiviseringsåtgärderna leder enligt marknadsprognoserna till en rejäl resultatökning 2010. Resultatförväntningarna och förväntningarna på kassaflödet får stöd av att bolagen till en början kan svara på den ökade efterfrågan utan betydande investeringsbehov. Kursuppgången under slutet av 2009 fick aktiernas genomsnittliga värderingsnivåer att stiga mätt med resultat- och balansräkningsmätarna.

Tillväxten på finansmarknaden förblir långsam

Recessionen dämpade 2009 företagens efterfrågan på kredit, vilket fick stocken av företagskrediter att minska i Finland. Den kraftiga återhämtningen på kapitalmarknaden ökade i sin tur emissionen av företagscertifikat och obligationslån liksom handelsvolymerna för kapitalmarknadsprodukter. De låga räntorna och konsumenternas ökade förtroende ökade efterfrågan på bolån.

Återhämtningen i ekonomin väntas så småningom reflekteras också i efterfrågan på företagskrediter även om investeringarna och efterfrågan på investeringsfinansiering väntas hållas svag. Inom företagsfinansieringen uppskattas efterfrågan i år koncentrera sig till finansieringen av driftkapital och en refinansiering av nuvarande lån. Bolånestocken väntas öka lindrigt 2010.

Tillväxten i inlåningsstocken stannade nästan upp 2009 efter den kraftiga tillväxten under föregående år, särskilt då medel överfördes från tidsbundna insättningar till andra sparobjekt. Fondkapitalen växte efter raset ett år tidigare igen kraftigt tack vare tillväxten i nettoteckningar och värdestegringen i fonder.

Aktieindexen steg kraftigt i hela världen från bottennoteringarna i början av mars, vilket ökade de marknadsbundna affärsrörelserna inom finansbranschen såsom handeln och placerings-

tjänsterna på kapitalmarknaden samt kapitalförvaltningen. Kursutvecklingen beräknas vara moderatare 2010, men handelsvolymerna samt efterfrågan på placerings tjänster och kapitalförvaltningstjänster väntas öka.

Tillväxttakten på den totala skadeförsäkringsmarknaden i Finland avtog markant 2009 då recessionen fick premieinkomsten särskilt från företagsförsäkringarna att minska då de anställdas löner och företagens omsättning minskade. Å andra sidan inverkar recessionen minskande på skadeförsäkringens skadekostnader. Tillväxten av premieinkomsten väntas fortfarande vara långsam 2010. Den kraftiga återhämtningen på kapitalmarknaden stärkte betydligt intäkterna från placeringsverksamheten inom försäkringsrörelsen 2009.

UTSIKTERNA PÅ AKTIEMARKNADEN 2010

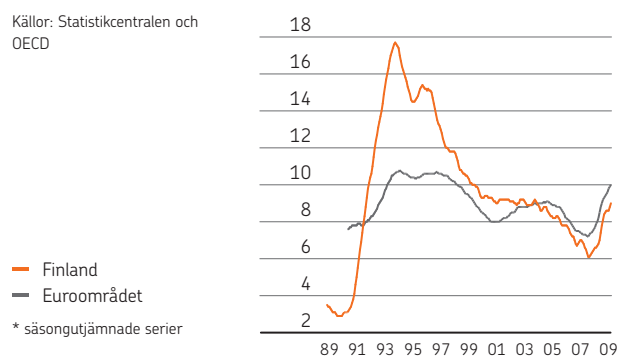
- det att räntorna sannolikt hålls låga hela 2010 gör det möjligt att värderingen av aktiemarknaden åtminstone i teorin är högre än i snitt
- avkastningsdifferenserna mellan olika bolag och branscher ökar

UTSIKTERNA PÅ OBLIGATIONSÅNEMARKNADEN 2010

- den positiva svängningen i realekonomin gör det möjligt för företagslånen att utvecklas gynnsamt
- förväntningarna på en höjning av styrräntan börjar begränsa avkastningsutvecklingen för längre företagslån
- utbudet av statslån väntas öka
- regleringsförändringarna ökar bankernas emissionsbehov, men de historiskt höga riskpremierna i banksektorn stöder tillgången på bankfinansiering

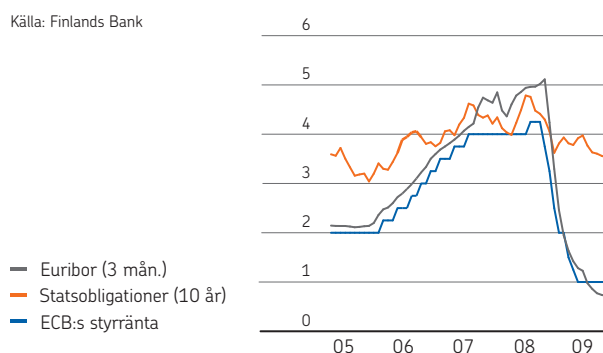
Arbetslöshetsgraden* i Finland och inom euroområdet, %

Källor: Statistikcentralen och OECD



Euroområdet viktigaste räntor, %

Källa: Finlands Bank



REGLERINGSINITIATIV INOM FINANSBRANSCHEN

- grundandet av en makrotillsyn av finansieringssystemet samt en gränsöverskridande tillsyn
- ett stramare krav på kapitalbasens kvalitet och belopp
- att öka konjunkturbuffertarna i bankernas kapitaltäcknings- och bokslutsbestämmelser
- att strama åt de allmänna kraven på riskhanteringen särskilt hanteringen av likviditetsrisken
- regleringen av ledningens belöningssystem
- begränsningar för värdepapperiseringen av krediter
- förenhetligandet av kraven på hedge- och kapitalfondernas verksamhet och
- att öka regleringen på derivatmarknaden

Regleringen skärps till följd av finanskrisen

Den diskussion om regleringen av finansmarknaden och om behovet av att utveckla tillsynen som finanskrisen inlett ledde inom EU-området till konkreta åtgärder 2009. Åtgärderna gäller förutom en åtstramning av bankernas allmänna kapitalkrav också andra åtgärder för att trygga stabiliteten på finansmarknaden och för att rätta till de problem som krisen orsakat.

EU godkände i maj 2009 många ändringar i kapitaltäckningsdirektiven för kreditinstituten. De här ändringarna träder i kraft 1.1.2011. Ändringarna gäller tillsynen av filialkontor, regleringen av stora exponeringar, regleringen av kapitalbasen och främst s.k. hybrider samt hanteringen av likviditetsrisken.

Finanskrisen avslöjade svagheter också i tillsynen inom finansbranschen. Tillsynen har begränsats av statsgränser, även om allt fler företag har gränsöverskridande verksamhet. Syftet med de nya samarbetsarrangemangen är att trygga verkställandet av samma regler för hela EU, identifiera systemrisken i ett tidigt skede samt förbättra samarbetet i krisituationer.

EU-kommissionen godkände i september 2009 flera lagändringsförslag med vilka man ökar tillsynen inom finansbranschen i Europa. Avsikten är att för EU grunda en systemrisksdelegation som skannar riskerna inom finansieringssystemet samt tillsynsmyndigheter på EU-plan för värdepappers-, bank- och försäkringstillsyn. Syftet med tillsynsmyndigheterna är att trygga en enhetlig tillsyn av finansiella institut som verkar i fler än ett EU-land.

Finanskrisen bevisade att det också är nödvändigt att revidera bokföringspraxis. IASB (International Accounting Standards Board) offentliggjorde mot slutet av 2009 förslag till ändringar i bokföringen och värderingen av finansiella instrument. IASB:s mera omfattande revideringsprojekt med mera detaljerade tidtabeller sträcker sig till slutet av 2010. Ändringarna gäller presentationen och värderingen av finansiella instrument, hanteringen av nedskrivningar samt säkringsredovisningen. Dessutom har IASB planer på att offentliggöra ändringar som gäller också annan bokslutsinformation.

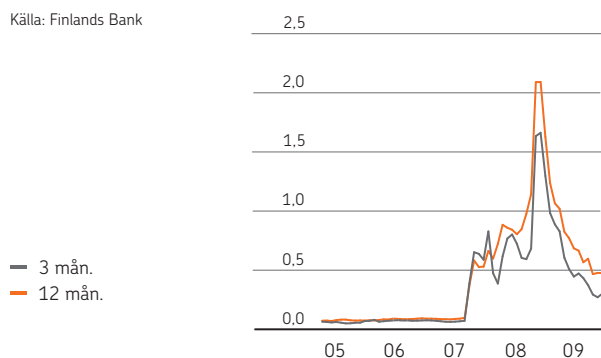
Solvens II utvecklar försäkringsbolagens riskhantering

EU godkände våren 2009 en stor revidering av försäkringsbranschens bestämmelser. Avsikten med det s.k. Solvens II-direktivet är att förenhetliga bestämmelserna om riskhantering och kapitalutvärdering i försäkringsbolagen i medlemsländerna.

I och med de nya föreskrifterna kan försäkringsbolagens faktiska risker beaktas bättre än förr i försäkringsbolagens solvensanalys och sporra dem att ta i bruk avancerade riskhanteringssystem. Direktivet ska införlivas i den nationella lagstiftningen före slutet av oktober 2012.

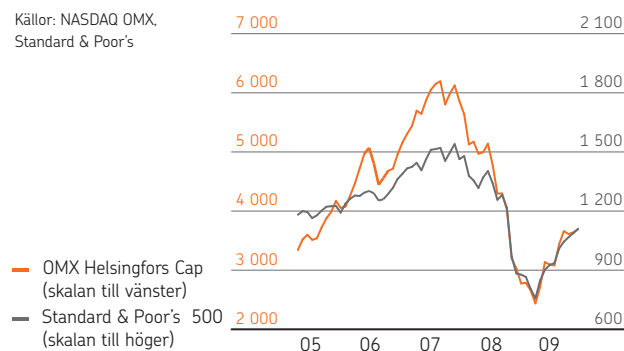
Penningmarknadens riskpremier euribor-eurepo, %-enheter

Källa: Finlands Bank



Aktieindexen i Finland och Förenta staterna

Källor: NASDAQ OMX,
Standard & Poor's



KAPITALTÄCKNING OCH RISKPOSITION

Pohjolas riskhanteringsförmåga stärktes 2009 till följd av det goda resultatet och vårens aktieemission.

i

	2009	2008
Tier 1-kapitaltäckning, %	11,8	9,4
Total kapitaltäckning, %	13,5	11,3
Riskvägda poster, €	13 024	13 120
Skadeförsäkringens solvensprocent, %	88	66
Kapitaltäckning enligt konglomeratlagen	1,73	1,26

Pohjolas kapitaltäckning uppgick till 13,5 % (11,3) medan det lagstadgade minimikravet är 8 %. Primärkapitalrelationen var 11,8 % (9,4). Pohjola-koncernens mål för Tier 1 under konjunkturcykeln är minst 9,5 %.

Det primära kapitalet var 1 541 miljoner euro (1 228) och kapitalbasen uppgick totalt till 1 753 miljoner euro (1 484). Pohjola stärkte sitt kapital med en aktieemission på 308 miljoner euro 7-24.4.2009. Efter emissionskostnaderna ökade det primära kapitalet med 298 miljoner euro.

De riskvägda posterna uppgick vid utgången av året till 13 024 miljoner euro (13 120). Vid jämförelsen av de riskvägda posterna med de jämförbara siffrorna vid slutet av 2008, ökade de med 240 miljoner euro. Ökningen berodde i huvudsak på företagens försämrade rating.

Pohjola tillämpar internmetoden för att beräkna kapitalkravet för kreditrisken. Metoden gäller exponeringar mot företags- och samfundskunder. De här exponeringarna motsvarar cirka två tredjedelar av Pohjolas kapitalkrav. För de övriga exponeringsklasserna

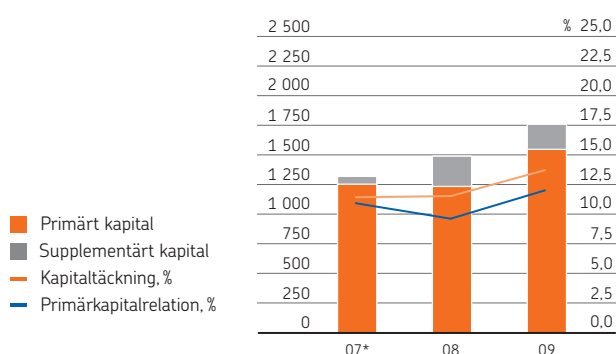
kommer övergången till internmetoden att ske stegvis så att följande steg är att börja tillämpa metoden på hushållsexponeringarna. Kapitalkravet för marknadsriskerna har beräknats enligt schablonmetoden och för de operativa riskerna enligt basmetoden.

Kapitaltäckningen enligt lagen om tillsyn över finans- och försäkringskonglomerat steg till 1,73 (1,26) till följd av det goda resultatet och aktieemissionen. Skadeförsäkringens solvensprocent steg till 88 % (66).

Pohjolas viktigaste risker

De viktigaste riskerna i Pohjola-koncernens verksamhet är kreditrisken, ränterisken, valutarisken, aktierisken och likviditetsrisken i bankrörelsen och koncernfunktionerna samt försäkringsriskerna och marknadsriskerna för placeringar i försäkringsrörelsen. De strategiska och operativa riskerna, såsom förändringar i det ekonomiska läget, konkurrensläget eller kundbeteendet, är nära anknutna till bankrörelsen, kapitalförvaltningen och försäkringsrörelsen.

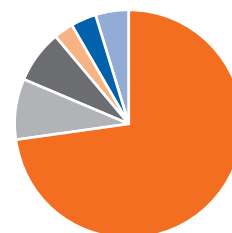
Kapitalbas och kapitaltäckning, milj. €



* Jämförelseuppgifterna för 2007 har ändrats så att de följer bestämmelserna i Basel II (2008) och jämförelseuppgifterna har inte reviderats separat.

Exponeringsklasser enligt Basel II-kapitaltäckningskalkylen 31.12.2009, milj. €

Företagsexponeringar	9 502
Institutsexponeringar	1 129
Hushållsexponeringar	959
Övriga poster	373
Marknadsrisk	448
Operativ risk	613



Finansieringsläget och likviditeten hölls goda

Pohjolas finansieringsläge och likviditet hölls goda 2009. Den kortfristiga kapitalanskaffningen har fungerat bra och också marknaden för långfristig finansiering har visat tecken på en återhämtning. Finansieringspositionen förbättrades under året av de tre- och femåriga emissionerna på 750 miljoner euro som riktades till den internationella marknaden. Dessutom emitterade OP-Bostadslånebanken Abp ett fem år långt obligationslån på 1,25 miljarder euro med säkerhet i fastighet på den internationella kapitalmarknaden.

Pohjola förvaltar OP-Pohjola-gruppens likviditetsreservportfölj som främst består av skuldebrev som godtas som säkerhet för centralbanksfinansiering. Likviditetsreservportföljen uppgick vid slutet av året till 11,7 miljarder euro (9,8). Den av Pohjola förvaltade likviditetsreservportföljen utgör tillsammans med de övriga posterna som godtas som säkerhet för centralbanksfinansiering i gruppens balansräkning en likviditetsreserv med vilken man vid behov täcker hela gruppens partikapitalanskaffning som förfaller under cirka 24 månader.

Placeringsmarknaden återhämtade sig

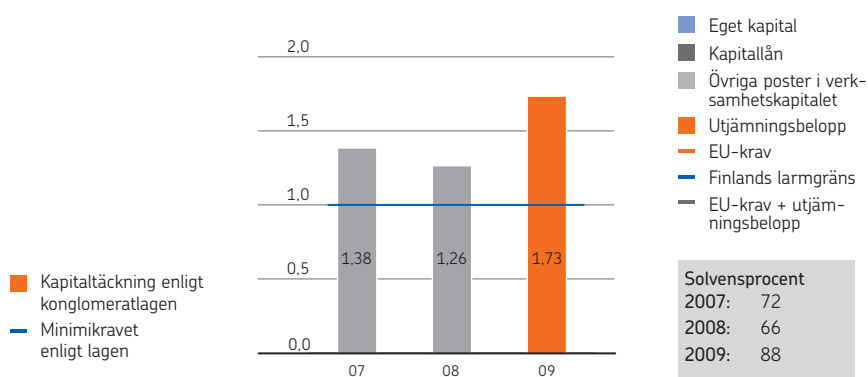
I och med återhämtningen på placeringsmarknaden återhämtade sig också värderingarna av koncernens placeringar både beträffande likviditetsreserverna och skadeförsäkringens placeringsportfölj. Uppgången i aktiekurserna och de mindre kreditriskmarginalerna påverkade avkastningen från Skadeförsäkringsrörelsens placeringsportfölj som till verkligt värde var 10,7 % (-7,0), vilket klart överstiger avkastningsförväntningen på lång sikt. Aktierisken ökade till följd av upplösningen av säkringar för aktierivat samt den gynnsamma marknadsutvecklingen för aktieplaceringar.

Recessionen märktes i ökade nedskrivningar

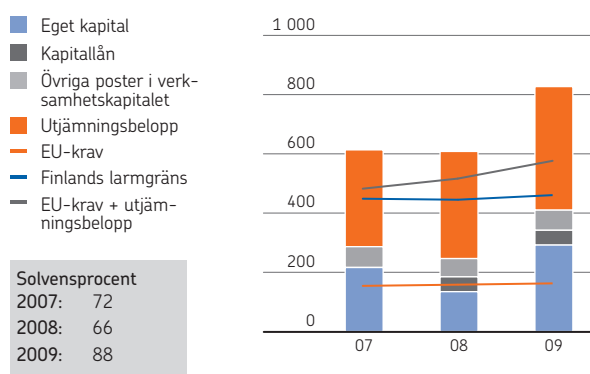
Pohjolas kreditriskposition hölls god, trots att nedskrivningarna till följd av recessionen ökade klart från året innan. Exponeringar på investeringsnivå var fortfarande goda för såväl de totala exponeringarna som företagsexponeringarna, men beloppet av exponeringar i den svagaste klassen växte i takt med att kundernas kreditvärdighet försvagades. Beloppet av oreglerade betalningsposter och problemfordringar är fortfarande litet.

Kreditförluster och nedskrivningar bokfördes för 129 miljoner euro netto (28), vilket var 0,94 % (0,20) av kredit- och garantistocken.

Finans- och försäkringskonglomeratets kapitaltäckning



Skadeförsäkringens solvenskapital, milj. € och solvensprocent



ANSVARSKÄNSLA

Pohjolas ansvarskänsla baserar sig på bolagets värden. Ansvarskänslan leds och utvecklas som en del av OP-Pohjola-gruppens ansvarskänsla och strategi.

Ledning av ansvarskänslan



Hur ansvarskänslan
realiseras i Pohjola:

- Värden
- Bolagsstyrning
- Principer för ansvarsfull placering
- Miljöprogram

Ansvarskänslan och utvecklingen av ansvarskänslan innehar en central roll i Pohjolas och hela OP-Pohjola-gruppens strategi. Som en del av strategin bereds ett miljöprogram. Pohjolas representerar deltar i utformningen av programmet.

Inom finansbranschen poängteras aspekterna för det ekonomiska ansvaret. För det har Pohjola omfattande lednings- och uppföljningsmetoder. Det ekonomiska ansvaret genomförs t.ex. genom att sköta riskhanteringen väl och se till att god bolagsstyrning tillämpas.

I slutet av 2009 undertecknade Pohjola Kapitalförvaltning Ab och OP-Fondbolaget Ab FN:s principer för ansvarsfull placering samt det internationella investeringssamfundets Carbon Disclosure Project-förbindelse. Det här inledde utvecklingsarbetet med utredningen av både miljöaspekterna och de sociala aspekterna samt med att beakta dem som en del av kapitalförvaltningens placeringsverksamhet. I framtiden kommer vi att dra nytta av utvecklingsarbetet i placeringsverksamheten också inom andra affärsområden.

Växelverkan med intressentgrupper

Beaktandet av intressentgrupper och växelverkan med dem är en viktig del av ansvarskänslan. Pohjola har egna etablerade rutiner för växelverkan med kunderna och aktieägarna. Beträffande övriga målgrupper leds och utvecklas Pohjolas växelverkan med intressentgrupper tillsammans med den övriga OP-Pohjola-gruppen. Den intensiva växelverkan har långa anor i gruppen.

På riksplanet sker växelverkan också tillsammans med andra företag. OP-Pohjola-gruppen och Pohjola deltar t.ex. i Finansbranschens Centralförbunds (FC) verksamhet.

Pohjolas intressebevakning sköts tillsammans med den övriga OP-Pohjola-gruppens intressebevakning. I gruppen svarar OP-Centralen för intressebevakningen. Syftet är att aktivt och enligt god sed påverka och bedriva växelverkan.

» Inom finansbranschen poängteras aspekterna för det ekonomiska ansvaret.

Pohjola Kapitalförvaltning Ab undertecknade tillsammans med OP-Fondbolaget Ab FN:s principer för ansvarsfull placering samt det internationella investeringssamfundets Carbon Disclosure Project-förbindelse. Läs mer på adressen www.pohjola.fi > Koncernen > Samhällsansvar.

Ekonomiskt ansvar

Pohjola har ett stort antal metoder för att leda och följa upp det ekonomiska ansvaret. I första hand styrs det ekonomiska ansvaret av strategierna och principerna för riskhantering, principerna och rekommendationerna för bolagsstyrning samt lagstiftning, standarder och föreskrifter som gäller inom finansbranschen.

År 2009 accentuerade recessionen betydelsen av kapitaltäckningen och riskhanteringen hos företag inom finansbranschen. Viktigt har också varit det förtroende som finansmarknaden hyst för Pohjola. Det här har möjliggjort en störningsfri fortsättning av den finansiella verksamheten under omständigheter där det varit särskilt viktigt för företag att få finansiering. Inom området för det indirekta ansvaret har betydelsen av företagsfinansiering och annan finansiering accentuerats.

I Pohjola hölls finansieringen normal under recessionen. Målen inom finansieringen hölls höga och därför var vi aktiva inom finansieringen.

Arbetsplatserna

Antalet anställda i Pohjola ökade något 2009 jämfört med 2008. Utvecklingen av antalet anställda styrs av de mål som ställts för verksamheten i strategin.

Donationer och allmännyttigt stöd

Pohjolas och Suomi-bolagets årliga medicinska pris gick 2009 till professor Hilka Soininens Alzheimer-forskning. I början av 2010 delades priset ut redan för den 30 gången och gick då till professorn i medicin, Jussi Huttunen, för hans förtjänster som en mångsidig påverkare inom hälsovård och främjare av folkhälsan. Pohjola belönar också årligen en idrottsförening som främjar ungdomsarbete. Pohjolas Hyvä Seura-pris gavs i början av 2010 till SK Vuoksi. Utöver huvudpriset belönade Pohjola 16 föreningar med ett regionalt Pohjola-pris.

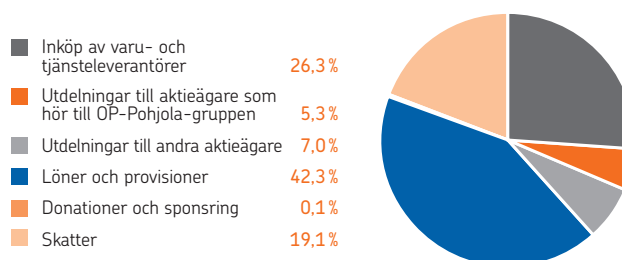
Till den riksomfattande stödverksamheten hör också verksamheten inom Pohjola Banks konststiftelse. Konststiftelsen skaffar verk av nutida konstnärer och äger en samling värdefulla stråkinstrument som lånas ut till unga, begåvade musiker. Pohjola Banks konststiftelse ställde 2009 sin violin av Antonio Stradivari till violinist Antti Tikkanens disposition.

Indirekt ekonomiskt ansvar

Finansbranschens tjänster utgör en central del av samhällets ekonomiska verksamhetsmöjligheter och samhällets utveckling. I samband med recessionen underströks det här och t.ex. företagsfinansieringen var ofta föremål för offentlig debatt. Pohjola strävar efter att beakta finansieringens betydelse och inverkan av sina tjänster på kunderna och kundernas omvärld.

Pohjolas skadeförsäkringsprodukter tryggar kundens ekonomi i överraskande undantagssituationer. Vid utvecklingen av skadeförsäkringstjänsterna beaktas också kundens välfärd och främjandet av kundens ekonomiska trygghet.

Fördelningen av den ekonomiska nyttan



Miljöansvar

År 2009 satsade OP-Pohjola-gruppen på att utarbeta ett nytt miljöprogram. Programmet som färdigställs våren 2010 fastställer de miljöaspekter som är viktiga ur gruppens synvinkel och ställer konkreta mål för verksamheten. Pohjolas representanter har deltagit i utformningen av programmet. I miljöprogrammet granskas klimatförändringen separat ur Skadeförsäkringens synpunkt.

Inom finansbranschen finns de viktigaste utmaningarna inom miljöansvaret emellertid i anslutning till det indirekta miljöansvaret – att beakta miljökonsekvenserna av kundernas beteende och att påverka kunderna genom rådgivning och styrning t.ex. då beslut fattas i anslutning till finansiering, skadeförsäkring och placering.

De bolag som sköter gruppens placeringsverksamhet under tecknade i december 2009 FN:s principer för ansvarsfull placering. Samtidigt började man också beakta placeringsobjektens miljöaspekter.

Miljökonsekvenserna av Pohjolas verksamhet och kontorsarbete har följts upp och utvecklats i samarbete med WWF i Finland. Pohjolas och OP-Centralens huvudkontor i Vallgård i Helsingfors har erhållit Green Office-diplom. I Green Office-verksamheten har vi koncentrerat oss särskilt på att minska energiförbrukningen och pappersförbrukningen i huvudkontoret.

De väsentligaste framtida utvecklingsåtgärderna i anslutning till Pohjolas pappersförbrukning gäller den elektroniska avtalshanteringen och skadeförsäkringens nättjänster. Inom bank- och skadeförsäkringsrörelsen spelar avtalen en viktig roll. Pappersförbrukningen i anslutning till avtal är allra störst inom skadeförsäkringsrörelsen. Utskriften och postningen av avtal till kunderna står nu för en stor del av pappersförbrukningen.

Pohjola och hela OP-Pohjola-gruppen har aktivt utvecklat e-fakturatjänsten. De väsentligaste framtida åtgärderna gäller den elektroniska avtalshanteringen och skadeförsäkringens nättjänster. Skadeförsäkringsrörelsen är den som skickar mest räkningar och avtal till kunderna.

Finansbranschens tjänster innehar en central position för tryggheten av kundernas verksamhetsförutsättningar. Det här gör det också möjligt att beakta miljökonsekvenserna i kundernas verksamhet och att minska miljöeffekterna i samband med användningen av tjänsterna. Inom Pohjolas Skadeförsäkringsrörelse har man 2009 tagit fram en trafikförsäkring som prissätts enligt körsättet och körmängden. Tjänsten styr kunderna till så miljövänlig bilism som möjligt genom att minska på antalet körda kilometer och uppmuntra människor att köra då det inte är rusningstid. Vi har förbundit oss att utveckla tjänsten som ett led i EU:s trafiksäkerhetsförbindelse.

” Pohjola och hela OP-Pohjola-gruppen har aktivt utvecklat e-fakturatjänsten.

Socialt ansvar



Principer som styr personalledningen:

- Principerna för ansvarsfull personalledning
- Principerna för ansvarsfull påverkan
- Kunskapsvision
- Jämställdhetsplaner

Den ansvarsfulla personalledningen innehar en central position i Pohjola. Inom den ansvarsfulla personalledningen har vi 2009 lyft fram kompetensutvecklingen och en sporrande arbetsatmosfär.

Kompetensutveckling

Kompetensutvecklingen styr kunskapsvisionen som anger de allmänna målen för kompetensutvecklingen. Med hjälp av kunskapsvisionen bygger man upp en kunskapskultur som utvecklar personalens kompetens på lång sikt som stöd för strategin och affärsrörelsen.

Kompetensutvecklingen utgör en viktig del av Pohjolas verksamhet. I utvecklingssamtalen och vid kartläggningen av kompetensen avtalas personliga utvecklingsprogram som kan innehålla såväl inläring i arbetet, mentorverksamhet som utbildning både inom och utanför gruppen. Framför allt i expertuppgifter anlitas vid behov också kurser och seminarier utanför gruppen.

Den interna nätmiljön erbjöd 2009 gott om nätstudieprogram. Nätstudiemöjligheterna utvecklas aktivt.

Kompetensutvecklingen och framför allt främjandet av coachande ledarskap och modellen för en expertkarriär hålls kvar som fokuseringsområden 2010.

Personalen

Antalet anställda i Pohjola ökade något 2009. Personalens medelålder är 42,9 år. Pohjola strävar efter långa anställningar. Tidsbundna anställningar används i regel för att möjliggöra olika slag av ledigheter och frånvaron. Deltidsanställningar används för att främja arbetstrivseln och möjliggöra flexibiliteten i arbetslivet.

De anställda i Pohjola har traditionellt arbetat länge i koncernen. Pohjola erbjuder under den långa karriären möjligheter till mångsidiga arbetsuppgifter och arbetsrotation.

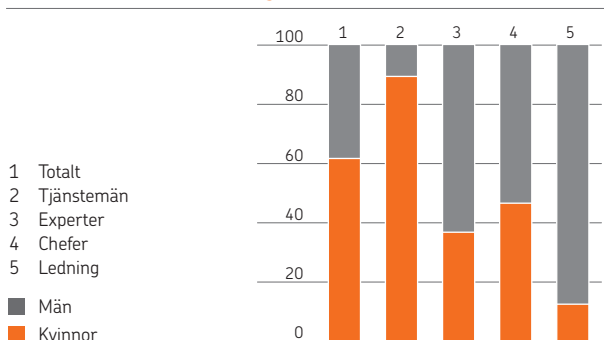
Jämställdhet och diversitet

I Pohjola har en jämställdhetsplan gjorts upp och bolaget strävar efter mångsidig jämställdhet mellan de anställda. Realiseringen av jämställdhetsplanen följs upp aktivt. I personalundersökningarna ingår frågor om hur jämställdheten realiseras. Man har förberett sig på eventuella olägenheter som kommer fram i undersökningarna och man har förbundit sig att behandla alla olägenheter som framkommer.

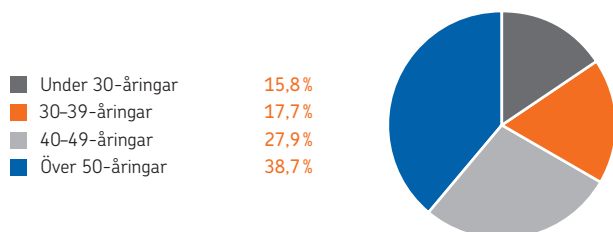
Av de anställda i Pohjola är kvinnornas andel betydande särskilt bland tjänstemännen. Bland experter och andra chefer än de högre cheferna är kvinnornas andel rätt stor. I högre chefsställning är männens andel däremot större. I Pohjola har man länge understött övergången till chefsuppgifter under karriären med hjälp av olika träningsprogram och karriärplaner.

Samarbetet och ledarskapet med anställda i olika åldrar och i olika livssituationer är i många av gruppens arbetsgemenskaper en central utmaning. Syftet med programmet Hyvä ikä är att identifiera starka sidor hos anställda i olika åldrar samt att utnyttja och dela med sig av kunskap.

Personalens könsfördelning, %



Personalens åldersstruktur



Löner och förmåner

Målet med Pohjolas belöningsystem är att stöda strategin.

Pohjolas långsiktiga belöningsystem utgörs av en personalfond. Anställda som varit medlemmar i fonden minst fem år kan årligen ta ut högst 15 % av den andel som samlats i fonden.

Målen för belöningsystemet på kort sikt baserar sig på de personliga mål som härletts från årsplanerna. Förutsättningen för belöningen är att affärsrörelsemålen nås.

Pohjolas ledning har dessutom ett eget belöningsystem. I Finland fördes 2009 en offentlig diskussion om ledningens resultatlöner i bankerna. I utvecklingen av alla Pohjolas belöningsystem beaktas myndighetskraven.

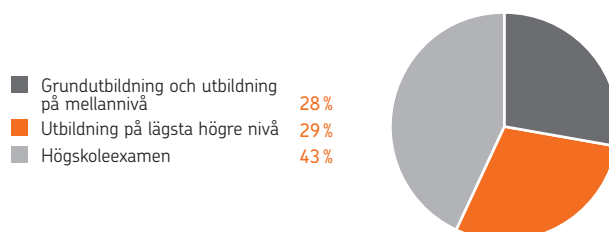
Företagshälsovården

Antalet sjukfrånvaron är ganska litet i Pohjola. Under 2009 gjordes lyckade förberedelser med att förhindra spridningen av A(H1N1)-viruset bland Pohjola-koncernens personal. Under epidemin övergick man i Pohjola till ett avvikande system för att godkänna frånvaro, där cheferna fick rätt att godkänna en längre frånvaro än förut utan läkarintyg.

Arbetsstillfredsställelse

Arbetsstillfredsställelsen följs upp regelbundet med personalundersökningar. Undersökningen följer upp hur sporrande arbetet är, arbetsmotivationsfaktorer, hur arbetsgemenskapen fungerar samt hur framgångsrikt lednings- och chefsarbetet är. Arbetsstillfredsställelsen är god inom alla affärsområden. Arbetsstillfredsställelsen stöder strategin och målen för personaladministrationen.

Personalens utbildning



Samarbetet med personalen

Pohjola erbjuder sina anställda möjlighet till fackanslutning. Inom finansbranschen förnyades branschens allmänna kollektivavtal 2009.

Försäkringsmannaförbundet och Finansbranschens Centralförbund nådde i december 2009 avtal om lönerna inom finansbranschen.

Indirekt socialt ansvar

Till främjandet av den allmänna välfärden hör också Pohjolas produkters produktsäkerhet och den indirekta inverkan av användningen av tjänsterna. Inverkan av användningen av Pohjolas tjänster på kunderna och på kundernas välfärd anses i allmänhet vara positiv. Särskilt skadeförsäkringsprodukternas betydelse för kundens verksamhet och välfärd är central. Pohjola strävar efter att i produktutvecklingen beakta tjänsternas långtidsverkan.

Inom skadeförsäkringen genomfördes 2009 bl.a. projekt som förbättrar trafiksäkerheten. Pohjola inledde pilotskedet för en trafikförsäkring som prissätts enligt antalet körkilometer och körsättet. Kilometerantalet och körsättet följs upp med ett GPS-system.

Ett litet antal körkilometer och t.ex. prioriteringen av körning- ar då det inte är rusningstid leder enligt modellen till trafikförsäkringspremier som är lägre än normalt. Bilkörning vid andra tider än rusningstider har konstaterats minska antalet trafikolyckor avsevärt. Pohjola Försäkring undertecknade dessutom EU:s handlingsprogram för vägsäkerhet och har förbundit sig att genomföra vägsäkerhetsprojekten inom de närmaste åren.

MÄTARE FÖR ANSVARSFULL PERSONALLEDNING

- Arbetstillfredsställelse
- Kompetensutveckling
- Möjlighet till arbetsrotation
- Belöning
- Arbetsgivarprofil
- Sjukfrånvaro

CASE: DEN NYA VERKSAMHETSMODELLEN FÖR ARBETSHÄLSA STÖDER ARBETSFÖRMÅGAN

Pohjola tillhandahåller och utvecklar nya sätt med vilka man kan främja arbetstagarnas arbetshälsa, arbetsförmåga och trivsel i arbetet. Ett pilotprojekt inleddes 2009 där arbetstagarna ges möjlighet att planmässigt förbättra sitt eget välmående genom att förbättra sin kondition och arbetsförmåga eller minska sin vikt. På basis av konditions- och hälsotest görs det upp personliga planer med nödvändiga åtgärder som ska vidtas. Testerna genomförs regelbundet så att man kan följa upp konditionen och hälsan. De anställda som deltar i verksamheten får också den allra färskaste informationen om hälsa och motion.

Det är frivilligt att delta i verksamhetsmodellen. Intresset har varit stort. Av de över 500 personer som deltog i det inledande cykelergometertestet lottades 262 anställda ut och de började använda tjänsten. En lika stor grupp anställda bildar en jämförelsegrupp. I tjänsten får de anställda tillgång till en personlig aktivitetsmätare som sparar informationen om den dagliga motionen i ett datorprogram. Programmet stöder motionen och ger tips om

bl.a. föda. De som deltar i tjänsten har också en personlig tränare som följer upp hur motionsmålen nås och vid behov sporrar deltagarna.

Pohjola utarbetar nya verksamhetssätt för att trygga de anställdas arbetsförmåga fram till pensioneringen. Man utgår från ett mångsidigt utredningsarbete om olika faktorer och metoder inom arbetshälsan.

Responsen på pilotskedet har varit utmärkt. Aktivitetsmätaren har konstaterats vara lätt att använda och ta med sig överallt.

Den uppmuntran och de personliga råd som man får i tjänsten har för många gjort tröskeln att börja röra på sig lägre. Den personliga tjänsten fungerar som en utmärkt sporre också då man har lindriga problem. De anvisningar som tjänsten ger är tillräckligt konkreta och praktiska.

Verksamhetsmodellen förväntas minska på sjukfrånvaron. Det viktigaste målet är dock att öka de anställdas personliga arbetsförmåga.



*Övergripande
finansutbud*



Våra kunder har tillgång till Finlands bredaste grupp av experter
på bankverksamhet, skadeförsäkring och kapitalförvaltning.

AFFÄRSRÖRELSE: BANKRÖRELSEN

Pohjolas bankrörelse erbjuder lösningar för företagens och samfundens finansieringsbehov och ekonomihantering. I de här tjänsterna är Pohjola Finlands näst största aktör. Bankrörelsens affärsområden är Företagsbanken, Kapitalmarknaden samt bankrörelsen i Baltikum.

i

	2009	2008
Resultat före skatt, milj. €	117	105
Kredit- och garantistocken, mrd. €	13,3	14,1
Företagskrediternas snittmarginal, %	1,33	0,94
Nedskrivningar av fordringar av kredit- och garantistocken, %	0,88	0,12
Operativ kostnads / intäktsrelation, %	35	46
Antal anställda	607	613

Inom bankrörelsen är Pohjolas mål att nå en god lönsamhet och befästa marknadsställningen. Lönsamheten mäts med kostnads/ intäktsrelationen som på sikt ska vara under 40 %. Pohjolas mål är att vara Finlands ledande företags- och investeringsbank. Pohjola strävar efter att bli marknadsledare som bank för stora kunder och tillsammans med andelsbankerna som bank för sme-företag. Som arrangör av finansiering på kapitalmarknaden är målet att inneha den ledande positionen i Finland.

Pohjola strävar efter att vara huvudbanken för sina kunder genom att erbjuda helhetslösningar som omfattar alla bank- och försäkringstjänster. Det här förutsätter en kundbelåtenhet av toppklass. Pohjola har som mål att kunna utnyttja OP-Pohjola-gruppens gemensamma kundpotential effektivare än förr genom att fördjupa integrationen mellan bank- och försäkringsrörelsen.

Från början av 2010 tog Pohjola i bruk en gemensam kundorganisation för bank- och skadeförsäkringsrörelsen. I den nya kundorganisationen har kundrelationerna indelats i stora företagskunder och institutionella kunder samt privatkunder och företagskunder. Syftet med förnyelsen är att få ännu bättre insikt i kundernas behov och affärsrörelse samt nå ett mera kundorienterat verksamhetssätt vid utbudet av övergripande finanstjänster så att kunden ska få de tjänster som passar kunden bäst.

Marknaden

Pohjolas andel av företagens kreditstock är 19,7 % och hela OP-Pohjola-gruppens andel av företags- och samfundskrediterna är 28,7 %. Pohjola anlitas i Finland näst mest som huvudbank bland de finländska storföretagen (SFR-undersökningen) och är den enda finländska banken som fungerar som huvudmarknadsgarant för finska statens benchmarklån.

Den totala företagskreditstocken för de i Finland verksamma finansiella instituten var 54,1 miljarder euro. De finländska företagen har finansierat sin verksamhet från kapitalmarknaden via obligationslån och företagscertifikat för cirka 25,6 miljarder euro och arbetspensionsbolagen har lånat 9,1 miljarder euro till företagssektorn.

Under det svåra marknadsläget 2008-2009 har de finländska företagskunderna satt värde på Pohjolas engagemang i finansieringen av finländska företag samtidigt som en del av de utländska finansiella instituten till följd av finanskrisen drog sig från den nordiska företagsfinansieringsmarknaden. Det här har främjat och stärkt Pohjolas ställning framför allt som arrangör av finländska företags syndikerade lån. I de här lånen ingår en betydande refinansieringspotential under de närmaste åren.

Marknadsposition

	Nuläge	Strategiskt mål
Stora företag	2	1
Små och medelstora företag*	2	1
Arrangör av finansiering på kapitalmarknaden	2	1

* Hela OP-Pohjola-gruppens andel

Bankrörelsens resultat, milj. €

	2009	2008
Räntenetto	165	158
Nedskrivningar av fordringar	117	18
Räntenetto efter nedskrivningar av fordringar	49	140
Provisionsintäkter och -kostnader, netto	85	63
Nettointäkter från handel	78	-20
Övriga rörelseintäkter	30	28
Intäkter totalt	242	211
Kostnader totalt	125	106
Resultat före skatt	117	105

CENTRALA FAKTORER SOM PÅVERKAR AFFÄRSRÖRELSENS VÄRDE

- Kredit- och garantistockens tillväxt
- Kredit- och garantistockens kvalitet och beloppet av nedskrivningar
- Marginaler och provisioner
- Handelsvolymerna inom huvudmarknadernas affärsområden
- Kostnadseffektivitet

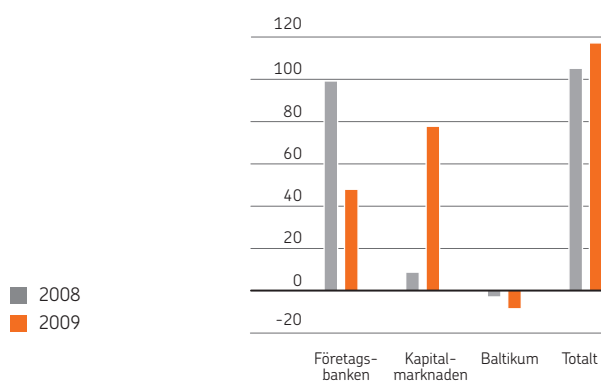
År 2009

Recessionen dämpade företagens efterfrågan på krediter och stramade åt företagens likviditet. Under den första hälften av 2009 blev ArPL-lånen och de garantier som bankerna ställt för dem vanligare i företagsfinansieringen. Företagslånemarginalerna höjdes och diversifierades enligt riskerna, men de exceptionellt låga räntorna gjorde att företagens finansieringskostnader minskade.

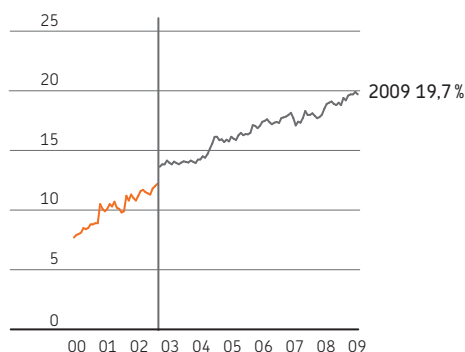
Pohjola kunde under 2009 dra nytta av sin starka kapitaltäckning samt öka marknadsandelen inom bankrörelsen och på så sätt uppfylla kundernas finansieringsbehov trots de svåra marknadsförhållandena.

Under de krävande förhållandena på marknaden lyckades Pohjolas bankrörelse hålla sitt resultat gott. Kapitalmarknadens resultat var utmärkt tack vare de ökade volymerna inom handeln med masskuldebrev och derivatinstrument. Nedskrivningarna ökade markant jämfört med året innan och belastade Företagsbankens resultat. Nedskrivningarna kan dock anses vara skäliga med beaktande av hur snabb och djup recessionen var.

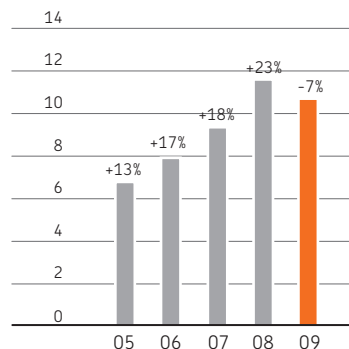
Resultat före skatt per affärsområde, milj. €



Marknadsandel av företagskrediterna, %



Företagskreditstocken, mrd. €



Pohjola känner de finländska företagen och deras behov väl. Bankens beslutsfattande är lokalt, snabbt och konsekvent. Enligt företagsprofilsundersökningarna anser företagskunderna att Pohjolas starka sidor är servicens kvalitet, personalens yrkeskunskap och ledningens engagemang. Kunderna sätter också värde på att kundrelationerna sköts långfristigt och att verksamheten är pålitlig.

Företagsbanken

Pohjolas Företagsbank erbjuder sina företagskunder finansierings-, betalningsrörelse- och kassahanteringstjänster samt finansieringstjänster för utrikeshandeln. Företagsbanken beviljar bl.a. krediter, garantier och finansiering mot objekt- och fordringssäkerhet.

Inom betalningsrörelse och kassahantering har Pohjola lyckats få nya kunder, vilket medför goda förutsättningar att utveckla affärsrörelsen. Pohjola har stärkt sin position också som finansierare av kundernas utrikeshandel. Pohjolas starka sidor är inhemska tjänster för finländska kunder och ett gediget internationellt samarbetsnät.

I framtiden strävar man i bankrörelsen efter en mer betydande roll än förut som kundens partner då det gäller att effektivisera de centrala processerna i anslutning till ekonomi och affärsrörelse med hjälp av finansierings- och riskhanteringstjänster.

Dessutom vill Pohjola producera mervärde för företagen med hjälp av produkt- och tjänsteinnovationer också inom områden som avviker från de traditionella områdena. Exempel på sådan verksamhet är analys av information i anslutning till företagsnätverk, riskhantering och en mångsidig hantering av anläggnings- tillgångarna.

Kapitalmarknaden

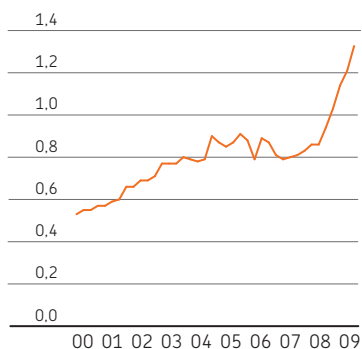
Till tjänsteutbudet hos Pohjolas Kapitalmarknad hör skuldemissioner, corporate finance-tjänster, custody-, aktie-, valuta-, penningmarknads- och derivatprodukter samt placeringsanalystjänster. Pohjolas mål är att vara den ledande aktören på kapitalmarknaden i Finland och att växa framför allt inom derivatrörelsen genom att utvidga produktsortimentet och utnyttja olika försäljningskanaler. Derivatrörelsen är ett av prioritetens områden i koncernens strategi, eftersom företagen allt mer utnyttjar derivat då de skyddar sig mot ränte-, valuta- och andra prisrisker.

SEPA, dvs. det gemensamma eurobetalningsområdet förenhetligar basbetalningstjänsterna för kunderna inom eurobetalningsområdet. Pohjola är en av de första bankerna i Europa som erbjuder sina kunder SEPA-tjänster. Övergångsperioden för SEPA pågår i Finland till slutet av 2010, varefter SEPA-tjänsterna har ersatt de nationella betalningsrörelsetjänsterna.

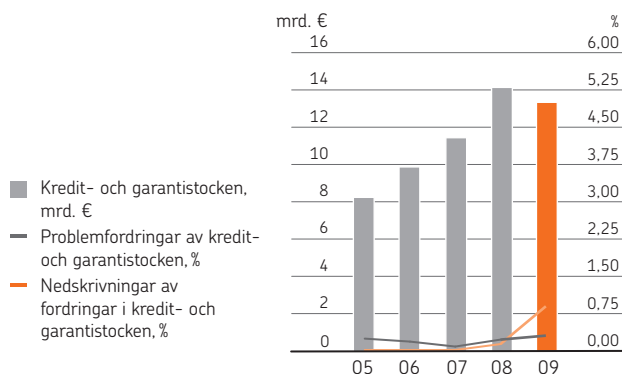
» Pohjola är den enda finländska banken som fungerar som huvudmarknadsgarant för finska statens benchmarklån.

Företagskreditstockens snittmarginal, %-enheter

Företagskreditstockens
snittmarginal 2009
1,33 %-enheter

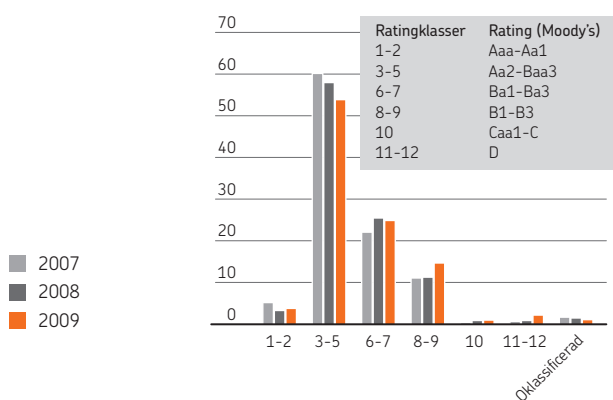


Nedskrivningar i bankrörelsen, %



Pohjola Analys tillhandahåller Finlands mest omfattande analystjänster för kapitalmarknaden. Utöver aktier analyseras räntor, valutor, kreditrisker och råvaror. Pohjola Analys team på 16 personer är ett av Finlands största. På uppföljningslistan finns cirka 90 finländska noterade företag.

Företagsexponeringar per ratingklass, %



Pohjolas mål är att öka aktieförmedlingen och försäljningen av penningmarknads- och valutaprodukter samt att ytterligare stärka Pohjolas ställning som arrangör av aktieemissioner och emissioner samt som rådgivare i företagsaffärer. Tjänster i anslutning till aktieemissioner och aktieförsäljningar samt företagsarrangemang tillhandahålls av Pohjolas dotterbolag Pohjola Corporate Finance Ab, som fungerar som rådgivare för företag i värdepappersbaserade finansieringstjänster och olika företagsarrangemang.

Pohjola Corporate Finance var 2009 den ledande huvudarrangören av de finländska företagens aktieemissioner då man som mätare använder det kapital som samlades in på marknaden. Pohjola Corporate Finance var 2009 dessutom den ledande rådgivaren vid de finländska företagsarrangemangen enligt en utredning av Mergemarketing. Vid internationella företagsarrangemang utnyttjar Pohjola sitt omfattande samarbetsnätverk.

Bankfirman är medlem av NASDAQ OMX Helsingfors, NASDAQ OMX Stockholm och Eurex AG. Pohjolas marknadsandel av NASDAQ OMX Helsingfors omsättning i euro 2009 var 4,3 % (2,6).

» Pohjola Corporate Finance var 2009 den ledande huvudarrangören av de finländska företagens aktieemissioner och den ledande rådgivaren vid finländska företagsarrangemang.

Internationell verksamhet

Pohjola svarar för OP-Pohjola-gruppens internationella tjänster såsom finansierings-, placerings-, kassahanterings- och betalningsrörelsetjänster. Pohjola satsar på sin internationella betjäningsskick i enlighet med kundernas behov. Det innebär att vi ingår avvägda internationella partnerskap med starka lokala aktörer inom marknadsområden som är viktiga för kunderna samt att vi utvidgar vår verksamhet i Baltikum.

Pohjolas utbud av internationella tjänster grundar sig starkt på strategin med partnerskap. Bolaget utvecklar samarbetet med sådana utländska banker som har ett fast fotfäste på den egna marknaden, den bästa sakkunskapen om den lokala företags- och bankverksamheten samt de bästa möjligheterna att för företagskunderna erbjuda lämpliga servicelösningar som passar den ovannämnda marknaden. Samarbetsformerna varierar från betalningsförmedling till strategiska partnerskap.

Pohjola tillhandahåller finansbolagsprodukter i alla tre baltiska länder. Pohjola har egna representationskontor i S:t Petersburg och Tallinn för att följa upp de lokala marknaderna och bistå vid utvecklingen av banktjänster och banknätverk. Kärnan av banktjänsterna i Baltikum består av de finansieringslösningar mot ob-

jekt- och fordringssäkerhet som Pohjola Finance erbjuder företagen. Bankens funktioner i Baltikum sysselsätter cirka 50 personer. Pohjola har som mål att under de närmaste åren fortsätta att utveckla affärsrörelsen i Baltikum: 2010 öppnas en filial i Estland.

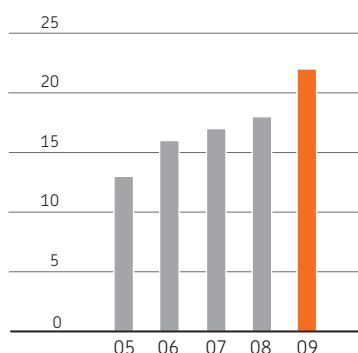
Pohjola utvecklar aktivt sina banktjänster för företagskunder på den snabbt växande marknaden i Brasilien, Ryssland, Indien och Kina. I Ryssland har Pohjola ett eget representationskontor och banken har där samarbetat i flera år med Raiffeisen Bank. Pohjola har ingått ett samarbetsavtal med indiska ICICI Bank Limited och med kinesiska Bank of China. Pohjola har med sina samarbetsbanker avtalat om ömsesidig kundstyrning och samarbete i finansieringen av utrikeshandeln och i utrikes betalningsrörelsen både för finländska företag som idkar utrikeshandel och etablerar lokal verksamhet.

Pohjola Bank utvidgade 2009 sitt tjänsteutbud till marknaden för nyttighetsderivat och ingick ett partneravtal med värdepappersförmedlaren MF Global. Pohjolas kunder får tillgång till MF Globals produktfamilj. Dessutom ingick Pohjola med Citibank ett avtal om internationellt samarbete beträffande förvarstjänster och clearingtjänster med syfte att förbättra utbudet av produkter och tjänster.

Pohjola hör till Unico-bankgruppen som består av europeiska kooperativa banker. I Unico-samarbetet prioriteras utvecklingen av betalningsrörelse- och kassahanteringstjänster samt utvecklingen av kapitalmarknads-, finansierings- och leasingtjänster till företag. Medlemsbankerna i Unico-gruppen är betydande banker i sina respektive länder och bankernas kontor bildar ett omfattande internationellt servicenätverk som fungerar som en betjäningsskanal också för Pohjolas företags- och samfundskunder.

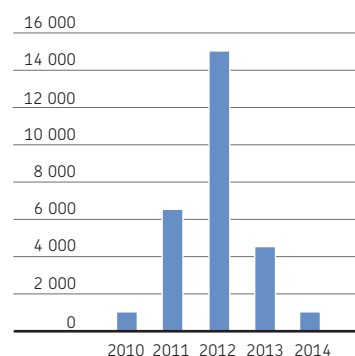
Unico-banker är Crédit Agricole i Frankrike, DZ BANK i Tyskland, Rabobank i Holland, RZB i Österrike och ICCREA i Italien.

Volymen för handeln med obligationslån, mrd. €



De finländska företagens syndikerade krediter som förfaller, hela marknaden, milj. €

Källor: Pohjola Bank Abp, Reuters/LPC



AFFÄRSRÖRELSER: SKADEFÖRSÄKRINGSRÖRELSEN

Pohjola är den ledande skadeförsäkraren i Finland. Pohjola erbjuder sina privat-, företags- och samfundskunder ett mångsidigt och omfattande försäkringsskydd. Skadeförsäkringens affärsområden är Privatkunder, Företagskunder och Baltikum.

i

	2009	2008
Resultat före skatt, milj. €	102	55
Operativ totalkostnadsprocent	87,7	91,5
Operativ driftskostnadsprocent	22,2	21,9
Intäkterna från placeringsverksamheten till verkligt värde, %	10,7	-7,0
Solvensprocent	88	66
Antal anställda	2 070	2 018

Inom Skadeförsäkringsrörelsen är Pohjolas strategiska mål att växa snabbare än marknaden, stärka sitt marknadsledarskap och bibehålla affärsrörelsens goda lönsamhet. Lönsamheten mäts med den operativa totalkostnadsprocenten som på sikt ska vara 92 %. Vi stärker vår marknadsposition genom att effektivt utnyttja gruppens gemensamma kundbas och servicenät samt genom att fördjupa integreringen mellan bank- och skadeförsäkringsrörelsen.

Både inom privat- och företagskundssegmentet skaffas nya kunder särskilt bland andelsbankens kunder. Målet är en omfattande och bestående helhetskundrelation. Målet är att öka antalet preferenskundshushåll till 450 000 före slutet av 2010, varvid en tillväxt på 50 % av kundantalet skulle uppnås sedan 2005. För närvarande har 55 % av preferenskundshushållen också koncentrerat sina bankärenden till andelsbanken. Bland företagskunderna

är målet att utöka marknadsandelen i synnerhet inom segmentet sme-företag.

Av försäkringsprodukter och tjänster som gäller välmående byggs upp ett nytt tillväxtområde för affärsrörelsen genom att utnyttja gruppens tjänsteutbud. Ett särskilt prioriteringsområde är nya lösningar i anslutning till arbetshälsan, OP-Pohjola-gruppens kombinerade produkter och nya möjligheter till försäkrande i kontaktytan mellan den offentliga och privata sektorn.

Till rörelsesegmentet Skadeförsäkringsrörelse hör sex företag: allround-skadebolaget Pohjola Försäkring Ab i Finland, A-Försäkring Ab som koncentrerat sig på försäkringar för yrkestrafik och Försäkringsaktiebolaget Europeiska som specialiserat sig på reseförsäkringar samt Seesam-bolagen i Baltikum.

» Pohjolas preferenskundshushåll har försäkringar ur tre produktgrupper. Det finns över 420 000 preferenskundshushåll. En koncentreringskund i OP-Pohjola-gruppen är samtidigt både OP-bonuskund och Pohjolas preferenskund. Det finns över 330 000 koncentreringskunder.

AFFÄRSRÖRELSE: SKADEFÖRSÄKRINGSRÖRELSEN

Skadeförsäkringsrörelsens resultat milj. €

	2009	2008
Premieintäkter	943	923
Försäkringersättning	-617	-643
Driftskostnader	-210	-202
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-28	-30
Försäkringstekniskt bidrag	88	49
Placeringsverksamhetens nettointäkter	61	59
Övriga intäkter och kostnader	-46	-53
Resultat före skatt	102	55
Resultat före skatt till verkligt värde	290	-171

CENTRALA FAKTORER SOM PÅVERKAR AFFÄRSRÖRELSENS VÄRDE

- Tillväxten av premieintäkter
- Riskurval och premiesättning
- Ersättningshastighet, kvalitet och effektivitet
- Intäkter från placeringsverksamheten
- Kostnadseffektivitet

Marknaden

Pohjolas styrka på den finländska marknaden är OP-Pohjola-gruppens starka marknadsställning samt kontorsnätets och de elektroniska tjänsternas omfattning. Lokalprägnen och den goda kundkännedom ger en exceptionellt god potential för försäljningen av skadeförsäkringar.

Försäkringsbolagens sammanräknade premieinkomst på den finländska skadeförsäkringsmarknaden var 2009 uppskattningsvis 3,3 miljarder euro. Av premieinkomsten kommer cirka 40 % från lagstadgade försäkringar och 60 % från frivilliga försäkringar. Av de frivilliga skadeförsäkringarna är drygt hälften privathushålls försäkringar och återstoden företags och samfunds försäkringar. Cirka 85 % av premieinkomsterna går till de fyra största försäkringsbolagsgrupperna.

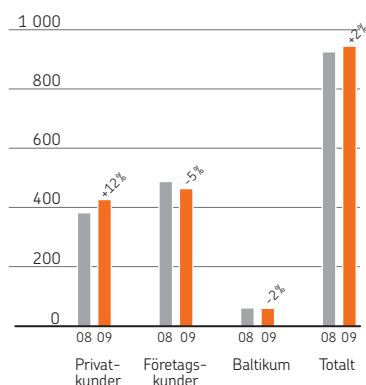
Jämfört med andra nordiska länder är egendomsrisker och i synnerhet personrisker i Finland bristfälligt försäkrade och därför är tillväxtpotentialen inom personförsäkringar stor. I de baltiska länderna är försäkringsmarknaden ung och särskilt bland privatkunder är försäkringsgraden fortfarande låg.

Tillväxttakten på skadeförsäkringsmarknaden i Finland avtog markant 2009 då recessionen fick premieinkomsten särskilt från företagsförsäkringarna att minska då de anställdas löner och företagens omsättning minskade. Pohjolas strategiska mål är att bli den största skadeförsäkraren inom alla kundsegment i Finland och att stärka sin position på skadeförsäkringsmarknaden i Baltikum.

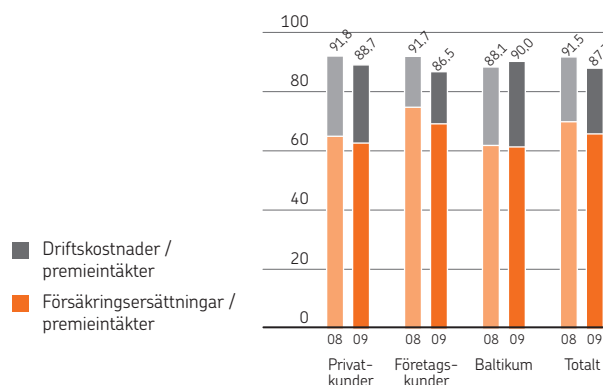
Marknadsposition

	Nuläge	Strategiskt mål
Stora företag	1	1
Medelstora företag	1	1
Små företag	2/3	1
Privatkunder	2/3	1
Baltikum	6	3

Premieintäkter per affärsområde, milj. €



Operativa totalkostnadsprocenter



År 2009

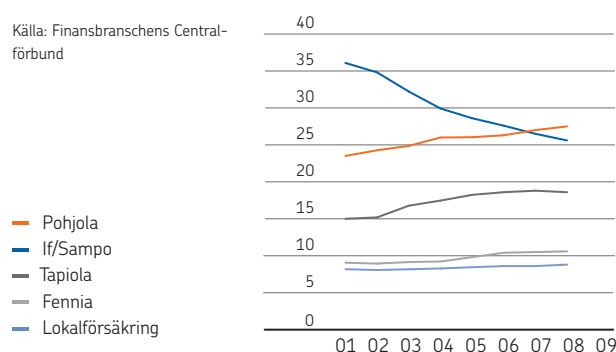
Den försäkringstekniska lönsamheten var utmärkt 2009. Ökningen av premieintäkterna var fortsatt stark bland privatkunderna tack vare den effektiva försäljningen av försäkringar i andelsbankerna. Bland företagskunderna minskade premieintäkterna och skadekostnaderna till följd av recessionen. Intäkterna från skadeförsäkringens placeringar till verkligt värde utvecklades gynnsamt.

OP-bonus användes 2009 för totalt 58 miljoner euro för betalningen av skadeförsäkringar och med dem betalades över 914 000 försäkringsräkningar. Av räkningarna betalades 25 % helt och hållet med OP-bonus. Den nytta som bonus i genomsnitt har gett har sänkt premien med 63 euro.

Från början av 2010 har Pohjola-koncernen övergått till en ny kundorganisation där en kontaktperson för sme-företagskunder ansvarar för erbjudandet av både bank- och försäkringstjänster till kunden.

Skadeförsäkringsbolagens marknadsandelar, %

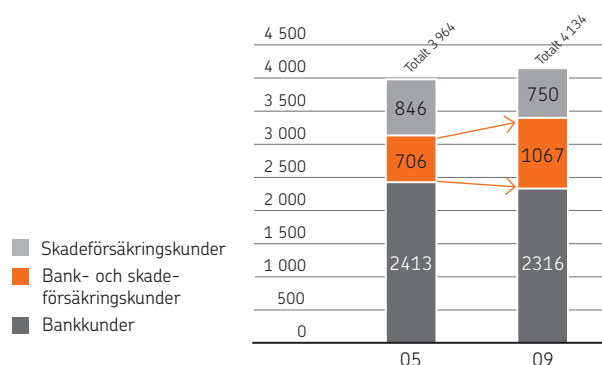
Källa: Finansbranschens Centralförbund



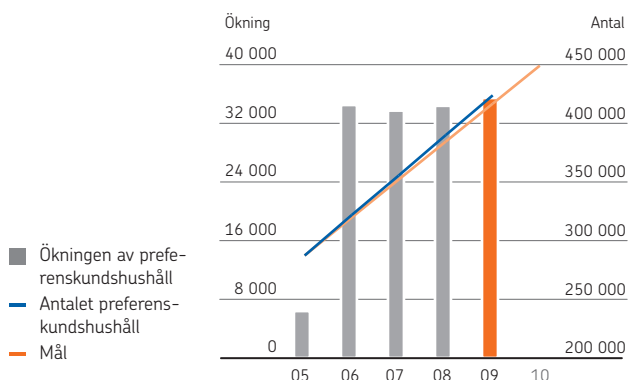
Kunder

	2009	2008	2007	2006	2005
I Finland totalt	1 817 000	1 800 000	1 743 000	1 651 000	1 551 000
– privatkunder	1 690 000	1 678 000	1 627 000	1 541 000	1 449 000
– företagskunder	127 000	122 000	116 000	110 000	102 000

OP-Pohjola-gruppens kundpotential, 1 000 kunder



Preferenskundshushåll, st.



Privatkunder

De viktigaste försäkringarna för privatkunder är försäkringar för hemmet och motorfordon samt olycksfalls-, vårdkostnads- och reseförsäkringar. En del av försäkringarna tillhandahålls som grupp-försäkringar, bland annat genom förbunden.

Det centrala innehållet i Pohjolas kundkoncept för privatkunder är preferenskundskapet, med vilket koncentrationen av försäkringar och kundlojaliteten stöds. Tack vare OP-Pohjola-gruppens bonusmodell för privatkunder och koncentrationens förmåner får de kunder som har koncentrerat sina bank- och försäkringsärenden till OP-Pohjola-gruppen använda den bonus som samlas för bank-tjänsterna också för betalning av Pohjolas skadeförsäkringar.

Som en del av OP-Pohjola-gruppens och K-gruppens samarbete får kunderna i K-Plussa-stamkundssystemet Plussa också för Pohjolas försäkringspremier. K-Plussa-poäng samlas för försäkringar för hemmet, familjen och fordon.

Privatkunder kan teckna skadeförsäkringar och uppdatera sitt försäkringsskydd i över 300 bankkontor som ingår i OP-Pohjola-gruppen. Dessutom har Pohjola sin riksomfattande telefon- och nät-tjänst. Kontorsnätet kompletteras av ett omfattande ombudsnät.

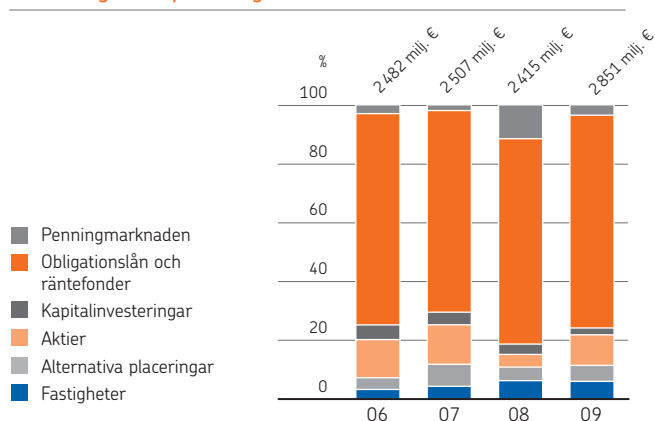
Skadeförsäkring innebär att försäkringsbolaget mot en försäkringspremie bär kundens risker. Skadeförsäkringens rörelsevinst utgörs av det försäkringstekniska bidraget och intäkterna från placeringsverksamheten. Det försäkringstekniska bidraget fås genom att man drar av ersättnings- och driftskostnaderna från premieintäkterna.

Den viktigaste lönsamhetsmätaren är totalkostnadsprocenten som anger ersättnings- och driftskostnaderna i relation till premieintäkterna. Lönsamheten i skadeförsäkringen säkras bl.a. genom riskbaserad prissättning, förebyggande skadebekämpning, återförsäkring av större enskilda risker och effektiv ersättningsverksamhet.

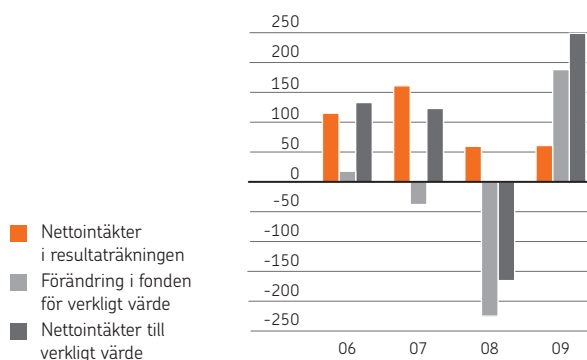
För kunderna konkretiseras en skadeförsäkring ofta först via en ersättning. Pohjolas konkurrensfördelar är det omfattande nätet av samarbetsparter som täcker hela landet.

Täckningen för de försäkringstekniska avsättningarna placeras i Pohjola räntabelt och betryggande i en diversifierad placeringsportfölj.

Allokeringen av placeringsstocken



Nettointäkter från placeringsverksamheten och förändringen i fonden för verkligt värde, milj. €



Företagskunder

För företag och samfund tillhandahålls alla lagstadgade och frivilliga försäkringar. De viktigaste försäkringarna är den lagstadgade olycksfallsförsäkringen, försäkringar för egendom och verksamhet samt lagstadgade och frivilliga försäkringar för företags motorfordon. Samarbetspartnern Ilmarinens arbetspensionsförsäkringar kompletterar OP-Pohjola-gruppens och Pohjolas serviceutbud till företagskunder.

En central ställning i tjänstekonceptet för företagskunder har de heltäckande och mångsidiga riskhanteringstjänsterna och tjänsterna i anslutning till arbetspensioner liksom den förebyggande skadebekämpningen och säkerhetsrådgivningen.

Vid försäkringstjänster för företagskunder som verkar på den internationella marknaden sköts försäkrandet av utländska objekt i samarbete med Pohjolas samarbetspartner RSA, som är en av världens ledande skadeförsäkrare och som genom sitt nät verkar i 135 länder.

För att begränsa riskerna återförsäkrar Pohjola samtliga större enskilda risker och den anhopning av risker som uppkommer till följd av eventuella katastrofer. För att sprida riskerna har Pohjola som samarbetspartner 35 återförsäkringsbolag, varav den huvudsakliga återförsäkraren är Munich Re. S&P:s rating för Pohjolas samtliga återförsäkringspartner är minst A.

Baltikum

De av Pohjola ägda Seesam-bolagen i Baltikum erbjuder sina kunder sakkunniga lokala tjänster och ett omfattande skadeförsäkringskydd i Estland, Lettland och Litauen. Försäkringarna säljs också i vid utsträckning via andra distributionskanaler, såsom i banker samt via mäklare och egna ombud.

I Baltikum är försäkringsgraden fortfarande låg och där finns en efterfrågan på en utvidgning av försäkringskyddet för kunder, även om det i rådande ekonomiska läge är svårt att växa. Skadeförsäkringsmarknaden minskade 2009 med 11 % i Estland, 30 % i Lettland och 26 % i Litauen. Pohjolas marknadsandel är 12 % i Estland, 5 % i Lettland och 3 % i Litauen.

Ersättningsverksamheten

Ersättningsverksamhetens styrka är betjäningens snabbhet och effektivitet. Pohjolas ersättningstjänst fungerar effektivt med hjälp av det omfattande och vältäckande nätet av samarbetspartner. Pohjola har ingått partneravtal i över 20 branscher, exempelvis med företag inom hälsovårdsbranschen, bilverkstäder, byggreparationsföretag och elektronikaffärer. Genom det säkerställs att ersättningstjänsterna är kostnadseffektiva, av jämn kvalitet och nära kunden.

Målet för ersättningsverksamheten är att ytterligare förbättra snabbheten och kundbelåtenheten. Målet uppnås genom att förnya ersättningsverksamheten och med ett nytt ersättningssystem. Ett planeringsarbete med sikte på det här inleds 2010 och den nya rörelsemodellen tas stegvis i bruk från 2011.

AFFÄRSRÖRELSE: KAPITALFÖRVALTNINGEN

Pohjola Kapitalförvaltning är en pålitlig finländsk kapitalförvaltare och störst i branschen i Finland. De förvaltade kundmedlen överskrider 33 miljarder euros och de förvaltas av 160 kapitalförvaltningsexperter som arbetar som ett enda team. Pohjola Kapitalförvaltning förvaltar institutioners, förmögna privatpersoners och släkters medel samt medlen i OP-Pohjola-gruppens fonder.



	2009	2008
Resultat före skatt, milj. €	21	17
Förvaltade kundmedel, mrd. €	33,1	25,3
Operativ kostnads/intäktsrelation, %	53	57
Antal anställda	162	154

Pohjolas Kapitalförvaltning består av: Pohjola Kapitalförvaltning Ab, Pohjola Kiinteistösihtous Oy, Pohjola Capital Partners Ab och Pohjola Private Equity Funds Ab. Inom Kapitalförvaltningen är Pohjolas mål att nå en god lönsamhet och befästa marknadsställningen. Lönsamheten mäts med kostnads/intäktsrelationen som på sikt ska vara under 50 %. Målet är att vara den ledande kapitalförvaltare för finländska privata och institutionella placerare.

Pohjola Kapitalförvaltning har noga fastställt de kompetensområden inom vilka bolaget förvaltar portföljerna själv. För tjänster inom andra delområden av placeringsmarknaden har Kapitalförvaltningen som samarbetsparter skaffat en del av de bästa internationella kapitalförvaltningshusen. Tack vare den goda inhemska marknadspositionen är Pohjola Kapitalförvaltning en attraktiv partner.

Pohjolas egen portföljförvaltning omfattar ränteplaceringar i euro och europeiska aktier (inkl. Östeuropa och Ryssland). Allokeringsbesluten, dvs. valen av placeringar fattas också inom bolaget. I handeln med aktier ger det egna tradingteamet pris- och avkastningsfördelar för kunderna.

Utöver de traditionella aktie- och räntekapitalklasserna har Pohjola Kapitalförvaltning ett eget hedge fund-team, ett fastighets-team och ett private equity team. I de olika teamen finns det sammanlagt över 60 portföljförvaltare och analytiker – alla i Helsingfors. Därför utgör informationsflödet och teamarbetet en central framgångsfaktor för Pohjola Kapitalförvaltnings placeringsverksamhet.

Arbetet är teamarbete, men ansvarsfördelningen i portföljförvaltningen är klar och kapitalförvaltningen utgår från kundernas behov.

Kvaliteten på Pohjola Kapitalförvaltnings kundbetjäning ligger klart över medeltalet för hela branschen och för de viktigaste konkurrenterna (SFR:s undersökning).

Marknaden

Pohjola Kapitalförvaltning var 2009 redan för tredje året i rad Finlands klart största förvaltare av institutionella medel. På den hårt konkurrensutsatta marknaden erövrade bolaget marknadsandelar såväl bland traditionella ränte- och aktieplaceringar som bland investeringar i fastighetskapital och private equity, där Kapitalförvaltningen lanserade nya placeringsprodukter för kunderna.

De förvaltade institutionella kundmedlen uppgick vid årsskiftet till totalt 19,2 miljarder euro.

Pohjola Private erbjuder sina tjänster till privatpersoner och familjer med placeringstillgångar som överskrider en miljon euro. Pohjola Private är en aktiv utmanare inom private banking. Marknadsandelen växte kraftigt 2009 och de förvaltade tillgångarna över trefaldigades till 2,5 miljarder euro.

I Euromoneys Private Banking and Wealth Management-undersökning 2010 har OP-Pohjola-gruppens Private banking-tjänster bedömts som de bästa i Finland. Det var första gången vi nådde första plats i undersökningen. Undersökningen gällde såväl inhemska som utländska tjänsteleverantörer.

Gruppen nådde 2009 första plats som bästa inhemska private-bank och bästa tjänsteleverantör i segmentet för kunder med tillgångar för över en miljon euro.

”Tack vare den goda inhemska marknadspositionen är Pohjola Kapitalförvaltning en attraktiv partner.

Kapitalförvaltningens resultat, milj. €

	2009	2008
Provisionsintäkter, netto	50	46
Övriga intäkter och kostnader	2	0
Intäkter totalt	52	46
Kostnader totalt	30	29
Resultat före skatt	21	17

CENTRALA FAKTORER SOM PÅVERKAR AFFÄRSRÖRELSENS VÄRDE

- De förvaltade tillgångarna och fördelningen per tillgångsslag
- Provisioner
- En lyckad placeringsverksamhet
- Kostnadseffektivitet

År 2009

Läget på placeringsmarknaden varierade kraftigt 2009. Krisen på finansmarknaden som fördjupades hösten 2008 är nu till största delen över och avkastningen på placeringsmarknaden var slutligen utmärkt för så gott som alla tillgångsslag.

Tillgångarna förvaltade av den institutionella kapitalförvaltningen ökade och nettoförsäljningen var klart positiv.

Pohjola Privates tillväxt fortsatte och var synnerligen kraftig 2009 och avsevärt många nya placerare blev kunder hos Pohjola Private. De nya kunderna är i regel erfarna anlitare av kapitalförvaltningstjänster och de kommer från konkurrerande tjänsteleverantörer.

Tillgångarna i OP-Fondbolagets fonder som förvaltas av Pohjola Kapitalförvaltning ökade kraftigt till följd av värdeförändringen i nettoteckningarna och på marknaden. Särskilt kraftig var tillväxten i penningmarknadsfonderna och aktiefonderna. Fondernas relativa intäkter förbättrades och cirka två tredjedelar av fonderna gav en större avkastning än jämförelseindexet före avdraget av förvaltningsprovisionerna.

Pohjola Kapitalförvaltning undertecknade 2009 tillsammans med OP-Fondbolaget FN:s principer för ansvarsfull placering (UN PRI) enligt vilka man förbinder sig att utveckla placeringsverksamheten så att miljöaspekterna, de sociala aspekterna och aspekterna kring god förvaltningssed (ESG-aspekterna) beaktas vid beslutsfattandet.

Institutionella kunder

Pohjola Kapitalförvaltning tillhandahåller övergripande kapitalförvaltningstjänster för institutionella kunder. Som portföljförvaltningsmodeller används diskretionär kapitalförvaltning, konsultativ kapitalförvaltning eller fondval. Dessutom får kunderna rapporttjänster och mångsidig info om placeringsmarknaden.

Efterfrågan på kapitalförvaltningstjänster har koncentrerats till traditionella placeringsprodukter, men också t.ex. private equity-placeringarna väntas fortsätta att växa kraftigt. De institutionella placerarna är också mycket intresserade av de möjligheter som finns på tillväxtmarknaderna. Turbulensen på marknaden skapade nya möjligheter också för långsiktiga fastighetsinvesteringar.

Pohjola Private

Pohjola Private erbjuder förmögna privatpersoner och familjeföretag kapitalförvaltnings-, försäkrings- och banktjänster samt skatte- och arvsplaneringstjänster. Private är föregångare i Finland med kapitalförvaltningsmodeller med absolut avkastningsmål. Det finns koncept med flera olika avkastnings- och risknivåer som klarade sig utmärkt genom den ekonomiska krisen. Private strävar under alla förhållanden efter en avkastning som är bättre än på aktiemarknaden genom att söka de bästa placeringsobjekten globalt. I förvaltningen av Privates kundportföljer strävar man dessutom i första hand efter att trygga kundens kapital. Man söker avkastning genom aktiv allokering mellan olika tillgångsslag då läget på marknaden ändras. Enligt verksamhetsmodellen hanteras riskerna genom att sprida placeringsportföljen på flera olika tillgångsklasser.

Betjäningen av privatkunder och familjekunder är alltid personlig och kapitalförvaltaren får stöd av Finlands största portföljförvaltningsteam där experterna specialiserat sig enligt olika tillgångsklasser. Pohjola Private erbjuder förmögna privatpersoner mångsidig kompetens och kostnadseffektivitet samt ett brett sortiment placeringsprodukter som endast professionella placerare i vanliga fall har tillgång till.

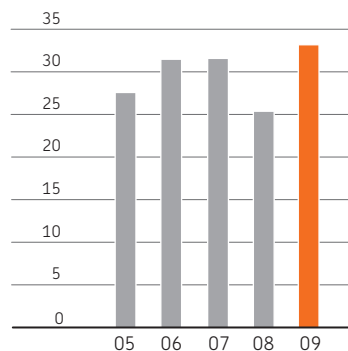
Internationell verksamhet

Pohjola Kapitalförvaltnings verksamhetsmodell för det internationella samarbetet är att välja en begränsad och en så välanalyserad grupp av samarbetspartner som möjligt med vilka man strävar efter ett samarbete som går djupare än enbart valet av fonder. Marknadsledarskapet på hemmamarknaden och den goda renommén ger Pohjola Kapitalförvaltning goda möjligheter att välja branschens bästa internationella samarbetspartner.

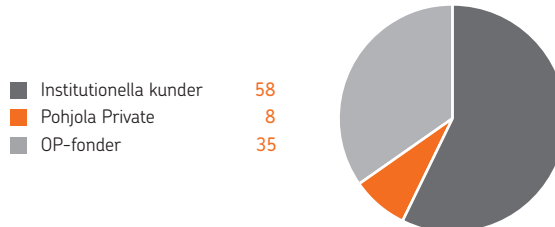
Anlitandet av internationella samarbetspartner ökade 2009 både i Kapitalförvaltningens egna modellportföljer och i försäljningen av fonder till kunderna. De internationella samarbetsparternas portföljförvaltning uppgår redan till nästan 5 miljarder euro.

Pohjola Private betjänar också kunder som bor i Europa och Asien. Från och med 2009 har Pohjola Kapitalförvaltning satsat på försäljningen av kapitalförvaltningstjänster också till internationella kunder och betjäningen av den här krävande kundgruppen har organiserats separat.

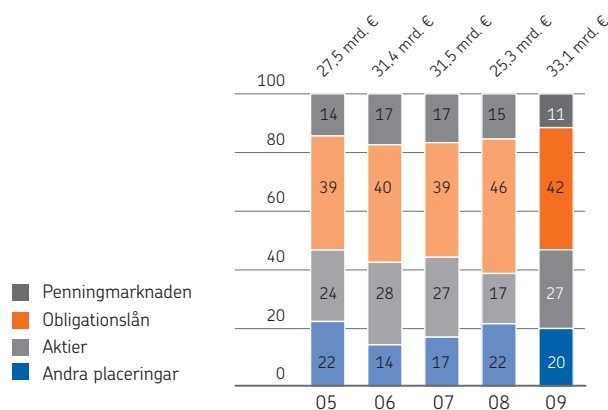
Förvaltade kundmedel, mrd. €



Förvaltade kundmedel per kundgrupp, %



Förvaltade kundmedel per tillgångsklass, %



KONCERNFUNKTIONERNA

Till koncernfunktionerna har de funktioner som stöder koncernen och dess affärsrörelse koncentrerats. Funktionerna är Ekonomi och finansiering, Riskhantering, Personaltjänster och Kommunikation. Dessutom omfattar koncernfunktionerna centralbanksrörelsen och treasury som har som viktigaste uppgift att svara för Pohjolas och hela OP-Pohjola-gruppens likviditet och partikapitalanskaffning.

i

	2009	2008
Resultat före skatt, milj. €	25	-58
Likviditetsreservportföljen, mrd. €	11,7	9,8
Fordringar på och skulder till andelsbankerna, netto, mrd. €	1,0	-0,2
Antal anställda	136	129

Koncernfunktionernas uppgift är att styra, stöda och sporra affärsrörelserna så att de ska nå de uppställda målen. I nyckelposition står en proaktiv riskhantering, optimal kapitalanvändning samt motiverade och kunniga anställda.

Målet för hanteringen av likviditeten är att säkerställa att OP-Pohjola-gruppen har tillgång till finansiering kostnadseffektivt i alla lägen i enlighet med åtgärderna i kontinuitetsplanen för hanteringen av likviditetsreserven och likviditeten.

Finanskrisen var ett verkligt test för hanteringen av likviditeten i de finansiella instituten. Pohjola och hela OP-Pohjola-gruppen klarade testet bra. Tack vare sin goda rating kunde Pohjola skaffa finansiering på marknaden utan problem under hela krisen utan statsgaranti och likviditeten hölls god.

Den internationella finanskrisen drev många aktörer till att söka statsstöd, vilket för sin del gjorde att man undvek realiseringen av en systemrisk. Vi kan vänta oss en hel del ändringar i regleringen och tillsynen på finansmarknaden särskilt beträffande kapitaltäckningsreglerna och likviditetshanteringen samt bokföringspraxis för finansiella instrument. Analysen av ändringarna och de eventuella effekterna inverkan på marknaden och koncernens affärsrörelse utgör de största utmaningarna för koncernfunktionerna 2010.

År 2009

Under 2009 förbättrades förtroendet på finansmarknaden och riskpremierna minskade till samma nivå som de var före finanskrisen. Det här tillsammans med en lyckad placeringsverksamhet beträffande likviditetsreservportföljen samt den 2008 genomförda omklassificeringen av skuldebrev förbättrade avsevärt koncernfunktionernas resultat jämfört med året innan.

Likviditeten hålls god hela året och vid utgången av året uppgick likviditetsreserverna till 11,7 miljarder euro, dvs. 33 % av Pohjola-koncernens omslutning och 15 % av OP-Pohjola-gruppens omslutning. Tillgångarna har placerats främst i skuldebrev emit-

terade av stater, kommuner, finansiella institut och företag med god rating samt i värdepapperiserade fordringar.

Pohjolas långfristiga kapitalanskaffning gick ut på att emittera två 750 miljoner euros masskuldebrev till seniorvillkor av vilka det ena har en löptid på 5 år och det andra 3 år. Dessutom emitterade OP-Bostadslånebanken Abp ett masskuldebrev med säkerhet i fastigheter (covered bond) på 1,25 miljarder euro och en löptid på 5 år.

Ekonomi och finansiering

Ekonomi och finansiering ansvarar för planeringen och uppföljningen av Pohjola-koncernens verksamhet samt utvecklingen av koncernens styrmetoder och en effektiv kapitalallokering inom affärsrörelserna samt upprätthållandet av investerarrelationerna.

Till funktionen Ekonomi och finansiering hör också Skadeförsäkringens Aktuarieverksamhet, som svarar för bl.a. grunderna för skadeförsäkringens försäkringstekniska avsättningar och för prissättningsstödet för olika försäkringsgrenar.

Centralbanken och treasury

Till funktionen Ekonomi och finansiering hör också Centralbanken och treasury som svarar för Pohjola-koncernens finansiering och likviditet och som fungerar som intern bank och svarar för hanteringen av finansierings- och ränterisken.

Affärerna mellan Pohjola och andelsbankerna följer marknadsvillkor, principerna för transparens och orsaksprincipen. För finansieringen av centralbankstjänsterna fastställer OP-Centralens direktions årligen en centralbanksavgift som medlemsandelsbankerna och Helsingfors OP Bank Abp betalar till Pohjola.

Riskhantering

Riskhanteringen utvecklar och genomdriver en integrerad riskhantering och kapitalutvärdering i Pohjola-koncernen. Till riskhanterings uppgifter hör också att identifiera, analysera och följa upp risker samt utveckla riskhanteringsmetoder och -mätare.

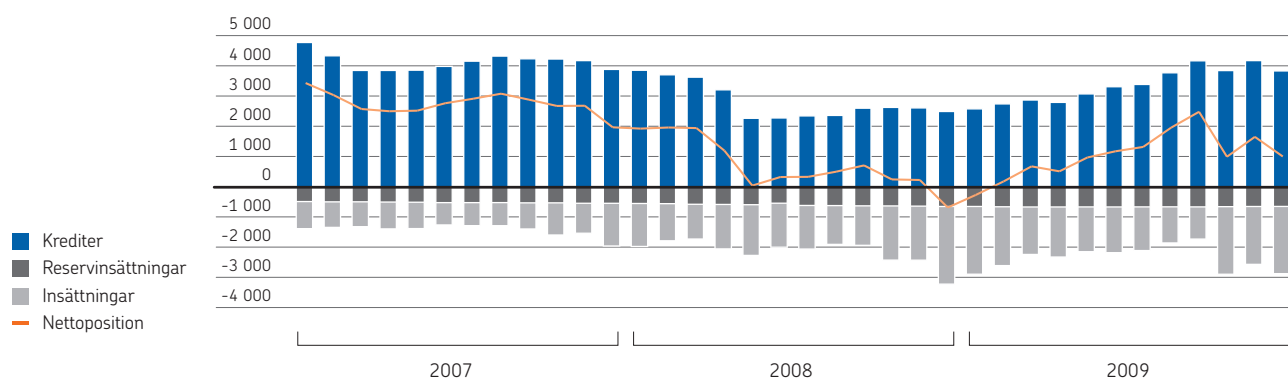
Koncernfunktionernas resultat, milj. €

	2009	2008
Räntenetto	75	25
Nedskrivningar av fordringar	12	10
Räntenetto efter nedskrivningar av fordringar	63	15
Nettointäkter från handel	-7	-61
Nettointäkter från placeringsverksamheten	-14	6
Övriga rörelseintäkter	18	21
Intäkter totalt	60	-19
Kostnader totalt	36	39
Resultat före skatt	25	-58

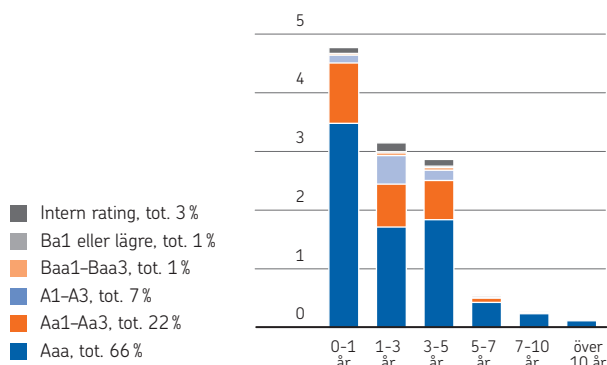
CENTRALA FAKTORER SOM PÅVERKAR AFFÄRSRÖRELSENS VÄRDE

- Likviditetsportföljens storlek och avkastning
- Utvecklingen av kreditriskmarginalerna
- In- och utlåningen mellan andelsbankerna och Pohjola
- Pohjolas rating och kostnad för kapitalanskaffning
- Kostnadseffektivitet

Fordringar och skulder mellan Pohjolas och OP-Pohjola-gruppens detaljistbanker, milj. €



Likviditetsportföljen 31.12.2009 per löptid och ratingklass, mrd. €



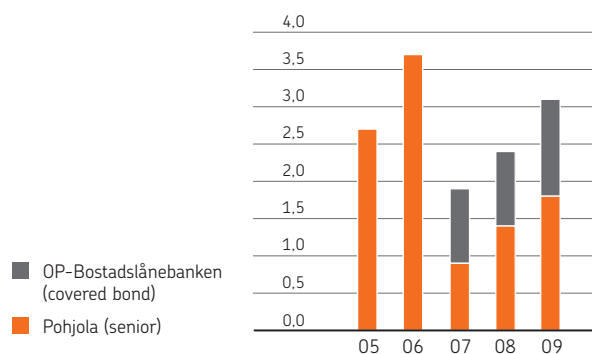
Riskhanteringsfunktionen bistår styrelsen och dess utskott vid upprättandet och utvecklingen av koncernens principer för kapitalutvärdering samt vid upprättandet av koncernens riskpolicyer. Till funktionens uppgifter hör dessutom att följa upp och rapportera hur koncernens riskhanteringsförmåga och riskpolicyer fullföljs samt att bereda och upprätthålla anvisningar och befogenheter i anslutning till beslutsfattandet.

Riskhanteringsfunktionen verkar som stöd för beslutsfattandet och kontrollerar kvaliteten, koordinerar compliance-verksamheten i Pohjola-koncernen och stöder affärsrörelserna i hanteringen av compliance-risker. Funktionen analyserar också riskerna i anslutning till ibruktagningen av nya produkter och affärsrörelsemodeller.

Personal

Ett av Pohjolas fyra strategiska projekt är att utveckla koncernens kunskapskapital. Personalfunktionens uppgift är att i samarbete med linjeledningen skapa förutsättningar för en sådan fortlöpande kunskapsutveckling som stöder genomföringen av affärsrörelsestrategierna. Genom att utnyttja koncernens hela kunskapskapital och vidareutveckla det tryggas vi branschens bästa expertis för kunderna.

Partikapitalanskaffning, nya emissioner, mrd. €



Personalfunktionens uppgift är att stöda chefsarbetet och arbetsgemenskapernas utveckling så att god personalpraxis kan tas i bruk i hela koncernen. För att skapa en god arbetsgivarprofil och en sporrande arbetsatmosfär är personalfunktionens centrala uppgifter att utveckla belöningsystemet, stöda linjeorganisationen i utvecklingen av arbetshälsan samt att skapa utvecklingsmöjligheter och karriärstigar för de anställda. Fokuseringsområden är också ersättningsplaner för nyckelpersoner och ledningen samt trygghandlet av ett nyckelpersonspotential.

Kommunikation

OP-Centralens Kommunikation svarar för och sköter koordinerat kommunikationen också för Pohjola-koncernen liksom på grupplanet för hela OP-Pohjola-gruppens kommunikation och medierelationer.

Syftet med Pohjola-koncernens kommunikation är att främja koncernens affärsrörelse genom att förmedla korrekt information om koncernens mål och verksamhet till alla intressentgrupper. Syftet med den externa och interna kommunikationen är att stöda Pohjolas strategiska och affärsmässiga mål, att bygga upp och upprätthålla en stark företagsprofil och att främja samarbetet inom koncernen. Den interna kommunikationen stöder dessutom befästandet av strategin med hjälp av kommunikationsmässiga medel.



*En del av
OP-Pohjola-gruppen*



OP-Pohjola-gruppen och dess centralbank Pohjola har verkat i mer än hundra år. Finansgruppens kapitaltäckning och rating hör till branschens bästa. OP-Pohjola-gruppen har över fyra miljoner kunder av vilka över en miljon är gemensamma bank- och skadeförsäkringskunder.

POHJOLA – EN DEL AV OP-POHJOLA-GRUPPEN

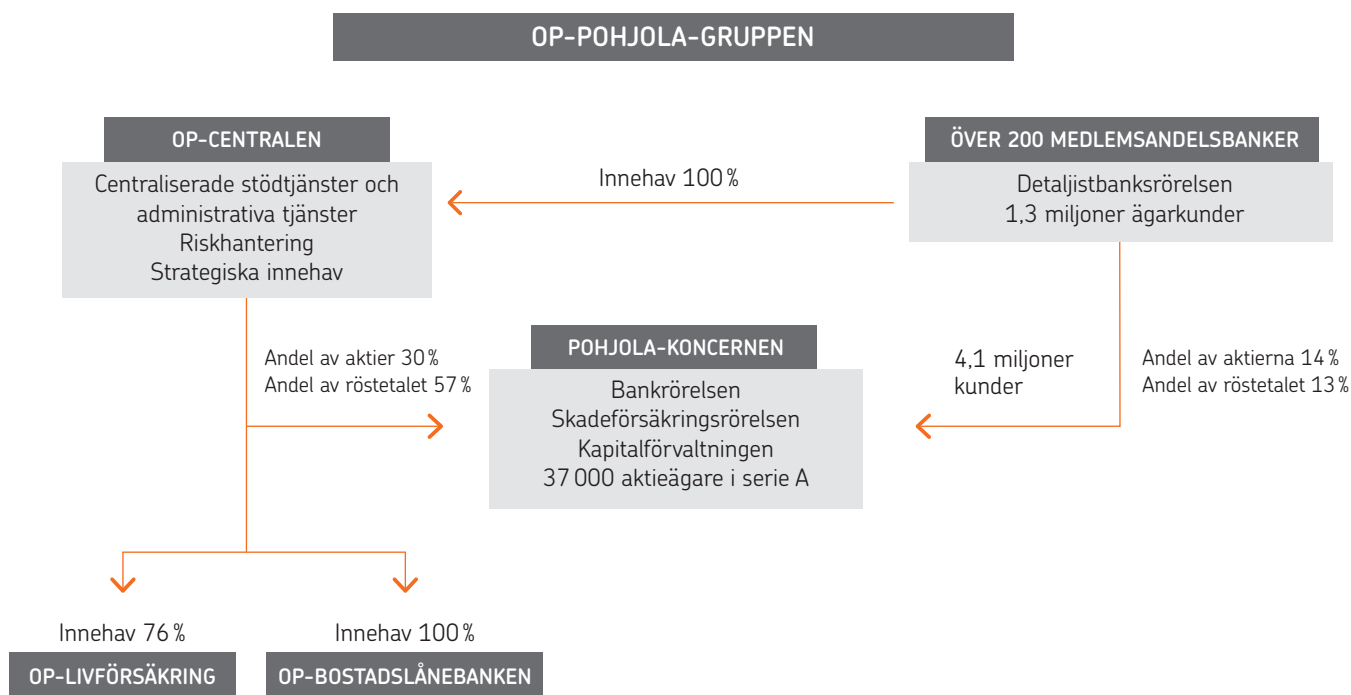
Pohjola är en del av OP-Pohjola-gruppen som är Finlands ledande finansgrupp. OP-Pohjola-gruppen är marknadsledare såväl bland krediter, insättningar, skadeförsäkringar som livförsäkringar.

OP-Pohjola-gruppen utgörs av 220 andelsbanker samt av OP-Centralen anl (OPC) och dess dotterföretag och närstående företag. Pohjola Bank Abp är OPC:s viktigaste dotterbolag. Det fungerar som OP-Pohjola-gruppens centralbank, ansvarar för bl.a. gruppens likviditet samt sköter gruppens internationella affärsrörelse.

Genom att höra till OP-Pohjola-gruppen får Pohjola konkurrensfördelar. Pohjolas och gruppens varumärke hör till Finlands mest kända varumärken. Pohjola har tillgång till Finlands mest omfattande servicenätverk och en betydande tillväxt- och korsförsäljningspotential. OP-Pohjola-gruppen har över fyra miljoner kunder av vilka något över en miljon är gemensamma bank- och skadeförsäkringskunder. Gruppen har nästan 600 kontor med bank- och skadeförsäkringsrörelse, dvs. Finlands största kundkår och kontorsnät.

De kreditinstitut som ingår i OP-Pohjola-gruppen ansvarar för varandras skulder och förbindelser. Delaktigheten i OP-Pohjola-gruppen stärker Pohjolas rating.

OP-Pohjola-gruppens kunder och kundpotential,
1 000 kunder



OP-Pohjola-gruppens kreditinstitut svarar för varandras skulder och förbindelser. Finansinspektionen övervakar OP-Pohjola-gruppen konsoliderat.

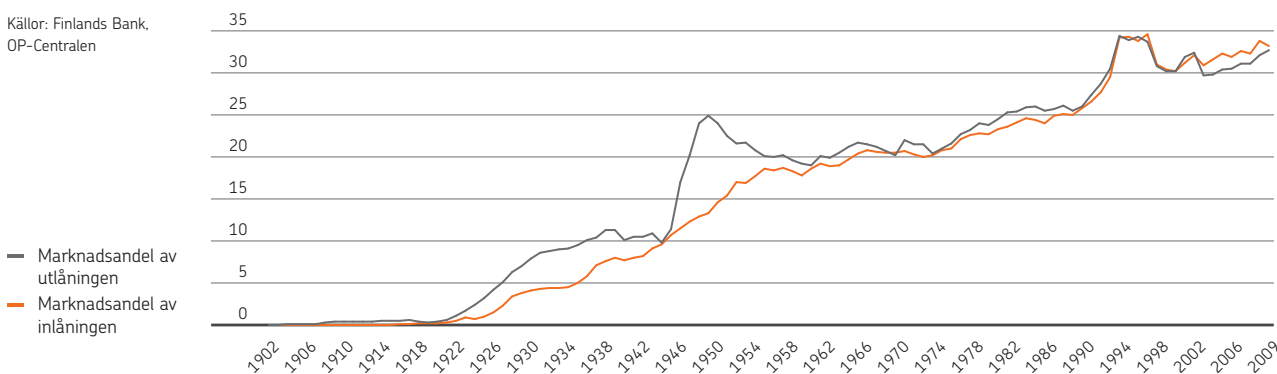
Nyckeltal	OP-Pohjola- gruppen 2009	Pohjola 2009	OP-Pohjola- gruppen 2008	Pohjola 2008
Balansomslutning, milj. €	80 430	35 510	75 746	32 448
Fordringar på kunder, milj. €	52 992	11 323	51 708	12 279
Inlåning, milj. €	34 617	4 133	34 533	3 508
Eget kapital, milj. €	6 187	2 267	5 215	1 640
Tier 1-kapitaltäckning, %	12,6	11,8	12,6	9,4
Oreglerade fordringar, milj. €	223	44	203	35
Oreglerade fordringar av kredit- och garantistocken, %	0,4	0,32	0,4	0,25
Kredit- och garantistocken, € mrd.	55,6	13,3	53,9	14,1
Nedskrivningar av fordringar, milj. €	179	129	58	28
Nedskrivningar av fordringar av kredit- och garantistocken, % *	0,32	0,94	0,11	0,20
Antal anställda i genomsnitt	12 504	2 966	12 752	3 085

* OP-Pohjola-gruppen presenterar siffrorna annualiserade. Siffran som ges här är utfallet för perioden.

Resultaträkning, milj. €	OP-Pohjola- gruppen 2009	Pohjola 2009	OP-Pohjola- gruppen 2008	Pohjola 2008
Räntenetto	1 070	241	1 189	174
Nedskrivningar av fordringar	179	129	58	28
Räntenetto efter nedskrivningar	891	112	1 131	146
Skadeförsäkringens nettointäkter	396	402	345	353
Livförsäkringens nettointäkter (OP-Pohjola)	-120	-	-139	-
Provisionsintäkter och -kostnader, netto	496	143	433	122
Övriga intäkter	208	108	-5	-33
Intäkter totalt	1 872	766	1 764	589
Personalkostnader	622	190	598	178
Övriga kostnader	625	311	640	292
Kostnader totalt	1 248	501	1 238	470
Återföringar till ägarkunder och OP-bonuskunder (OP-Pohjola)	160	-	154	-
Resultat före skatt	464	265	372	119
Förändring i fonden för verkligt värde, brutto	677	243	-737	-252
Resultat till verkligt värde före skatt	1 140	508	-365	-133

OP-Pohjola-gruppens marknadsandel av in- och utlåningen, %

Källor: Finlands Bank,
OP-Centralen



BOLAGSSTYRNING – Corporate Governance Statement

Den här texten är en sammanfattning av Pohjola Bank Abp:s bolagsstyrning (Corporate Governance Statement) som i sin helhet finns på bolagets internetsidor på adressen pohjola.fi > Investerarrelationer > Förvaltning och ledning.

Bestämmelser som tillämpas och undantag

Pohjolas verksamhet baserar sig på den lagstiftning och de bestämmelser som gäller i Finland. Pohjola iakttar utöver den finska aktiebolagslagen de författningar som gäller noterade bolag och bolag i finans- och försäkringsbranschen, Pohjolas bolagsordning samt OP-Centralens (OPC) anvisningar. I den internationella verksamheten iakttar Pohjola också den lokala lagstiftningen i tillämpliga delar.

Dessutom iakttar Pohjola Finsk kod för bolagsstyrning (Corporate Governance) som Värdepappersmarknadsföreningen rf godkändt i oktober 2008 och NASDAQ OMX Helsingfors insideranvisning. Pohjolas bolagsstyrning avviker dock på följande punkter från koden på grund av faktorer som beror på koncernstrukturen (bolaget är dotterbolag till OPC) och det intima samarbetet mellan bolaget och OP-Pohjola-gruppens övriga enheter:

- punkterna 8 och 10: val av styrelseledamöter och mandatperiod (bolagsstämman väljer inte styrelseordförande och styrelsens vice ordförande, se "Val av styrelse")
- punkt 14: antal oberoende styrelseledamöter (majoriteten av styrelseledamöterna är inte oberoende av bolaget)
- punkt 26: revisionsutskottets medlemmars oberoende (alla ledamöter av revisionsutskottet är inte oberoende av bolaget); och
- punkt 32: ersättningskommitténs medlemmar (majoriteten av ledamöterna i ersättningsutskottet är inte oberoende av bolaget)

Bolagsstämman

Den ordinarie bolagsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsperiodens slut. Vid stämman behandlas de ärenden som enligt bolagsordningen hör till den ordinarie bolagsstämman samt eventuella andra förslag till bolagsstämman.

De viktigaste ärenden som ska behandlas vid bolagsstämman är:

- beslut om antalet styrelseledamöter samt val av styrelseledamöter och beslut om deras arvoden
- val av revisor eller revisorer och beslut om arvoden
- beslut om fastställande av bokslutet
- vinstutdelning
- ändring av bolagsordningen
- aktieemission eller bemyndigande till det.

Kallelsen till bolagsstämman offentliggörs tidigast två månader och senast tre veckor före bolagsstämman i minst två dagstidningar som bestämts av styrelsen. I kallelsen ska nämnas de ärenden som behandlas vid stämman samt under vilka förutsättningar en aktieägare har rätt att delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud. Dessutom offentliggörs också kallelsen och styrelsens förslag till bolagsstämman som företagsmeddelande. Kallelsen till stämman, styrelsens eller aktieägares beslutsförslag och de handlingar som läggs fram vid stämman (såsom bokslutet, verksamhetsberättelsen och revisionsberättelsen) hålls också framlagda för aktieägarna på bolagets internetsidor minst tre veckor före stämman.

Rätt att delta i bolagsstämman har varje aktieägare som åtta vardagar före bolagsstämman är införd som aktieägare i bolagets aktieägarförteckning, som förs av Euroclear Finland Ab. Dessutom kan en ägare till förvaltarregistrerade aktier anmälas att tillfälligt införas i aktieägarförteckningen för att delta i bolagsstämman, om aktieägaren med stöd av aktierna har rätt att vara införd i aktieägarförteckningen på avstämningsdagen för bolagsstämman.

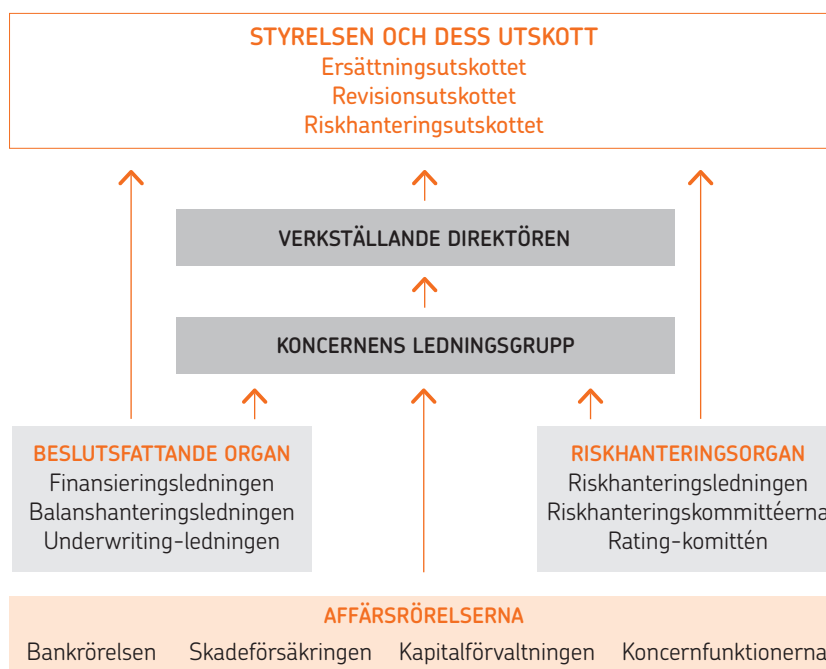
En aktieägare har rätt att i enlighet med aktiebolagslagen få ett ärende upptaget till behandling på stämman, om aktieägaren begär det skriftligt av styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i stämmokallelsen. Begäran kan sändas per e-post till bolagets enhet för investerarrelationer på adressen ir@pohjola.fi.

En aktieägare kan delta i stämman personligen eller via ett befullmäktigat ombud. Över bolagsstämman förs ett protokoll som finns framlagt för aktieägarna på bolagets internetsidor senast två veckor efter bolagsstämman. Dessutom offentliggörs bolagsstämmans beslut utan dröjsmål efter stämman i ett företagsmeddelande.

Styrelsen och dess utskott

Val av styrelse

Enligt bolagsordningen har Pohjolas styrelse minst fem och högst åtta ledamöter. Utöver styrelsens ordförande och vice ordförande väljer bolagsstämman ledamöterna i styrelsen för en mandattid som upphör när följande ordinarie bolagsstämma avslutas. Ordförande för styrelsen ska enligt lagen om andelsbanker och andra kreditinstitut i andelslagsform vara ordföranden för direktionen vid centralinstitutet OPC. Vice ordförande för styrelsen är enligt bolagsordningen vice ordföranden för direktionen vid OPC. Enligt ett avtal som OPC, Suomi-bolaget och Ilmarinen ingått, ska styrelsen på de grunder som angetts i avtalet i första hand ha en ledamot



som utnämnts av Suomi-bolaget och i andra hand en ledamot som utnämnts av Ilmarinen.

Pohjola har ingen sådan nomineringskommitté som bolagsstyrningskoden avser. Förslagen till bolagsstämman om val av styrelseledamöter bereds av moderbolaget OPC. OPC:s förslag till ledamöter i Pohjolas styrelse offentliggörs som en del av kallelsen till bolagsstämma och som ett företagsmeddelande.

Styrelsens utskott

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott och ett riskhanteringsutskott för att bereda de uppgifter som styrelsen ansvarar för. Styrelsen väljer inom sig utskottens ordförande, vice ordförande och övriga ledamöter samt fastställer arbetsordningar för utskotten. Av arbetsordningarna framgår utskottens centrala uppgifter och verksamhetsprinciper.

Utskotten har ingen självständig beslutanderätt, utan styrelsen fattar beslut på basis av utskottens beredning. Utskotten ska regelbundet rapportera sin verksamhet till styrelsen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet hade sex sammanträden 2009. Ledamöternas genomsnittliga deltagandegrad var 94 %.

Revisionsutskottets uppgift är att biträda bolagets styrelse med att säkerställa att bolaget och koncernen har ett adekvat och fungerande system för intern kontroll som täcker hela verksamheten samt att se till att tillsynen över bolagets bokföring och medelförvaltning är ordnad på ett ändamålsenligt sätt.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet hade sju sammanträden 2009. Ledamöternas genomsnittliga deltagandegrad var för ersättningsutskottets del 100 %.

Ersättningsutskottets uppgift är att bereda förslag till bolagets styrelse om utnämning av verkställande direktör och ställföreträdare för verkställande direktören samt övriga ledamöter i koncernens ledningsgrupp samt deras löner, arvoden och andra anställningsvillkor samt att som helhet bedöma hur belöningen fungerar.

Riskhanteringsutskottet

Riskhanteringsutskottet hade sex sammanträden 2009. Ledamöternas genomsnittliga deltagandeprocent var för riskhanteringsutskottets del 89 %.

Riskhanteringsutskottets uppgift är att biträda bolagets styrelse med att säkerställa att bolaget och koncernen har ett adekvat system för kapitalutvärdering och riskhantering som täcker hela verksamheten.

Styrelsearbetet

Styrelsen sammanträdde 20 gånger 2009. Ledamöternas genomsnittliga deltagandeprocent var 96 %.

Styrelsen upprättar årligen en verksamhetsplan. Styrelsen och dess utskott utvärderar sin verksamhet och sina arbetsrutiner en gång per år.

Verkställande direktören är i första hand ansvarig för beredningen av de ärenden som styrelsen behandlar. Som styrelsens beslut gäller majoritetens åsikt. Vid lika röstetal avgör ordförandens röst.

Oberoendebedömning

Bolagets styrelse bedömde 27.3.2009 i enlighet med Corporate Governance-koden styrelseledamöternas oberoende. Jukka Hienonen, Satu Lähteenmäki och Tom von Weymarn betraktades som oberoende av såväl bolaget som de betydande aktieägarna i bolaget.

Däremot är Reijo Karhinen och Tony Vepsäläinen ledamöter av moderbolaget OPC:s direktion, och på så sätt beroende av såväl bolaget som de betydande aktieägarna i bolaget.

Dessutom betraktades Merja Auvinen och Simo Kauppi på basis av bedömningen som beroende av bolaget: Auvinen är verkställande direktör för Savonlinnan Osuuspankki och Kauppi är verkställande direktör för Länsi-Suomen Osuuspankki. Savonlinnan Osuuspankki och Länsi-Suomen Osuuspankki har ett betydande kund- och samarbetsförhållande med Pohjola.

Markku Vesterinen är verkställande direktör för Suomi-bolaget, och därför beroende av de betydande aktieägarna i bolaget. Suomi-bolaget är en betydande aktieägare i Pohjola.

Verkställande direktören och koncernens ledningsgrupp

Pohjola har en verkställande direktör som handhar bolagets löpande förvaltning i enlighet med styrelsens anvisningar och föreskrifter samt som ser till att bokföringen handhas enligt lagen och att medelsförvaltningen är ordnad på ett betryggande sätt.

Till verkställande direktörens uppgifter hör att leda och övervaka koncernens affärsrörelse, att bereda de ärenden som styrelsen ska behandla och att verkställa styrelsens beslut.

Verkställande direktören är dessutom ordförande för Pohjola-koncernens ledningsgrupp och ordförande för styrelsen i de viktigaste affärsrörelseföretagen.

Styrelsen utser bolagets verkställande direktör och fastställer villkoren för verkställande direktörens anställning. Villkoren för verkställande direktörens anställningsförhållande fastställs i ett skriftligt direktörsavtal som styrelsen har godkänt.

Verkställande direktören biträds i den operativa ledningen av bolaget av koncernens ledningsgrupp, som är ett rådgivande organ som styrelsen utsett. Koncernens ledningsgrupp har inte nå-

Styrelsens uppgifter

Styrelsen svarar för bolagets förvaltning och för att dess verksamhet är ändamålsenligt organiserad samt för att tillsynen över bolagets bokföring och medelsförvaltning är ordnad på ett behörigt sätt. Styrelsen behandlar frågor som med tanke på bolagets och koncernens verksamhet är av stor betydelse och principiellt viktiga.

Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning om styrelsens uppgifter och mötesrutiner.

För att utföra sitt uppdrag ska styrelsen göra följande

- besluta om koncernstrategin och fastställa affärsrörelsestrategierna,
- fastställa de värden som ska iakttas i bolagets och koncernens verksamhet,
- årligen godkänna en affärsplan och en investeringsplan samt övervaka att de genomförs,
- besluta om den centrala organisationsstrukturen och ledningssystemet för koncernen och dess affärsrörelser,
- behandla och godkänna koncernbokslutet och delårsrapporterna,
- fastställa bolagets utdelningspolitik och för bolagsstämman lägga fram ett förslag till belopp på den utdelning som ska betalas,
- utse bolagets verkställande direktör och en ställföreträdare för verkställande direktören samt bestämma deras lön, förmåner och övriga anställningsvillkor,
- utse ledamöter i koncernens ledningsgrupp och deras lön, förmåner och övriga anställningsvillkor,
- fastställa principerna och rutinerna för hur tillförlitligheten, lämpligheten och yrkesskickligheten hos de personer som ansvarar för att leda bolaget och koncernen ska säkerställas,

- besluta om de grundläggande principerna för systemet för belöning av bolagets och koncernens personal,
- besluta om enskilda strategiskt eller ekonomiskt betydande investeringar samt företagsköp, företagsförsäljningar eller företagsarrangemang,
- årligen fastställa koncernens principer för kapitalutvärdering, riskpolicy, kapitalanskaffningsplan, investeringsplan och betydande principer om riskhantering,
- bedöma och övervaka att koncernens kapitalutvärdering är ändamålsenlig, täckande och tillförlitlig,
- bestämma enligt vilka principer säkerställs att bolaget och dess koncern handlar i enlighet med externa bestämmelser och interna instruktioner,
- besluta om den rapportering med vilken styrelsen följer upp koncernens och dotterbolagens affärsrörelse, riskhanteringsförmåga och risksituation,
- besluta om enligt vilka principer säkerställs öppen information och intern informationsgång,
- fastställa en beskrivning för intern kontroll samt övervaka hur den interna kontrollen fungerar och räcker till i bolaget och dess koncern,
- fastställa verksamhetsprinciper för internrevision och en inspektionsplan,
- ansvara för de övriga uppgifter som ankommer på styrelsen enligt aktiebolagslagen eller andra bestämmelser.

Styrelsen kan utse kommittéer eller andra permanenta eller temporära organ för bestämda uppgifter. Styrelsen fastställer beslutsbefogenheter för organen och utser ledamöter till dem. De permanenta beslutsfattande organ som styrelsen utsett är riskhanteringsledningen, finansieringsledningen, balanshanteringsledningen och underwriting-ledningen.

gon befogenhet eller självständig beslutanderätt som har stöd i lagen eller bolagsordningen. I de ärenden som ledningsgruppen behandlar är det verkställande direktören eller den ledamot av ledningsgruppen som ansvarar för respektive ärende som fattar beslutet, om det inte är bolagets styrelse eller styrelsen i något annat bolag som hör till koncernen som har befogenhet att fatta beslutet. Ledningsgruppens sammansättning presenteras i årsrapportens avsnitt "Ledningsgruppen".

Löner och belöning

Styrelsens arvoden och andra förmåner

Pohjola Bank Abp:s styrelseledamöters arvoden och andra ekonomiska förmåner fastställs årligen av bolagsstämman. Förslagen till bolagsstämman om styrelseledamöternas arvoden bereds av moderbolaget OP-Centralen anl (OPC). OPC:s förslag till arvoden för Pohjolas styrelseledamöter offentliggörs som en del av kallelsen till bolagsstämma och/eller som ett pressmeddelande.

Styrelsens arvoden 2009

De månadsarvoden för styrelseledamöterna som bolagsstämman 27.3.2009 fastställt var följande 27.3.2009–27.3.2010:

ordförande	7 000 euro
vice ordförande	5 000 euro
övriga ledamöter	4 000 euro

Dessutom betalades till alla styrelseledamöter i enlighet med bolagsstämmans beslut 500 euro per sammanträde i mötesarvode (gäller både styrelsens och styrelseutskottens sammanträden).

Styrelsens arvoden, €

Styrelseledamöter 31.12.2009	2009	2008
Reijo Karhinen, ordförande	97 000	93 900
Tony Vepsäläinen, vice ordförande	75 500	78 300
Merja Auvinen, ledamot	60 000	59 400
Jukka Hienonen, ledamot	43 364	
Simo Kauppi, ledamot	59 000	59 000
Satu Lähteenmäki, ledamot	59 500	60 400
Markku Vesterinen, ledamot	60 500	44 500
Tom von Weymarn, ledamot	60 500	60 000
Styrelseledamöter till och med 27.3.2009		
Eino Halonen, ledamot	15 636	57 000

Principer för belöningen av verkställande direktören och den övriga bolagsledningen

Belöningen av verkställande direktören och övriga ledamöter i koncernens ledningsgrupp består av tre delar:

- 1) grundlön (penninglön och naturaförmåner; på basis av hur krävande uppgifterna är och personens kompetens)
- 2) belöning på kort sikt (resultatlöner och separata belöningar; på basis av hur målen i årsplanen uppfylls)

- 3) belöning på lång sikt (ledningens belöningssystem; på basis av hur de separat fastställda strategiska målen uppfylls).

Verkställande direktörens lön och övriga förmåner

Verkställande direktörens ålder för ålderspensionering och samtidigt avgångsålder är 63 år. Pensionsförmånerna bestäms i enlighet med pensionslagarna och OP-Pohjola-gruppens egna pensionssystem. Uppsägningstiden i verkställande direktörens anställningsförhållande är sex månader och utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar verkställande direktörens avgångsvederlag lön för 12 månader.

Löner och arvoden till Pohjolas verkställande direktör och ledningsgrupp 2009, €

	Lön	Resultat-lön	Natura-förmåner	Totalt
Verkställande direktören	550 131	80 546	21 993	652 670
Den övriga ledningsgruppen	1 272 965	99 255	80 110	1 452 330
Totalt	1 823 096	179 801	102 103	2 105 000

Bolagets styrelse fattar beslut om belöningen av verkställande direktören och övriga ledamöter i koncernens ledningsgrupp.

Verkställande direktören och ledamöterna i koncernens ledningsgrupp omfattas inte av något tilläggs pensionssystem.

Styrelsen fattar årligen beslut om det kortsiktiga belöningssystemet för ledamöterna i koncernens ledningsgrupp. Belöningen baserar sig på de mål som härletts från årsplanen och de resultat som nås.

Styrelsen har fastställt ledningens långsiktiga belöningssystem för 2008–2010. De personer som omfattas av belöningssystemet kan årligen få en belöning som består av ett visst antal aktier i Pohjola Bank Abp, om de uppställda målen som härletts från strategin uppnås.

Intern kontroll

Målet för den interna kontrollen är att säkerställa att koncernens centrala mål nås. Bedömningen av hur målen nås baserar sig till stor del på rapporteringen från den operativa verksamheten. I affärsrörelsen är den interna kontrollen en fortlöpande verksamhet och en del av de dagliga rutinerna som säkerställer att verksamheten motsvarar målen. Affärsrörelsens roll för att säkerställa att de uppgifter som ska rapporteras är korrekta och tillräckliga är betydande.

Pohjola Bank Abp:s verkställande direktör samt bolagets och koncernens högsta och verkställande ledning samt övriga funktioner biträds vid säkerställandet av att den interna kontrollen fungerar av de oberoende compliance-, riskhanterings- och ekonomistyrningsfunktioner som koncentrerats till koncernfunktionerna. Pohjola Bank Abp:s styrelse, verkställande direktör och koncernens ledningsgrupp biträds vid säkerställandet av att den interna kontrollen fungerar av internrevisionen och särskilt vid säkerställandet av att de ekonomiska uppgifterna är korrekta också av de externa revisorerna. Pohjola Bank Abp:s styrelse har delegerat en betydlig

del av uppgifterna i anslutning till säkerställandet av den interna kontrollen till sina utskott. Utskottens roll är beredande och det egentliga beslutsfattandet sker i styrelsen.

Koncernbolagens styrelser tar för ifrågavarande bolags del hand om uppgifter i anslutning till säkerställandet av den interna kontrollen. Den interna kontrollen omfattar också koncernbolagen och den stöder också deras styrelser med att säkerställa den interna kontrollen.

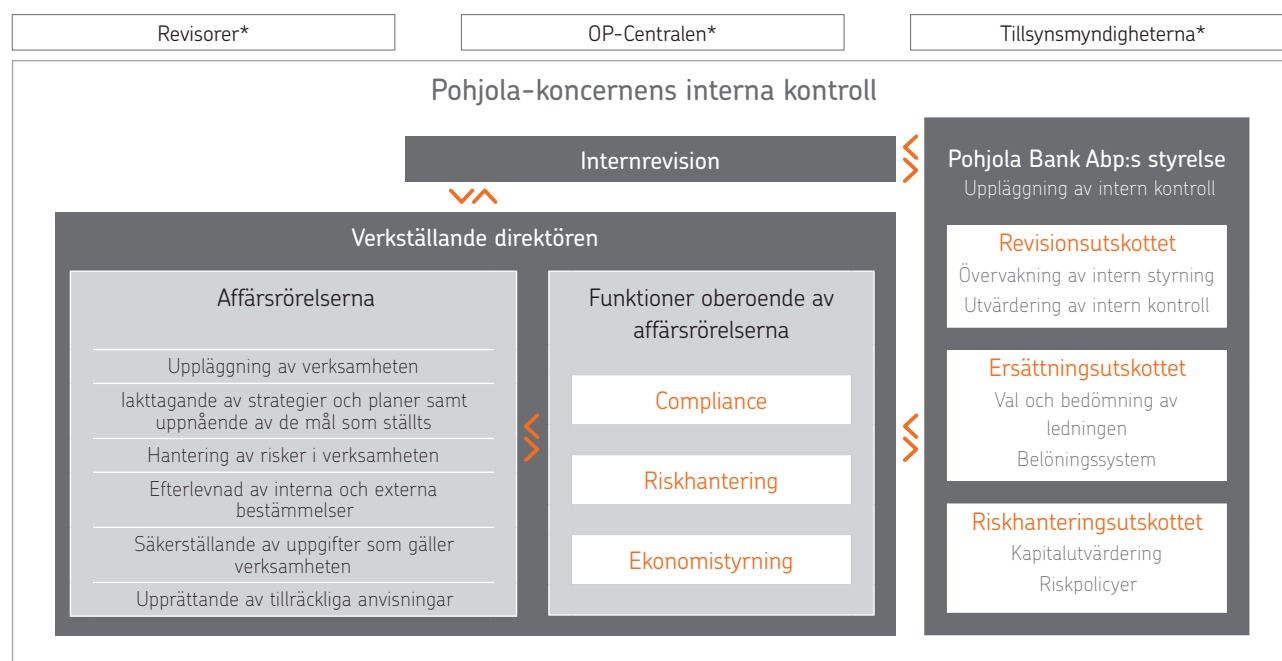
Styrelsens roll i den interna kontrollen

Som en del av uppläggningsen av den interna kontrollen och riskhanteringen följer bolagets styrelse regelbundet upp bolagets och koncernens rörelseresultat samt de risker som ingår i verksamheten och beslutar om rapportering, förfaranden samt de kvalitativa och kvantitativa mätare som effektiviteten och resultaten i verk-

samheten ska mätas med. Styrelsen fastställer i principerna för kapitalutvärdering separat och som en del av affärsplanen en gång per år risktagningsnivån och de viktigaste riktlinjerna för riskhanteringen liksom riskpolicyerna och riskmätarna för olika riskslag. Styrelsen behandlar en gång per år också investeringsplanen. Styrelsen har också till uppgift att sörja för att den likviditet och kapitalanskaffning som behövs med hänsyn till OP-Pohjola-gruppens verksamhet är tryggad.

Koncernbolagens styrelser bär ansvaret för de interna kontrolluppgifter som hör till den högsta ledningen i respektive bolag. Ett koncernbolags operativa ledning ansvarar för uppläggningsen av den interna kontrollen och riskhanteringen i enlighet med de principer och instruktioner som fastställts samt rapporterar om bolagets affärsrörelse, riskhanteringsförmåga och riskläge i enlighet med koncernens ledningssystem.

Schema över Pohjola-koncernens interna kontroll



* vid utvecklingen av den interna kontrollen beaktas också förändringarna i Pohjola-koncernens externa reglering och de externa tillsynsorganens observationer om den interna kontrollen

Riskhantering

De av bolagets och koncernens interna och externa risker som kan inverka skadligt på målen i affärsrörelsen identifieras och analyseras regelbundet. Riskerna begränsas och begränsningarna övervakas. Analys- och kontrollmetoder finns för kvantitativa och kvalitativa risker.

Bolaget har en riskhanteringsfunktion som är oberoende av den övriga affärsrörelsen. Den övervakar, mäter och rapporterar riskerna samt upprätthåller, utvecklar och bereder principerna för kapitalutvärderingen och riskhanteringen för bolagets styrelse samt utarbetar metoder för riskanalys och riskmätning. Som en del av riskhanteringsfunktionen finns en compliance-enhet som ansvarar för regel efterlevnaden. Dess uppgift är att bistå bolagets och koncernens högsta och verkställande ledning samt övriga funktioner att hantera den risk som ansluter sig till att regler inte efterlevs.

Internrevisionen

Internrevisionen bistår bolagets styrelse och ledning i att styra, kontrollera och säkerställa verksamheten genom att granska verksamheten. Internrevisionen bedömer prestationsnivån, effektiviteten och hur tillräcklig den interna styrningen och övervakningen är, hur ändamålsenlig riskhanteringen är och hur lagar, myndighetsföreskrifter och interna anvisningar iakttas. Styrelsen har fastställt anvisningar om uppläggnings av internrevisionen samt verksamhetsprinciperna för den.

Extern kontroll

Revision

Enligt Pohjolas bolagsordning ska bolagsstämman välja minst en och högst tre revisorer för att granska bolagets bokföring, bokslut och förvaltning och, om ingen av revisorerna är en i revisionslagen avsedd CGR-sammanslutning, dessutom en revisorssuppleant. Revisorer och revisorssuppleanten ska vara en sådan CGR-revisor eller CGR-sammanslutning som avses i revisionslagen. Revisorer och revisorssuppleanten ska vara en sådan CGR-revisor eller CGR-sammanslutning som avses i revisionslagen. Revisorer och revisorssuppleanten ska vara en sådan CGR-revisor eller CGR-sammanslutning som avses i revisionslagen. Revisorer och revisorssuppleanten ska vara en sådan CGR-revisor eller CGR-sammanslutning som avses i revisionslagen. Revisorer och revisorssuppleanten ska vara en sådan CGR-revisor eller CGR-sammanslutning som avses i revisionslagen. Revisorer och revisorssuppleanten ska vara en sådan CGR-revisor eller CGR-sammanslutning som avses i revisionslagen.

Som bolagets revisorer fungerade 2009 CGR-sammanslutningen KPMG Oy Ab som utsett CGR Sixten Nyman till huvudsvarig revisor. Revisorer för Pohjola-koncernens dotterbolag utgjordes av KPMG Oy Ab eller revisorer som arbetar för företaget.

År 2009 uppgick revisionsarvodena till totalt 516 000 euro. I summan ingick också den lagstadgade revision i koncernbolagen som hänför sig till 2009 samt den avtalade utvidgade revision som utförts under den här tiden. För tjänster som inte hör till revisionen betalades 2009 totalt 780 000 euro i arvoden till KPMG Oy Ab.

Insiderövervakning

Pohjolas styrelse har fastställt en insider- och handelsanvisning som innehåller anvisningar om offentliga och företagsspecifika insiderregister samt bestämmelser om organiseringen och förfarandena i insiderövervakningen. Innehållet i anvisningen motsvarar NASDAQ OMX Helsingfors rekommendation om insideranvisningar i noterade bolag.

Informationsgivningspolicy – Disclosure Policy

I den informationsgivningspolicy som Pohjolas styrelse har godkänt beskrivs de centrala verksamhetsprinciperna enligt vilka Pohjola i egenskap av noterat bolag kommunicerar på kapitalmarknaden och med andra intressentgrupper (pohjola.fi > Investerarrelationer > Förvaltning och ledning).

STYRELSEN

1.1.2010



Ordförande

Reijo Karhinen, f. 1955

Bergsråd, chefsdirektör, OP-Pohjola-gruppen

Vice ordförande

Tony Vepsäläinen, f. 1959

Verkställande direktör, OP-Centralen anl

Merja Auvinen, f. 1960

Verkställande direktör, Savonlinnan OP

Jukka Hienonen, f. 1961

Finnair Abp:s verkställande direktör 2006–31.1.2010, SRV:s verkställande direktör fr.o.m. 1.8.2010

Hemort	Helsingfors	Helsingfors	Nyslott	Helsingfors
	Styrelseledamot sedan 1994	Styrelseledamot sedan 2007	Styrelseledamot sedan 2006	Styrelseledamot sedan 2009
	Ordförande för ersättningsutskottet	Ordförande för riskhanteringsutskottet Vice ordförande för ersättningsutskottet	Vice ordförande för revisionsutskottet	Ledamot i revisionsutskottet
Utbildning	Ekonomie magister	Juris kandidat, eMBA	Ekonomie magister, eMBA	Ekonomie magister
Annan central arbetserfarenhet	Andelsbankscentralen anl: verkställande direktör 1997–2006, funktionsdirektör 1994–1996, Kuopion OP: verkställande direktör 1990–1994, Savonlinnan OP: verkställande direktör 1988–1990, Varkauden OP: verkställande direktör 1985–1988, Juvan OP: biträdande direktör 1979–1984	Tampereen Seudun OP: verkställande direktör 1998–2006, Åbonejdens Andelsbank: vice verkställande direktör 1996–1998, Kuopion OP: bankdirektör 1993–1996, Sparbanken i Finland SBF Ab: suppleant för regiondirektören 1992–1993, Pohjois Savon Säästöpankki: chefsuppdrag 1985–1992	Pohjois-Savon OP-Kiinteistökeskus Oy: verkställande direktör vid sidan av sitt arbete 1992–1993, Kuopion OP: bankdirektör 1992–2001, Savonlinnan OP: marknadsföringsdirektör 1989–1992, Nilsian OP: bankdirektör 1989, marknadsföringschef 1987–1989	Stockmann Abp: vice verkställande direktör 2003–2005, direktör för Varuhusgruppen 2001–2005, direktör för verksamheten i utlandet 1995–2000
Centrala förtroendeuppdrag	Finansbranschens Centralförbund: styrelseordförande, European Banking Federation: styrelseledamot, Finlands Näringsliv EK: vice ordförande för styrelsen, Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen: styrelseledamot, Centralhandelskammaren: styrelseledamot, Luottokunta: förvaltningsrådsledamot, OP-Centralen anl: direktörens ordförande, Unico Banking Group: Steering Committee, ledamot, Andelslaget Finlands Bostadsmässa: förvaltningsrådets ordförande	Luottokunta: styrelseordförande, OP-Centralen anl: vice ordförande för styrelsen, Finska kulturfonden: styrelseledamot	Etelä-Savon kauppakamari: vice ordförande för styrelsen	SRV Yhtiöt Oy: styrelseledamot, Helsingforsregionens handelskammare: delegationsmedlem
Aktieinnehav i Pohjola	A-aktier 1.1.2009: 24 873 st. och 31.12.2009: 43 189 st.	A-aktier 1.1.2009: 409 st. och 31.12.2009: 1 767 st.	A-aktier 1.1.2009: 302 st. och 31.12.2009: 866 st.	A-aktier 1.4.2009: 10 000 st. och 31.12.2009: 15 712 st.

Uppgifter om styrelsens arvoden och andra förmåner finns i avsnittet "Bolagsstyrning".



Simo Kauppi , f. 1954	Satu Lähtenmäki , f. 1956	Markku Vesterinen , f. 1951	Tom von Weymarn , f. 1944
Verkställande direktör, Länsi-Suomen OP	Föreståndare 1.1.2010-31.7.2012, Åbo handelshögskola (tjänstledig professor)	Verkställande direktör, Ömsesidiga Livförsäkringsbolaget Suomi	Pensionerad sedan 2004
Björneborg	Åbo	Helsingfors	Helsingfors
Styrelseledamot sedan 2007	Styrelseledamot sedan 2006	Styrelseledamot sedan 2008	Styrelseledamot sedan 2006
Vice ordförande för riskhanteringsutskottet	Ledamot i ersättningsutskottet	Ledamot i revisionsutskottet Ledamot i riskhanteringsutskottet	Ordförande för revisionsutskottet
Ekonomie magister, eMBA	Ekonomie doktor	Filosofie licentiat	Diplomingenjör
Länsi-Suomen OP: vice verkställande direktör 2006-30.4.2009, Rauman Seudun OP: verkställande direktör 1996-2006	Åbo handelshögskola: professor i ledning och organisation 1999-, biträdande professor 1997-1998 och olika undervisnings- och forskningsuppdrag 1985-1996, MPS/DBM Scandinavia: karriär- och omplaceringskonsult 1996, Johannes Kepler University, Linz, Österrike: gästprofessor sedan 2004-	Ömsesidiga Livförsäkringsbolaget Suomi: vice verkställande direktör 2001-2007, Försäkringsinspektionen: överdirektör 1999-2001, Försäkringsaktiebolaget Fennia Liv: verkställande direktör 1998-1999, Finska Försäkringsbolagets Centralförbund: direktör, verkställande direktörens ställföreträdare 1995-1998, Ömsesidiga Livförsäkringsbolaget Suomi: aktuariedirektör 1987-1995, Livförsäkringsbolaget Nova: aktuariedirektör 1986-1987, Pensionsförsäkrings Ab Kansa: verkställande direktör 1983-1986	Oy Rettig Ab: verkställande direktör 1997-2004, Cultor Oy: vice verkställande direktör 1991-1997, Oy Karl Fazer Ab: olika ledningsuppdrag, av vilka verkställande direktör de två senaste åren 1983-1991, Telko Oy: verkställande direktör 1981-1983, Oy Huber Ab: affärsområdesdirektör 1975-1981
Satakunnan OP-liitto: vice ordförande för styrelsen, Satakunnan kauppamari: viceordförande för styrelsen, Länsi-Suomen Diakonialaitoksen säätiö: styrelseordförande	Raisio Abp: styrelseledamot, Raisio Abp:s forskningsstiftelse: styrelseledamot, Åbo handelshögskola: viceordförande för styrelsen samt ordförande för vetenskaps- och undervisningsrådet, stiftelsen för Åbo handelshögskola: styrelseledamot, medlem i det av Finansministeriet tillsatta Förvaltnings- och ledningsvetenskapliga rådet	Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen: styrelseledamot, Finsilva Oy: styrelseledamot	TeliaSonera AB (publ): styrelseordförande (till 7.4.2010), Lännen Tehtaat Abp: styrelseordförande, Turku Science Park Ab: styrelseordförande, Industri Kapital Ab: Senior Advisor, Sibelius-Akademien: styrelseledamot, Hartwall Capital: Advisory Board ledamot, Boardman Oy: partner, Hydrios Biotechnology Oy: styrelseledamot
A-aktier 1.1.2009: 1 204 st. och 31.12.2009: 3 163 st.	A-aktier 1.1.2009: - st. och 31.12.2009: - st.	A-aktier 1.1.2009: - st. och 31.12.2009: - st.	A-aktier 1.1.2009: 1 050 st. och 31.12.2009: 1 650 st.

Styrelsens sekreterare
Markku Koponen, f. 1957
 Vicehärads hövding, eMBA

LEDNINGSGRUPPEN

1.1.2010



Ordförande

	Mikael Silvennoinen , f. 1956	Mikko Koskimies , f. 1967	Jouko Pölönen , f. 1970
	Verkställande direktör, Pohjola Bank Abp	Verkställande direktör, Pohjola Kapitalförvaltning Ab	Ekonomi- och finansdirektör, Pohjola Bank Abp
Hemort	Esbo	Helsingfors	Vanda
	I Pohjola-koncernens tjänst sedan 1989. Pohjola Bank Abp:s (tidigare OKOs) verkställande direktör sedan 1997 och direktionsledamot 1997–2006	I Pohjola-koncernens tjänst sedan 2005	I Pohjola-koncernens tjänst sedan 2001
	Ordförande för Pohjola-koncernens ledningsgrupp sedan 2006	Ledamot i Pohjola-koncernens ledningsgrupp sedan 2006	Ledamot i Pohjola-koncernens ledningsgrupp sedan 2008
Utbildning	Ekonomie magister	Ekonomie magister	Ekonomie magister, eMBA
Annan central arbetserfarenhet	Pohjola-koncernen: verkställande direktör i olika koncernbolag 1989–1997, Wärtsilä-koncernen: olika ledningsuppdrag 1983–1989	ABN Amro Kapitalförvaltning Ab: verkställande direktör 1998–2005, Nordea-koncernen: flera ledningsuppdrag 1989–1997, av vilka 1993–1997 Merita Bank Luxembourg S.A.	Pohjola Bank Abp: riskhanteringsdirektör 2001–2008, PricewaterhouseCoopers: CGR-revisor 1999–2001 och revisor 1993–1999
Centrala förtroendeuppdrag	Unico Banking Group: Steering Committee, ledamot, Konecranes Abp: styrelseledamot	St1 Oy: styrelseledamot	–
Aktieinnehav i Pohjola	A-aktier 1.1.2009: 21 583 st. och 31.12.2009: 37 055 st.	A-aktier 1.1.2009: 2 000 st. och 31.12.2009: 5 000 st., indirekt innehav i Pohjola Kapitalförvaltning Ab 2,5 %	A-aktier 1.1.2009: 281 st. och 31.12.2009: 3 004 st.

Uppgifter om ledningens arvoden och andra förmåner finns i avsnittet "Bolagsstyrning".



Reima Rytsölä , f. 1969	Eva Valkama , f. 1949	Petri Viertiö , f. 1962	Tomi Yli-Kyyny , f. 1962
Direktör för bankrörelsen, svarar på koncernplanet för stora företagskunder och institutionella kunder, Pohjola Bank Abp	Personaldirektör, Pohjola Bank Abp	Riskhanteringsdirektör, Pohjola Bank Abp	Verkställande direktör, svarar på koncernplanet för privatkunder och företagskunder, Pohjola Försäkring Ab
Grankulla	Helsingfors	Esbo	Esbo
I Pohjola-koncernens tjänst sedan 1996	I Pohjola-koncernens tjänst sedan 1984	I Pohjola-koncernens tjänst sedan 2009	I Pohjola-koncernens tjänst sedan 1990 (med undantag av 1999-2000)
Ledamot i Pohjola-koncernens ledningsgrupp sedan 2008	Ledamot i Pohjola-koncernens ledningsgrupp sedan 2009	Ledamot i Pohjola-koncernens ledningsgrupp sedan 2009	Ledamot i Pohjola-koncernens ledningsgrupp sedan 2006
Politics magister, CEFA	Ekonomie magister	Diplomingenjör	Diplomingenjör
Pohjola Bank Abp och dess dotterbolag: olika ledningsuppdrag 1998-2007 och cheafdealer på den inhemska penningmarknaden 1996-1997, Merita Abp: penningmarknadsdealer 1994-1996	Pohjola Försäkring Ab: olika chefs- och ledningsuppdrag 1984-2009	Ernst & Young: rådgivningstjänster för företagsledningen, direktör 2007-2009, Sampo Abp: riskhanteringsdirektör 2002-2007, Sampo Bank Abp, riskhanteringsdirektör 2000-2001, Varma-Sampo, riskhanteringschef 1999-2000, Leonia-koncernen, olika ledningsuppdrag 1997-1999	Pohjola Försäkring Ab: olika ledningsuppdrag 2000-2005, Oy Porasto Ab: verkställande direktör 1999-2000
-	-	OP-Livförsäkrings Ab: styrelseledamot	Olycksfallsförsäkringsanstaltens förbund: styrelseordförande
A-aktier 1.1.2009: 1 000 st. och 31.12.2009: 2 188 st.	A-aktier 1.4.2009: - st. och 31.12.2009: 720 st.	A-aktier 2.3.2009: 400 st. och 31.12.2009: 1 572 st.	A-aktier 1.1.2009: 8 805 st. och 31.12.2009: 15 716 st.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Pohjolas löfte till intressentgruppen aktieägarna i enlighet med strategin är att erbjuda en konkurrenskraftig helhetsavkastning. Målet är att den totala avkastningen som aktieägarna får ska vara bättre än den genomsnittliga avkastningen på aktierna i den nordiska jämförelsegruppen.

Kursutveckling och aktieomsättning

Vid slutet av 2009 var Pohjolas aktie 7,55 euro, medan kursen ett år tidigare var 7,88 euro. Årets högsta kurs var 9,31 euro och lägsta 3,80 euro. Pohjolas aktiekurs sjönk på ett år med 4 %, samtidigt som det viktbegränsade indexet på börsen i Helsingfors (OMX Helsingfors CAP) steg med 45 %.

Aktieomsättningen ökade med 47 % på ett år. Cirka 175 miljoner aktier bytte ägare under året. Året innan var motsvarande antal 119 miljoner.

Aktieserier

Aktierna i Pohjola fördelar sig på serie A och K.

Aktierna i serie A är avsedda för allmänheten och de noteras på NASDAQ OMX Helsingfors. A-aktien har noterats på Helsingforsbörsens huvudlista sedan 1989. Aktierna i serie K kan innehas endast av företag som hör till OP-Pohjola-gruppen.

Om Pohjola delar ut vinst, berättigar aktierna i serie A till en årlig vinstutdelning som är minst tre cent högre per aktie än vinstutdelningen på aktierna i serie K.

Aktierna i serie K är onoterade aktier som innehas av andelsbankerna och företagen i OP-Pohjola-gruppen. Aktierna i serie K kan överföras endast mellan ifrågakvarande företag, men en ägare kan yrka på att få omvandla sina aktier i serie K till aktier i serie A.

I enlighet med bestämmelserna i lagen om andelsbanker ska Pohjola Bank Abp vara ett dotterbolag till OP-Centralen anl. De aktier som OP-Centralen anl innehar i Pohjola står för cirka 57 % av röstetalet för alla aktier i bolaget.

AKTIEUPPGIFTER 31.12.2009

A-aktien

- kod: POH1S
- ISIN-kod: FI0009003222
- börspost 1 st.
- röstetal/aktie: 1 röst
- antal aktier: 251 144 690 st.
- aktieseriens röstetal: 251 144 690

K-aktien (onoterad)

- ISIN-kod: FI0009003925
- röstetal/aktie: 5 röster
- antal aktier: 68 406 725 st.
- aktieseriens röstetal: 342 033 625

Bolagets aktiekapital 31.12.2009: 427 617 463,01 euro

Antal aktier totalt: 319 551 415 st.

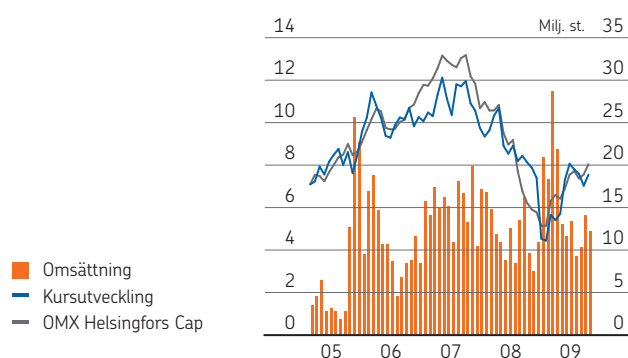
Aktiernas röstetal totalt: 593 178 315

Aktieägare

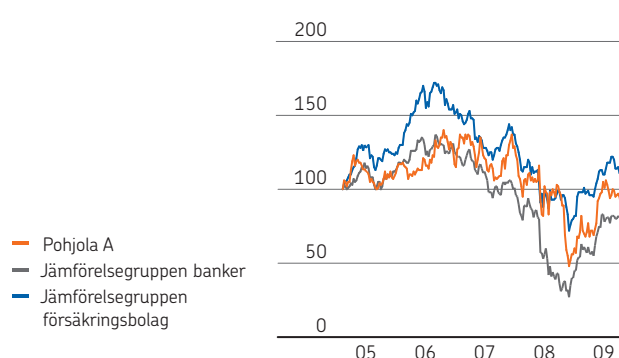
I början av 2009 hade Pohjola 30 600 och vid slutet av året 37 000 registrerade aktieägare. Antalet ökade med 21 % under året.

Av aktieägarna var cirka 94 % privatpersoner. Den största enskilda aktieägaren var Pohjolas moderbolag OP-Centralen anl (OPC), vars andel av aktierna var 30,0 % och av röstetalet 57,04 %. De förvaltarregistrerade aktiernas andel av aktierna i serie A var i slutet av året 16 %.

Kursutveckling och omsättning för A-aktien och indexet OMX Helsingfors CAP, €



Den totala avkastningen på Pohjolas aktie jämfört med aktier i andra banker och försäkringsbolag



Aktieemission

Pohjola arrangerade i april 2009 en nyemission med företrädesrätt om 308 miljoner euro med vilken bolaget stärkte sin kapitaltäckning i en situation där kapitaltäckningen hade blivit en betydande konkurrensfaktor bankerna emellan. På det här sättet ville Pohjola trygga finansieringsmöjligheterna för sina kundföretag då företagets tillgång på finansiering hade blivit avsevärt svårare. Dessutom ville Pohjola stärka sin position som en central aktör i finansbranschen samt förbereda sig på det ökade behovet av kapital som recessionen medförde.

Emissionen övertecknades och totalt tecknades 91 179 502 nya aktier i serie A och 25 021 013 nya aktier i serie K. I emissionen deltog 28 000 aktieägare.

De nya aktierna i serie A upptogs för handel på NASDAQ OMX Helsingfors 5.5.2009. De nya aktierna medförde rätt till vinstutdelning och annan utbetalning av medel samt övriga aktieägarättigheter från registreringsdagen, 4.5.2009

Omvandling av aktier i serie K till aktier i serie A

Totalt 401 060 av de aktier i serie K i Pohjola Bank Abp som ägs av andelsbankerna omvandlades till aktier i serie A. Antalet aktier i serie K minskade till 68 406 725 aktier och antalet aktier i serie A ökade till 251 144 690 aktier. Handeln med de omvandlade aktierna i serie A inleddes 26.6.2009.

Bolagsstämma och utdelning

Pohjola Bank Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls 26.3.2010 klockan 14.00 i Helsingfors Mässcentrum, kongressflygeln (Mässplatsen 1, Helsingfors).

Kallelsen till bolagsstämman publicerades måndag 1.3.2010 på bolagets internetsidor på adressen pohjola.fi samt i Helsingin Sanomat och Hufvudstadsbladet. Kallelsen offentliggjordes dessutom som ett pressmeddelande. Anmälan till bolagsstämman upphör fredag 19.3.2010 kl. 16.00.

16.3.2010	Avstämningsdagen för bolagsstämman
26.3.2010	Bolagsstämman
31.3.2010	Avstämningsdagen för utdelningen
9.4.2010	Betalning av utdelning

Utdelning

Pohjola Bank Abp:s styrelses förslag till utdelning för 2009 är 0,34 euro (0,19 e) per aktie i serie A och 0,31 euro (0,16 e) per aktie i serie K.

Utdelningspolicyn

Det långsiktiga målvärdet för utdelningsförhållandet är minst 50 % förutsatt att målet för Tier 1-kapitaltäckningen hålls på minst 9,5 %.

Utdelningsförhållandet, % och utdelning, milj. €

	2009*	2008	2007	2006	2005
Utdelningsförhållande, %**	51	51	62	72	30
Utdelning milj. €	106,6	45,5	130,9	130,9	119,7

*Enligt styrelsens förslag

** Andel av resultatet per aktie

Emissionsbemyndigande eller övriga särskilda rättigheter till aktier

Bolagets styrelse har inga gällande bemyndiganden att besluta om aktieemissioner och/eller emissioner av optionsrätter eller andra sådana särskilda rättigheter som avses i 10 kap. 1 § i aktiebolagslagen.

Bolagsstämman bemyndigade 27.3.2009 styrelsen att fram till slutet av följande ordinarie bolagsstämma besluta om en emission mot vederlag. Styrelsen beslöt 27.3.2009 om den emission mot vederlag som arrangerades i april 2009 och som registrerades 4.5.2009.

Optionsprogram

Pohjola har inga gällande optionsprogram.

Bemyndigande till återköp av egna aktier

Pohjola har inga gällande bemyndiganden till återköp av egna aktier.

Flaggningsmeddelanden

Inga flaggningar 2009.

Ledningens innehav av aktier och optioner

Uppgifterna om styrelseledamöternas och ledningsgruppens innehav presenteras i avsnitten "Styrelsen" och "Ledningsgruppen".

Deras totala innehav 31.12.2009 uppgick till 131 602 aktier i serie A (75 507), vilket står för totalt 0,04 % (0,04) av bolagets hela aktiestock och 0,02 % (0,02) av röstetalet.

Investerarrelationer

Pohjolas investerarrelationer sköter kontakten med placerare och analytiker samt koordinerar IR-möten. Syftet med IR-arbetet hos Pohjola är att i enlighet med informationsgivningspolicyn säkerställa att samtliga aktörer på marknaden samtidigt har tillgång till tillräcklig och riktig information om bolaget som stöd för prisbildningen och säkerställa att publiceringen av informationen sker omgående och opartiskt.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

De största aktieägarna	Andel av alla aktier, %	Andel av röstetalet, %
OP-Centralen anl	30,0	57,0
Ömsesidiga Livförsäkringsbolaget Suomi	10,3	5,5
Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	10,0	5,4
Oulun Osuuspankki	1,3	1,8
OP-Eläkekassa	1,1	0,6
OP-Eläkesäätiö	0,7	0,4
Åbonejdens Andelsbank	0,6	0,4
Placeringsfonden OP-Delta	0,6	0,3
Folketrygdfondet	0,5	0,3
Länsi-Suomen Osuuspankki	0,5	0,5
Etelä-Karjalan Osuuspankki	0,4	0,2
Pohjolan Osuuspankki	0,4	0,2
Pielisen Osuuspankki	0,3	0,2
Tampereen Seudun Osuuspankki	0,3	0,2
Kiteen Seudun Osuuspankki	0,3	0,2
Valios Pensionskassa	0,3	0,2
Specialplaceringsfonden OP-Focus	0,3	0,2
Savonlinnan Osuuspankki	0,3	0,2
Kainuun Osuuspankki	0,3	0,4
OP-Livförsäkrings Ab	0,3	0,1
Förvaltarregistrerade totalt	12,2	6,6

Andel av aktierna i serie A, %

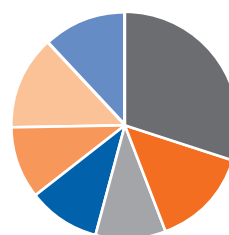
OP-Centralen anl	14,0
Ömsesidiga Livförsäkringsbolaget Suomi	13,0
Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	12,7
OP-Eläkekassa	1,4
Oulun Osuuspankki	1,0
OP-Eläkesäätiö	0,9
Åbonejdens Andelsbank	0,8
Placeringsfonden OP-Delta	0,8
Folketrygdfondet	0,7
Etelä-Karjalan Osuuspankki	0,5
Pohjolan Osuuspankki	0,5
Länsi-Suomen Osuuspankki	0,4
Pielisen Osuuspankki	0,4
Kiteen Seudun Osuuspankki	0,4
Valios Pensionskassa	0,4
Tampereen Seudun Osuuspankki	0,4
Specialplaceringsfonden OP-Focus	0,4
Savonlinnan Osuuspankki	0,4
OP-Livförsäkrings Ab	0,3
Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	0,3
Förvaltarregistrerade	15,6
Övriga	24,1
De 100 största ägarna totalt	60,4

Informationsgivningspolicyn som styr Pohjola Banks investerarrelationer kan läsas i sin helhet på bolagets internetsida på adressen pohjola.fi > Investerarrelationer > Förvaltning och ledning.

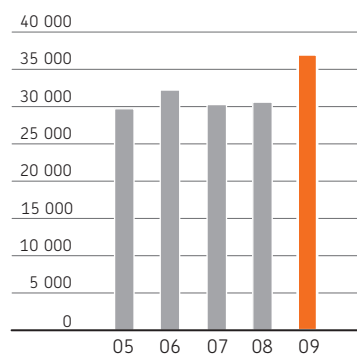
Bolagets ledning och IR-ansvariga träffade 2009 både institutionella och privata aktieplacere och analytiker vid möten både i Finland och internationellt på regelbunden basis. Bolagets ledning deltog i flera seminarier för placerare och i början av november arrangerade Pohjola en kapitalmarknadsdag i London med bolagets uppdaterade strategi som huvudtema.

Fördelningen av aktieinnehavet 31.12.2009 (serierna A och K)

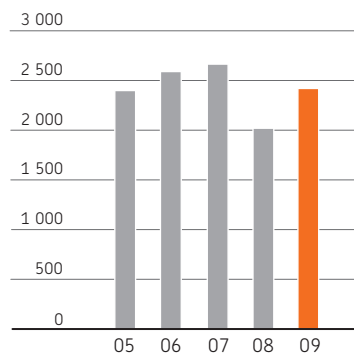
OP-Centralen	30 %
Andelsbankerna	14 %
Ilmarinen	10 %
Suomi	10 %
Övriga inhemska institutioner	10 %
Förvaltarregistrerade och utländska	13 %
Hushåll	12 %



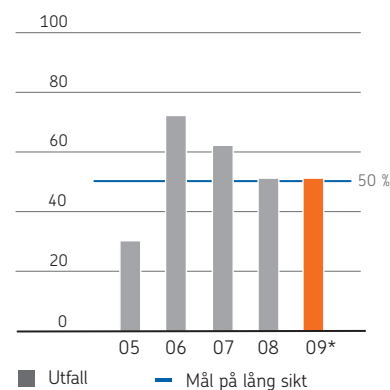
Antal aktieägare



Aktiestockens marknadsvärde, milj. €



Utdelningsförhållande, %



*1 Utdelning enligt styrelsens förslag

Tyst period

Pohjola tillämpar en tyst period på fyra veckor innan ett resultat offentliggörs. Under den här perioden ger Pohjola inte kommentarer i anslutning till bolagets ekonomiska läge eller framtidsutsikter. Under den tysta perioden träffar koncernens högsta ledning eller IR-enheten inte representanter för kapitalmarknaden.

De tysta perioderna 2010

- 14.1–11.2.2010 (till offentliggörandet av resultatet kl. 8.00)
- 7.4–5.5.2010 (till offentliggörandet av resultatet kl. 8.00)
- 7.7–4.8.2010 (till offentliggörandet av resultatet kl. 8.00)
- 6.10–3.11.2010 (till offentliggörandet av resultatet kl. 8.00)

Kvartalsrapporter 2010

januari-mars	5.5.2010
januari-juni	4.8.2010
januari-september	3.11.2010

Rapporterna offentliggörs på finska, svenska och engelska. Snabbast fås de på adressen pohjola.fi > Medier > Materialtjänsten. På samma adress kan Pohjolas pressmeddelanden (inkl. kvartalsrapporter) beställas per e-post samt årsrapporterna per post.

Beställning av årsrapporter

Pohjola och OP-Pohjola-gruppen:
pohjola.fi > Medier > Materialtjänsten
tfn 010 252 7167

Internetsidor

På Pohjolas internetsidor på adressen pohjola.fi > Investerarrelationer > Aktieplacering finns rikligt med information till aktieplacering om bl.a. Pohjolas aktie och dess kursutveckling, analytiker- och konsensusprognoser, avkastningsräknare samt ett omfattande materialarkiv.

Analytiker som följer upp Pohjolas aktie

Följande banker eller bankfirmor har meddelat att de gör placeringsanalyser över Pohjola. Pohjola svarar inte för uppskattningar i deras analyser.

ABG Sundal Collier
Carnegie
Cheuvreux
Danske Equities
eQ Bank
Evli Bank
Handelsbanken
JPMorgan
Nordea
SEB Enskilda
Sofia Bank
Swedbank

Kontaktinformation för investerarrelationerna

Jouko Pölönen, ekonomi- och finansdirektör
tfn 010 252 3405
Tarja Ollilainen, IR-direktör
tfn 010 252 4494

E-postadresser: fornamn.efternamn@pohjola.fi

SKULDPLACERARE

Kapitalanskaffning

Pohjola fungerar som centralbank för OP-Pohjola-gruppen och gruppens partikapitalanskaffning på penning- och kapitalmarknaden planeras i Pohjola. Pohjola och OP-Bostadslånebanken Abp emitterar gruppens skuldinstrument.

Gruppens partikapitalanskaffning utan säkerhet sköts av Pohjola. Pohjola har ett EMTN-program på 15 miljarder euro och ett ECP-program på 12 miljarder euro. Inom EMTN-programmet emitteras skuldinstrument med en löptid över ett år och inom ECP-programmet med en löptid på under ett år. Dessutom emitterar Pohjola bankcertifikat på den inhemska marknaden (CD).

Partikapitalanskaffningen med säkerhet sköts av OP-Bostadslånebanken. OP-Bostadslånebanken emitterar obligationslån med säkerhet i fastigheter (covered bond).

Pohjola strävar i gruppens partikapitalanskaffning till omfattande riskspridning enligt löptidsklasser, motparter, produkter och marknader.

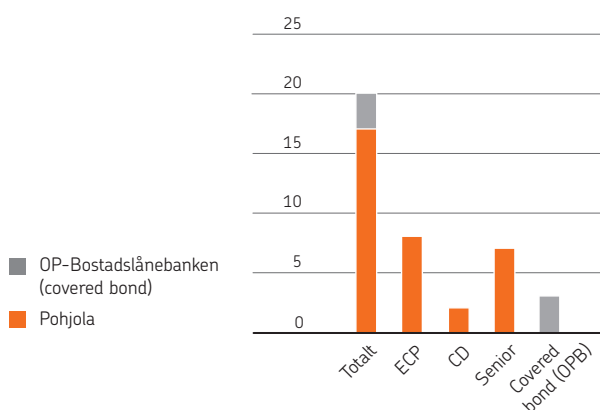
Pohjola och OP-Bostadslånebanken kunde 2009 trots krisen på finansmarknaden skaffa finansiering utan problem och utan statsgaranti. OP-Pohjola-gruppens finansieringsstruktur är stark. Av utlåningen har 64 % finansierats med inlåning och resten på penning- och kapitalmarknaden.

Rating

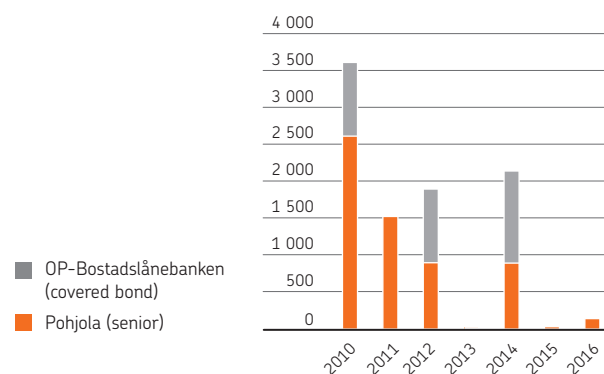
Pohjolas rating hölls god under hela finansmarknadskrisen. Endast två andra nordiska banker har en rating på AA för långfristig kapitalanskaffning av alla tre ratinginstitut. Utsikterna för Pohjolas kortfristiga kapitalanskaffning är stabila. Utsikterna för den långfristiga kapitalanskaffningen är stabila hos Standard & Poor's och negativa hos både Moody's och Fitch. De negativa utsikterna avspeglar i huvudsak försvagningen i den finländska samhällsekonomin och den eventuella inverkan på Pohjola.

Pohjola har i enlighet med strategin som mål att upprätthålla AA-rating av minst två ratinginstitut. Vid bedömningen av Pohjolas rating beaktar ratinginstituten också hela OP-Pohjola-gruppens ekonomiska situation.

Pohjolas och OP-Bostadslånebankens partikapitalanskaffning per källa, mrd. €



Pohjolas och OP-Bostadslånebankens långfristiga kapitalanskaffning som förfaller, milj. €



Pohjolas rating 31.12.2009

Ratinginstitut	Kortfristig kapitalanskaffning	Långfristig kapitalanskaffning
Standard & Poor's	A-1+	AA-
Moody's	P-1	Aa2
Fitch	F1+	AA-

Ratinginstitutens analyser finns på internetadressen pohjola.fi > Investerarrelationer > Rating

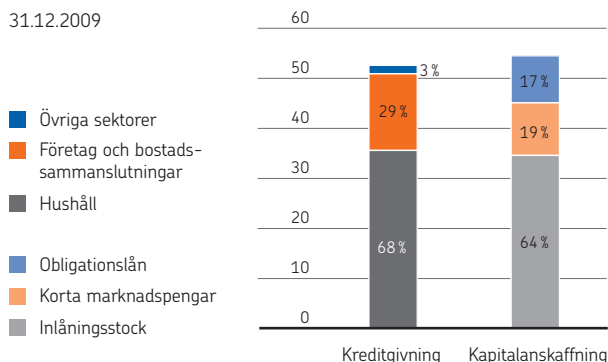
Rating för OP-Bostadslånebankens långfristiga obligationslån med säkerhet i fastigheter är enligt både Moody's och Standard & Poor's AAA.

Det solidariska ansvaret i OP-Pohjola-gruppen

Det solidariska ansvaret i OP-Pohjola-gruppen baserar sig på lagen om andelsbanker och i enlighet med den ansvarar OP-Centralen och gruppens medlemsbanker för varandras skulder och förbindelser.

De inlåningsbanker som hör till OP-Pohjola-gruppen, dvs. andelsbankerna, Pohjola Bank Abp, Helsingfors OP Bank Abp och OP-Kotipankki Oyj, betraktas vad gäller insättningsgarantin som en enda bank. Också enligt lagstiftningen om ersättningsfonden för investerare betraktas OP-Pohjola-gruppen som en enda bank i fråga om investerarskyddet.

Fördelningen av OP-Pohjola-gruppens kreditgivning och kapitalanskaffning, mrd. €



Investerarrelationer

Pohjola upprätthåller relationer till placerare och analytiker. Syftet med Pohjolas investerarrelationsarbete är att alla placerare ska ha tillräcklig, riktig och uppdaterad information om Pohjolas ekonomiska situation. Informationsgivningspolicyn som styr Pohjolas investerarrelationer kan läsas i sin helhet på bolagets internetsida på adressen pohjola.fi > Investerarrelationer > Förvaltning och ledning.

Internetsidor

På Pohjolas internetsidor på adressen pohjola.fi > Investerarrelationer > Skuldplacering finns rikligt med information för skuldplacering.

Kontaktinformation för investerarrelationerna

Ekonomi- och finansdirektör Jouko Pölönen
tfn 010 252 3405

IR-direktör Tarja Ollilainen
tfn 010 252 4494

Bankdirektör Hanno Hirvonen
tfn 010 252 2221

Verkställande direktör, OP-Bostadslånebanken Abp,
Lauri Iloniemi
tfn 010 252 3541

E-postadresser: fornamn.efternamn@pohjola.fi

Rating för långfristig kapitalanskaffning

	Moody's Investors Service	Standard & Poor's	Fitch Ratings
Pohjola	Aa2*	AA-	AA-
Handelsbanken	Aa2	AA-	AA-
Nordea	Aa2	AA-	AA-
DnB NOR	Aa3	A+	A+
Danske Bank	Aa3	A*	A+
SEB	A1*	A*	A+
Swedbank	A2*	A*	-
OP-Bostadslånebanken **	Aaa	AAA***	-
Pohjola Försäkring Ab	A2*	A+	-
If	A2	A	-
Finska staten	Aaa	AAA	AAA

*) Negativa ratingutsikter

**) Rating för obligationslån med fastighetssäkerhet

***) På observationslistan

KONTAKTINFORMATION

Pohjola Bank Abp

Industrigatan 1b, 00510 Helsingfors
Postadress: PB 308, 00013 Pohjola
Telefonväxel 010 252 011
Fax 010 252 3646
www.pohjola.fi
fornamn.efternamn@pohjola.fi

Pohjola Corporate Finance Ab

Industrigatan 1b, 00510 Helsingfors
Postadress: PB 308, 00013 Pohjola
Telefon 010 252 011
Fax 010 252 2600

Pohjola Bank Abp:s representation i S:t Petersburg

Volinskij pereulok 3A, 10th Floor
R-191186 St. Petersburg
Postadress: PB 301,
53501 Villmanstrand
Telefon +7 812 326 1891
Fax +7 812 326 1890
fornamn.efternamn@pohjola.com

Pohjola Bank plc Eesti filiaal

Pärnu mnt. 141, EE-11314 Tallinn
Telefon +372 663 0840
Fax +372 663 0841
fornamn.efternamn@pohjola.ee

Pohjola Finance Estonia AS

Pärnu mnt. 141, EE-11314 Tallinn
Telefon +372 663 0840
Fax +372 663 0841
fornamn.efternamn@pohjola.ee

Pohjola Finance SIA

Vienības Gatve 87, LV-1004 Rīga
Telefon +371 6777 7007
Fax +371 6777 7006
fornamn.efternamn@pohjola.lv

UAB Pohjola Finance

Konstitucijos av. 7, LT-09308 Vilnius
Telefon +370 521 09410
Fax +370 524 72077
fornamn.efternamn@pohjola.lt

Pohjola Kapitalförvaltning Ab

Södra esplanaden 12,
00130 Helsingfors
Postadress: PB 1068, 00013 Pohjola
Telefon 010 252 011
Fax 010 252 2771

Pohjola Capital Partners Ab

Södra esplanaden 12,
00130 Helsingfors
Postadress: PB 1068, 00013 Pohjola
Telefon 010 252 011
Fax 010 252 3652

Pohjola Kiinteistösi joitus Oy

Labbackavägen 1, 00013 Pohjola
Telefon 010 252 011
Fax 010 252 7826

Pohjola Private Equity Funds Ab

Södra esplanaden 12,
00130 Helsingfors
Postadress: PB 1068, 00013 Pohjola
Telefon 010 252 011
Fax 010 252 7201

Pohjola Försäkring Ab

Labbackavägen 1, 00350 Helsingfors
Postadress: Labbackavägen 1,
00013 Pohjola
Telefon 010 253 000
Fax 010 253 3066
Kundtjänst 010 253 0022

Försäkringsaktiebolaget Europeiska

Labbackavägen 1, 00013 Pohjola
Telefon 010 253 000
Fax 010 253 3746
www.eurooppalainen.fi
fornamn.efternamn@pohjola.fi
Kundtjänst
eurooppalainen.viestit@pohjola.fi

A-Försäkring Ab

Labbackavägen 1, 00013 Helsingfors
Telefon 010 253 000
Fax 010 253 2908
fornamn.efternamn@a-vakuutus.fi

Seesam International Insurance Co.

Vambola 6, EE-10114 Tallinn
Telefon +372 628 1801
Fax +372 631 2109
www.seesam.ee
seesam@seesam.ee

Seesam Latvia

Vienības gatve 87H, LV-1004 Rīga
Telefon +371 706 1000
Fax +371 706 1022
www.seesam.lv
seesam@seesam.lv

Seesam Lithuania

Ulonų 2, LT-08245 Vilnius
Telefon +370 527 57 370
Fax +370 527 57 339
www.seesam.lt
seesam@seesam.lt

