

”jugend creativ”: Volksbanken- ja Raiffeisenbanken-pankkien järjestämä maailman suurin taidekilpailu

50 vuotta Saksan ja Euroopan lasten ja nuorten luovuuden ja kestävyteen sitoutumisen edistämistä

Historia

Vuonna 1968 Volksbanken- ja Raiffeisenbanken-pankit ja vieraat yli 70 maasta juhlivat perustajajäsenensä Friedrich Wilhelm Raiffeisenin 150:ttä syntymäpäivää. Silloin pieni joukko ihmisiä keksi suuren suunnitelman perustaa kansainvälinen taidekilpailu lapsille ja nuorille. Kaksi vuotta myöhemmin – samana vuonna kun Apollo 11 laskeutui kuuhun – osuustoiminnalliset pankit pyysivät ensimmäisen kerran lapsia ja nuoria esittelemään luovia ideoitaan. Ensimmäisen kansainvälisen nuorisokilpailun motto oli ajan henkeen sopivasti ”Avaruuteen/Starte mit ins Weltall”.

Nyt 50 vuotta myöhemmin ”jugend creativ” on lajinsa suurin nuorisokilpailu. Joka vuosi lapsille ja nuorille tarjotaan mahdollisuus luoviin kokeiluihin, joissa he voivat käsitellä kilpailun teemana olevia ajankohtaisia aiheita. Tavoitteena on kannustaa kaikkien osallistujien luovaa työtä ja henkilökohtaista kehitystä kestävästi. Taide tarjoaa tälle täydellisen kasvualustan, sillä se luo ideoita ja mahdollisuuksia uusille ajatuksille ja kokemuksille.

Osallistujat, opettajat ja vanhemmat ovat arvostaneet ”jugend creativ” -kilpailua suuresti jo vuosikymmenten ajan. Kilpailun pitkä historia yhdistää eri sukupolvia. Kilpailun monet tunnetut suojelijat – kuten esimerkiksi Dalai Lama (2005), Cornelia Funke (2013) tai Astrid Lindgren (1988) – voivat vahvistaa, että kilpailu on laajalti tunnettu ja yhteiskunnallisesti merkityksellinen.

Viitekehys

Perinteisesti kilpailu on tuotu eri luokkiin kytkemällä se oppiaineeseen ja antamalla osallistujille heidän ikäänsä sopivia tehtäviä. Lapset ja nuoret voivat käsitellä eri kategorioita, kuten taideteokset tai lyhytfilmien tuottaminen, joko yksin tai koko luokan kanssa ja osallistua opettavaiseen tietovisaan.

Kilpailun aiheen valintaan ja kilpailun materiaalien ja sen luokassa käsittelyn keinojen kokoamiseen osallistuu kokeneita taiteen ja median opettajia joka vuosi. Tämän ansiosta ”jugend creativ” on pystynyt säilyttämään merkittävän asemansa Saksan koulutus kentällä. Kilpailu hyötyy näin toiminnassaan eri opettajien pitkäaikaisesta ja innokkaasta sitoutumisesta.

”jugend creativ” on myös ollut kansainvälinen kilpailu jo alusta alkaen. Yhdessä saksalaisten Volksbanken- ja Raiffeisenbanken-pankkien kanssa kilpailuun osallistuu osuustoiminnallisia pankkeja Suomesta, Ranskasta, Italiasta (Etelä-Tirolista), Luxemburgista, Itävallasta ja Sveitsistä. Viimeisen 50 vuoden aikana siihen ovat osallistuneet myös Belgia, Puola, Venäjä, Japani ja Kanada.

Menettely

”jugend creativ” -kilpailulla on useampi kuin vain yksi voittaja. Näin siksi, että kullakin tasolla on oma voittajansa. Asiantuntijaraati arvioi paikallisesti kaikki Volksbank- tai Raiffeisenbank-pankkeihin jätetyt kilpailutyöt osallistujan iän mukaisesti. Valitut taideteokset siirretään ensin osavaltion tasolle ja sitten kansalliselle tasolle, ja lopulta taideteoksia vertaillaan kansainvälisesti.

Saksan parhaat taideteokset ja filmit saavat kansallisen palkinnon, joka oikeuttaa saajansa osallistumaan viikoksi osavaltion palkittujen akatemiaan (Bundespreisträgerakademie ”jugend creativ”). Akatemiassa Scheersbergissä Saksan pohjoisosassa kaikkien ikäryhmien kansallisen tason voittajilla on mahdollisuus hioa lahjojaan työpajoissa ammattitaiteilijoiden ja kuuluisien opettajien kanssa. Akatemia edistää myös vuorovaikutusta taiteilijoiden ja maan muiden voittajien välillä.

Saavutukset

Viimeisten 50 vuoden aikana kilpailun saama upea vastakaiku näyttää, että koulujen tukeminen niiden opetustavoitteissa on onnistunut. Vuodesta 1970 asti kilpailuun on osallistunut yli 90 miljoonaa lasta ja nuorta eri puolilta maailmaa. Näiden vuosien aikana ”jugend creativ” on vaikuttanut ihmisten elämään, inspiroinut eri sukupolvia ja muovannut kouluelämää. Monilla Saksan alueilla kilpailu on osa pitkää jatkumoa: monet osallistujista ovat löytäneet toiveammattinsa luovalta sektorilta ja nimenneet ”jugend creativ” -kilpailun alkusysäykseksi uravalinnalleen. Toiset ovat kokeneet itsetuntonsa kasvaneen itsenäisen työskentelyn ansiosta, mikä on kannustanut heitä eteenpäin elämänpolullaan. Osallistujamaiden rajojen yli on kasvanut lukematon määrä ystävyys-suhteita.

Näin Volksbanken- ja Raiffeisenbanken-pankit noudattavat voittoa tavoittelemattomuuden periaatetta, mikä ei ainoastaan edistä nuorten osallistujien luovuutta ja yksilöllistä kehitystä, vaan myös vahvistaa eurooppalaista yhteistyötä pitkällä aikavälillä yli sukupolvien – viimeisen 50 vuoden aikana, tänään ja tulevaisuudessa.

Volksbanken- ja Raiffeisenbanken-pankit ryhtyvät myös toimeen, kun valtio vetäytyy tietyiltä alueilta: ei vain talouskasvatuksessa vain myös tärkeässä luovuuden tukemisessa. Se, että opettajat osallistuvat

kilpailuun säännöllisesti oppilaidensa kanssa, on näkyvä todiste kilpailun arvostuksesta osana opetusta ja siitä, että kilpailu nähdään sosiaalisena tukitoimena.

Kulttuurin edistäminen ja osuustoiminta-ajatus

Kansainvälinen nuorisokilpailu käynnistyi Volksbankenin ja Raiffeisenbanken-pankkien aloitteesta; se on ainoastaan yhteiskunnallinen sitoumus, eikä sitä siis voi yhdistää myyntiin, markkinoihin, mainoksiin tai tarjouksiin. Tämän sitoumuksen juuret juontavat sitä toteuttavien yritysten historiaan, sillä yhteiskunnalliset uudistajat perustivat osuustoiminnallisia pankkeja periaatteenaan se, että autamme muita auttaaksemme itseämme. Kansainvälinen nuorisokilpailu ”jugend creativ” on esimerkki näiden osuuskuntien perusideasta – yhteinen päämäärä, lasten ja nuorten tukeminen yli rajojen, ja ajankohtaisten yhteiskunnallisten aiheiden ja kysymysten käsittely luovasti ja ennakoivasti.